

CHILDHOOD

INSTITUTO WCF - BRASIL

FUNDADO POR S.M. RAINHA SILVIA DA SUÉCIA

Relatório de Atividades

Activity Report

2006/2007

Pela proteção da infância,
contra o abuso e a exploração sexual

For the child's protection against the abuse and the sexual exploration

CHILDHOOD

INSTITUTO WCF-BRASIL

www.wcf.org.br

Conselho Deliberativo / Board of Directors

Presidente / Chairperson of the Board

Rosana Camargo de Arruda Botelho – Participações Morro Vermelho

Arthur José de Abreu Pereira – SDI Desenvolvimento Imobiliário

Carlos Alberto Mansur – Banco Industrial do Brasil

Carlos Pires Oliveira Dias – Camargo Corrêa

Celita Procópio de Araújo Carvalho – Fundação Armando Alvares Penteado

Eduardo Alfredo Levy Junior – Didier Levy Associados

Erling Sven Lorentzen – Lorentzen Empreendimentos

Gregory James Ryan – Atlantica Hotels International

Gunilla von Arbin – World Childhood Foundation

Hans Christian Junge – Mayer Equipamentos

John Henry Baber Harriman – American Express Bank Brasil

José Ermírio de Moraes Neto – Votorantim Participações

Kelly Gage – The Curtis L. Carlson Family Foundation

Klaus Werner Drewes – Drewes & Partners Corretora de Seguros

Luis Norberto Paschoal – DPaschoal

Luiz de Alencar Lara – Lew Lara/TBWA

Nils Eric Gunnarson Grafström – Stora Enso América Latina

Paulo Agnelo Malzoni – Plaza Shopping Empreendimentos

Paulo Setúbal Neto – Duratex / Itautec

Pedro Paulo Poppovic – Consultor

Per Christer Magnus Manhusen – Câmara do Comércio Sueco-Brasileira

Conselho Fiscal / Fiscal Board

Fernando de Arruda Botelho – Camargo Corrêa

Sergio Orlando Asís – Arcor do Brasil

Diretora Executiva / Executive Director

Ana Maria Drummond

Coordenadores de Programas / Program Coordinators

Anna Flora Werneck

Carolina Padilha

Itamar Gonçalves

Assessora de Mobilização de Recursos / Resources Mobilization Officer

Ana Flávia Gomes de Sá

Assessora de Comunicação / Communications Officer

Tatiana Larizzatti

Assistente Administrativa / Administrative Assistant

Mônica Santos

Childhood Brasil

Rua Funchal, 160 – 13º andar – 04551-903

São Paulo – SP – Brasil

www.wcf.org.br

wcf@wcf.org.br

Fundada em 1999, a **Childhood Brasil** é o braço brasileiro da **World Childhood Foundation**, criada por S.M. Rainha Silvia da Suécia para promover e defender os direitos de crianças e adolescentes em situação de risco. A organização, com escritórios na Alemanha, Estados Unidos e Suécia, apóia 107 projetos em 14 países. / Set up in 1999, **Childhood Brasil** is the Brazilian chapter of the **World Childhood Foundation**, created by H.M. Queen Silvia of Sweden to promote and to defend the rights of children and adolescents at risk. With offices in Germany, the U.S. and Sweden, the organization supports 107 projects in 14 countries.

A **Childhood Brasil** atua pela proteção da infância contra o abuso e a exploração sexual, desenvolvendo e apoiando programas que informam a sociedade sobre o problema, orientam e articulam esforços dos diferentes setores para uma prevenção mais eficaz, e geram oportunidades para que crianças e adolescentes em situação de risco se desenvolvam como cidadãos dignos, produtivos e felizes. / **Childhood Brasil** works to protect children against sexual abuse and exploitation, developing and supporting programs that instruct society about the issue, guide and organize efforts of various segments for more effective prevention and create opportunities so that children and adolescents at risk can grow to be worthy, productive and happy citizens.

Concepção e elaboração do Relatório / *Relatory's elaboration and conception*
Idéia Sustentável

Texto / *Text*

Ricardo Voltolini

Ensaio fotográfico / *Photography*

Cristiano Mascaro

Direção de arte / *Art direction*

Cesar Mangiacavalli

Editoração eletrônica / *Desktop publishing*

Studio 52

Coordenação / *Coordination*

Rosa Neves

Texto em inglês / *English text*

Fabiene Rocha

Missão

Promoção e defesa dos direitos das crianças e dos adolescentes, desenvolvendo e apoiando programas que visem preservar sua integridade física, psicológica e moral, com foco na questão da violência sexual.

Visão

Childhood Brasil – uma organização reconhecida pela relevância, mérito e impacto de suas ações e pela luta em favor da população infanto-juvenil violada e ameaçada em sua dignidade e integridade.

Valores

Ética, transparência e integridade

Cidadania

Responsabilidade social

Qualidade e compromisso com resultados

Multiplicação de conhecimento e experiência

Compromisso com a comunidade

Mission

To promote and to defend children's and adolescents' rights by developing and supporting programs that aim to preserve their physical, psychological and moral integrity, with focus on the sexual violence issue.

Vision

Childhood Brasil – an organization acknowledged for the relevance, merit and impact of its initiatives and struggle for violated children and adolescents who are threatened in their dignity and integrity.

Values

Ethics, transparency and integrity

Citizenship

Social responsibility

Quality and commitment to results

Multiplying knowledge and experience

Commitment to the community

Sumário

Contents



4

Palavra da Rainha / *Queen's Words*



5

Carta da Presidente / *Letter from the President*



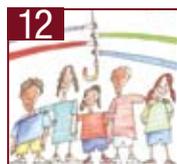
6

Vocação, novas estratégias e novos compromissos / *Aptitude, new strategies and new commitments*



10

Combatendo os riscos da Internet com a SaferNet / *Fighting Internet risk with SaferNet*



12

Refazendo Laços, uma proposta de política pública / *Remaking Bonds, a public policy proposal*



14

Promoção do Turismo Sustentável / *Promoting Sustainable Tourism*



16

Projetos sementeiros / *Community-based projects*



22

Na Mão Certa: sucesso de mobilização e capacitação / *Truck Drivers Project: great mobilization and training*



25

Concurso Tim Lopes: qualificando a cobertura jornalística da causa / *The Tim Lopes Award: qualifying journalistic cover of the cause*



26

A comunicação como ferramenta estratégica / *Communications as a strategic tool*



29

Childhood Brasil na mídia / *Childhood Brazil in the media*



30

O que pensam os beneficiários de seus programas / *What program beneficiaries think of Childhood Brazil*



32

O que pensam os parceiros / *What partners think of Childhood Brazil*

Item	2006	2005
Ativo	1.000.000	900.000
Ativo Circulante	500.000	450.000
Ativo Não Circulante	500.000	450.000
Passivo	1.000.000	900.000
Passivo Circulante	600.000	550.000
Passivo Não Circulante	400.000	350.000

36

Demonstrações financeiras de 2006 / *Financial statements 2006*

Histórias de vida transformadas

Transformed life stories



Como esta mensagem abre o relatório de atividades da **Childhood Brasil**, não posso deixar de mencionar alguns números que me são particularmente alentadores. E que, por si, dizem muito sobre o importante e exemplar trabalho desenvolvido pelo escritório brasileiro da **World Childhood Foundation**.

Em oito anos de vida, os 60 projetos sementeiros realizados em 16 estados brasileiros e os 10 programas estratégicos da **Childhood Brasil** beneficiaram cerca de 700 mil pessoas, entre crianças, adolescentes, famílias, profissionais e gestores de governos e organizações da sociedade civil.

Mais importante do que os expressivos números de atendimento, no entanto, são as histórias de vida transformadas que se escondem por trás deles. Histórias de meninas e meninos em situação de risco social que foram acolhidos nos projetos apoiados pela organização em todo o Brasil e, que por causa disso, restabeleceram sua auto-estima, recuperaram sua dignidade e passaram a desejar o futuro. Histórias de jovens que encontraram na arte, na cultura, na mobilização comunitária ou em atividades de geração de renda um motivo para exercer sua cidadania. Histórias de boas idéias que se tornaram soluções eficazes e viraram políticas públicas de proteção aos direitos de crianças e adolescentes. Histórias de brasileiros, indignados e com elevado senso cívico, que trabalham, sem descanso, para enfrentar o abuso e a exploração sexual de crianças e adolescentes nas mais diferentes cidades desse imenso País.

Tenho certeza de que, ao ler este relatório, você também identificará pelo menos uma história de vida transformada. Que essa história o inspire a refletir sobre o Brasil que pretendemos legar aos nossos filhos e netos.

S. M. Rainha Silvia da Suécia
Fundadora e Presidente Honorária
da **World Childhood Foundation**

Since this message opens the activities report of **Childhood Brazil**, I cannot fail to mention a few numbers which are particularly comforting to me. And that, by itself, speaks a lot of the important and exemplary work carried out by the Brazilian office of the **World Childhood Foundation**.

In eight years of existence, the 60 community-based projects implemented in 16 Brazilian states along with **Childhood Brazil's** 10 strategic projects have favored some 700,000 people, including children, teenagers, families, professionals, government managers and civil society organizations.

More important than the significant numbers of the assisted, however, is the transformation of life stories that hides behind them. Stories of girls and boys in social risk situations who were accepted in the projects the organization sponsors across Brazil and that, as a result, recovered their lost self-esteem, dignity and hope in the future. Stories of youngsters who found in arts, culture, community work or income-yielding activities a reason to exercise their citizenship. Stories of good ideas that grew into effective solutions and became public policies of protection of children and adolescents' rights. Stories of Brazilians, outraged and full of civic sense, who work non-stop against the sexual abuse and exploitation of children and adolescents in different cities around Brazil.

I am sure that reading this report you too will find at least one story where lives were transformed. May this story urge you to think about the Brazil we intend to leave to our children and grandchildren.

H.M. Queen Silvia of Sweden
Founder and Honorary Chairman of the
World Childhood Foundation

Mais do que um balanço, um convite à ação

*More than an overview,
an invitation to act*

Em seu oitavo ano de existência, a **Childhood Brasil** ingressa em uma nova fase de atuação, cada dia mais consciente de seu papel social, seus compromissos e responsabilidades. Entre o nascimento em 1999 e o ano de 2003, a organização concentrou-se nos aspectos programáticos de sua causa, ampla e complexa, tendo se dedicado, com energia, ao financiamento de experiências inovadoras e bem-sucedidas voltadas ao atendimento de crianças e adolescentes em situação de risco, ao empreendedorismo social, à geração de renda e à proteção de direitos. Assim, construiu base sólida para ampliar o impacto do seu trabalho.

Em um planejamento realizado em 2003, a Childhood Brasil ratificou uma nova missão, visão e valores, diversificou suas estratégias de atuação e passou a trabalhar para ocupar o posto de referência nacional na proteção da infância, contra o abuso e a exploração sexual.

Foram anos importantes de avanços, conquistas e intenso aprendizado.

Hoje, suas atividades incluem capacitação, articulação e mobilização de diferentes públicos. E podem ser abrigadas sob o trinômio **Informar-Educar-Prevenir**. O que se verá nas páginas seguintes é o conjunto de atividades realizadas em 2006 e 2007. E, junto com elas, um registro de resultados e impactos em diversas comunidades. Ao apresentar esse breve balanço, a intenção não é apenas convidar você a conhecer melhor a causa e a organização, mas também — e principalmente — a participar dela com fervor, integrando a rede de cidadãos que desejam o fim do abuso e da exploração sexual de crianças e adolescentes no Brasil.

Rosana Camargo de Arruda Botelho
Presidente do Conselho Deliberativo
Childhood Brasil

*In its eighth year, **Childhood Brazil** is going into a new phase of operations, increasingly more aware of its social role, its commitments and responsibilities. Between its foundation in 1999 and 2003, the organization focused on the program content of its cause, broad and complex, and dedicated enthusiastically to financing innovative and successful experiences designed to assist children and adolescents at risk, to fueling social entrepreneurship, creating income and protecting human rights. This is how it laid down a solid base to expand the reach of its work.*

During planning in 2003, Childhood Brazil ratified a new mission, vision and values, diversified its operating strategies and began to forge its way to becoming the country's benchmark in childhood protection against sexual abuse and exploitation.

Those were important years in terms of achievements, advances and intensive learning.

*Today, its activities include training, networking and mobilization of various audiences. They could all fit under the overarching tripod **Inform-Educate-Prevent**. What we will see in the following pages is a set of activities held in 2006 and 2007, and the results and impacts achieved in several communities. The intention in presenting this short report is to invite you not only to learn more about the cause and the organization, but also — and particularly — to embrace it with all your heart, joining a network of citizens who want to put an end to the sexual abuse and exploitation of children and adolescents in Brazil.*

Rosana Camargo de Arruda Botelho
Chairperson of the Board
Childhood Brazil



Vocação, novas estratégias e novos compromissos

Aptitude, new strategies and new commitments

Organizações são como seres humanos. Nascem com uma vocação. E com o tempo descobrem que, bem desenvolvida e colocada a serviço dos outros, é ela que dá sentido pleno a sua vida.

Com a Childhood Brasil não foi diferente. Quando a Rainha Silvia estimulou a criação do braço brasileiro da *World Childhood Foundation*, em 1999, para proteger os direitos da infância contra o abuso e a exploração sexual, ficou claro que essa vocação original seria muito útil para um País com 27 milhões de crianças e adolescentes vivendo abaixo da linha da pobreza, quase 1900 pontos de exploração sexual infanto-juvenil nas estradas brasileiras, 1000 registros mensais de violência sexual e algo em torno de 27 mil denúncias mensais de pedofilia e pornografia infantil na Internet.

Restava, portanto, desenvolver essa vocação, transformando-a em competências. E dispô-la em benefício de toda a sociedade brasileira. Para que isso ocorresse, na prática, foi fundamental realizar um planejamento em 2003, redefinir missão, objetivos e estratégias. Para enfrentar a violência sexual, que passou a ser o novo foco, a organização escolheu dois tipos de ação estratégica para o seu futuro. Uma baseada em projetos de atendimento a crianças e adolescentes vulneráveis, com impacto local, mas com potencial de geração de conhecimento e replicação. E outra que reúne programas mais amplos de capacitação de profissionais com papel importante na proteção de crianças e adolescentes e de mobilização da sociedade em torno da causa, capazes de resultar em impactos maiores, promover novos arranjos intersetoriais, influenciar políticas públicas e disseminar metodologias bem-sucedidas.

Essas ações estratégicas estão hoje organizadas em três grandes objetivos.

O primeiro é o de **Informar** diferentes públicos, por meio de atividades e campanhas que esclareçam sobre a causa e a instalem na sociedade, melhorando

Organizations are like human beings. They are born with an aptitude. And with time they find out that, if well developed and placed at the service of others, it is exactly what gives meaning to their lives.

With Childhood Brazil it was not different. When Queen Silvia encouraged the creation of the Brazilian chapter of the World Childhood Foundation in 1999, to protect childhood rights against sexual abuse and exploitation, it became clear that this natural aptitude would be invaluable in our country. In Brazil, 27 million children and adolescents live below the line of poverty, nearly 1,900 spots of sexual exploitation of children and adolescents still exist along Brazilian roads, 1,000 cases of sexual violence and something to the tune of 27,000 cases of pedophilia and child pornography on the Internet are reported every month.

Therefore, it was necessary to develop this aptitude and convert it into competencies, that could be used for the benefit of the entire Brazilian population. To make this work in practice, it was key to draw up a plan in 2003, redefining mission, objectives and strategies. In order to fight sexual violence, which became the new focus, the organization selected two kinds of strategic action for the future. One was based on projects to assist vulnerable children and adolescents, with local impact but potential to be replicated and produce knowledge elsewhere. And another one that features broader training programs for professionals who have an important role in protecting children and adolescents. This was coupled with mobilization of civil society around the cause, thus delivering a far more reaching impact, fostering new intersectorial arrangements, influencing public policies and disseminating successful methodologies.

These strategic initiatives are today organized under three major objectives.

*The first one is to **Inform** different audiences through activities and campaigns that explain the*



o entendimento geral sobre ela. Dentro dessa linha de atuação, o presente relatório destaca as campanhas de propaganda criadas voluntariamente pela Lew'Lara, o Concurso Tim Lopes de Investigação Jornalística e o esforço de assessoria de imprensa que tem levado a Childhood Brasil a se tornar uma fonte de informação importante para veículos de comunicação de todo o País.

O segundo é o de **Educar**, articulando, mobilizando e orientando os esforços de diferentes públicos envolvidos com a causa para um enfrentamento mais eficaz do abuso e da exploração sexual de crianças e adolescentes. Sobre as atividades dessa linha de atuação, o relatório ressalta a parceria com a SaferNet e a cartilha Navegar com Segurança, os programas Na Mão Certa e Refazendo Laços, a consolidada experiência com a Atlantica Hotels International e a parceria com a Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas da Fundação Getúlio Vargas em Turismo Sustentável.

O terceiro é o de **Prevenir**, por meio de projetos, ações e metodologias inovadoras e de fácil multiplicação, fortalecendo as instituições de proteção de crianças e adolescentes em situação de risco social. Aqui, são apresentados alguns projetos sementeiros, seus resultados e impactos.

Idealmente, as atividades desenvolvidas pela organização devem conter os três objetivos, até porque eles se completam. Um bom exemplo disso é o termo de cooperação técnica assinado recentemente com o Governo de Pernambuco, pelo qual a Childhood Brasil se compromete a, entre outras ações, apoiar a construção de um plano estadual de enfrentamento da violência sexual contra crianças e adolescentes, ajudar na criação de um pacto estadual para enfrentar a exploração sexual nas rodovias e na atividade turística, capacitar para o tema profissionais da área de infância e adolescência, apoiar o fortalecimento das organizações que atendem este público, por meio de novas metodologias e ações

cause and insert it within society, broadening its overall understanding. Along this line, the current report highlights the advertising campaigns voluntarily created by Lew'Lara, the Tim Lopes Award of Investigative Journalism and the press relations effort that has made of Childhood Brazil an important source of information to the media in the country.

*The second objective is to **Educate**, networking, mobilizing and guiding the efforts made by different audiences involved with the cause so as to reinforce the fight against the sexual abuse and exploitation of children and adolescents. About the activities in this front, the report emphasizes the partnership with SaferNet and the Navegar com Segurança (Safe Surfing) booklet, Na Mão Certa (Truck Drivers) and Refazendo Laços (Remaking Bonds) projects, the consolidated experience with Atlantica Hotels International and the partnership for Sustainable Tourism with the Brazilian School of Public and Business Administration of the Getúlio Vargas Foundation.*

*The third one is to **Prevent** the problem, by means of innovative projects, initiatives and methodologies of easy multiplication, strengthening institutions that protect children and adolescents at risk. Here are a few community-based projects, their outcome and impact.*

Ideally, the activities developed by the organization are expected to relate to these three objectives, also because they are complementary. A good example is the technical cooperation agreement recently signed with the Pernambuco state government, under which Childhood Brazil agrees to support the preparation of a statewide plan to fight sexual violence against children and adolescents, help establish a state pact to fight sexual exploitation on the roads and in tourism, train professionals working with children and adolescents to deal with the issue, support organizations that assist this population by introducing new methodologies and network initia-



em rede; e publicar toda a experiência com a finalidade de difundi-la em outros estados da União.

Outro exemplo é a recém firmada parceria com a Associação Brasileira de Magistrados e Promotores de Justiça da Infância e da Juventude na formação de juízes e promotores para o fortalecimento do sistema de garantia de direitos.

tives, and publish the whole experience for the benefit of other states.

Another example is the recent partnership entered with the Brazilian Juvenile Court Magistrate and Prosecutors' Association to qualify judges and prosecutors and therefore reinforce the guarantee system of human rights.

Combatendo os riscos da Internet com a SaferNet

Fighting Internet risk with SaferNet

Desde abril de 2007, a Childhood Brasil passou a apoiar as atividades da Central de Denúncias de Crimes Cibernéticos da SaferNet. Fundada em dezembro de 2005, essa organização, uma associação sem fins lucrativos, reúne ativistas de direitos humanos interessados no combate à pornografia infantil e pedofilia na Internet.

A SaferNet nasceu como uma resposta aos graves crimes e violações contra os direitos humanos praticados na rede mundial de computadores, principalmente o aliciamento, a produção e a difusão em larga escala de imagens de abuso sexual de crianças e adolescentes. Sua missão é promover o uso seguro das tecnologias da informação, criando as condições necessárias para garantir a proteção de direitos, além de contribuir para uma cultura de responsabilidade e habilitar crianças, jovens e adultos a construir relações sociais saudáveis e seguras na interação com essas tecnologias. Estima-se que o Brasil tenha hoje algo em torno de **32,1 milhões** de usuários de Internet.

A SaferNet trabalha em quatro linhas de atuação. Uma diz respeito a informar, sensibilizar e mobilizar a sociedade para o tema como uma estratégia de prevenção. A segunda refere-se à pesquisa e ao desenvolvimento de tecnologias necessárias para enfrentar a pornografia infantil e outros crimes contra os

In April 2007, Childhood Brazil began to support the activities of SaferNet's Hot Line to report on Cybercrime. Set up in December 2005, this non-profit association gathers human rights activists interested in fighting child pornography and pedophilia on the Internet.

SaferNet emerged in response to the gross crimes and violations of human rights committed on the Internet, particularly soliciting, producing and disseminating images of children and adolescents submitted to sexual abuse on a large scale. Its mission is to promote the safe use of information technologies, paving the way to ensure protection of rights, in addition to contributing to a culture of responsibility that enables children, youth and adults to build healthy and safe relationships in their interactions with these technologies. Brazil is estimated to have something to the tune of 32.1 million Internet users.





Navegação segura e sem receios

A Childhood Brasil, em parceria com a FIESP, lançou no início de agosto de 2007, a cartilha educativa *Navegar com Segurança*. Com uma tiragem inicial de **400 mil** exemplares, que estão sendo distribuídos nas unidades do SESI-SENAI e pelos parceiros da Childhood Brasil, o manual traz dicas importantes para pais, mães, responsáveis e educadores.

Elaborado com o apoio técnico do CENPEC, o texto orienta sobre o uso adequado da Internet pelas crianças e adolescentes, e fornece informações valiosas para que os pais conheçam o funcionamento da rede, evitem o acesso a conteúdos de pornografia infantil e também os riscos de envolvimento com pedófilos e outros criminosos que se escondem no mundo virtual.

direitos humanos. A terceira está relacionada à capacitação de públicos direta ou indiretamente interessados no tema. E a quarta consiste no monitoramento, investigação e combate ao uso indevido da Internet para crimes, como, por exemplo, a pornografia infantil.

Para dar suporte a este esforço, a organização criou uma Central Nacional de Denúncias, que conta com o apoio do Ministério Público Federal e da Divisão de Direitos Humanos do Departamento de Polícia Federal. Além disso, atua em parceria com a indústria de Internet para retirar material ilegal da rede e preservar provas de crimes e indícios de autoria, necessários para a instrução de inquérito policial e correspondente ação penal.

Safe and carefree surfing

Childhood Brazil, in partnership with FIESP, launched the instructive guidebook *Navegar com Segurança* (Safe Surfing) booklet in early August 2007. With an initial press run of **400,000** issues, which are being distributed at the SESI-SENAI facilities and by Childhood Brazil's partners, the booklet has important hints for fathers, mothers, tutors and educators.

Drawn up with the technical support of CENPEC, the text provides guidance on the appropriate use of the Internet by children and adolescents, provides parents with invaluable information on the operation of the Internet, on how to avoid access to child pornography content and the risk of getting involved with pedophiles and other criminals who lurk in the virtual world.

SaferNet works on four fronts. On the prevention side, it strives to inform, sensitize and mobilize society around the issue. The second front refers to research and development of key technologies to fight child pornography and other crimes against human rights. The third one is related to training audiences directly or indirectly interested in the issue. And the fourth lies on monitoring, investigating and fighting the inappropriate use of the Internet to commit crimes, such as for instance, exploiting child pornography.

To leverage this effort, the organization has set up a Crime Reporting Hotline number supported by the Federal Public Prosecutor's Office and the Human Rights Division of the Federal Police Force. Additionally, SaferNet works in partnership with the Internet industry to remove illegal material from the net while preserving crime evidence and authorship signs, necessary for the discovery phase in a police investigation and ensuing criminal lawsuit.

RESULTADOS RESULTS

→ 2006

→ Junho / June

A SaferNet identificou **5 mil** alvos brasileiros suspeitos de explorar imagens de pornografia infantil. E lançou a Central Nacional de Denúncias de Crimes Cibernéticos / SaferNet identified **5,000** Brazilian suspects of exploiting child pornography images. And launched the National Cybercrime Hotline

→ Março / March

Assinou **acordo de cooperação** com a Procuradoria da República de São Paulo para, entre outras coisas, centralizar o recebimento de denúncias / It signed a **cooperation agreement** with the São Paulo Prosecutor's Office to centralize reporting calls, among other things

Ao longo do ano, recebeu **356.213** denúncias / So far this year, it has received **356,213** reports.

→ 2007

→ Janeiro a setembro / January to September

A Central recebeu mais de **450.000** denúncias / The Hotline received over **450,000** crime reports

→ Abril / April

Desde abril de 2007, mês em que o projeto passou a ser financiado pela Childhood Brasil, chegaram à Central **352.816** denúncias / Since April 2007, month when the project began to be sponsored by Childhood Brasil, **352,816** reports have been received

Destas, **165.205** estão relacionadas à pornografia infantil / Of these, **165,205** are related to child pornography

Refazendo Laços, uma proposta de política pública

Refazendo Laços (Remaking Bonds), a public policy proposal

Uma boa medida do impacto de um programa social é quando ele se transforma em política pública. Foi isso o que aconteceu com o **Refazendo Laços**, iniciativa da Childhood Brasil, em parceria com o Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente – CMDCA do município de São José dos Campos (SP). Entre 2005 e 2006, a organização capacitou e supervisionou 120 agentes públicos entre os quais Conselheiros Tutelares e representantes das secretarias municipais de educação, saúde, esporte e assistência social, para a prevenção e atendimento de situações de violência doméstica e sexual contra crianças e adolescentes.

Capacitados e orientados por cursos e um manual especialmente criado para o programa, esses profissionais passaram a se sentir mais seguros no atendimento e encaminhamento desse tipo de caso, o que tem contribuído, sem dúvida, para o esforço de prevenção na cidade.

Inspirada nos bons resultados de São José dos Campos, a Childhood Brasil decidiu multiplicar a experiência, na cidade de São Paulo, por meio de um filhote do Refazendo Laços, denominado Laços da Rede. Os objetivos são os mesmos. E as metas apresentam-se compatíveis com o porte da cidade e a dimensão do problema. Segundo pesquisa da Universidade de São Paulo, entre 1996 e 2004, foram registrados 110.250 casos de violência doméstica, 11.238 dos quais relacionados à violência sexual. Considerando o importante papel do Conselho Tutelar e do Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente na formulação de políticas públicas, a Childhood Brasil se propôs a capacitar, em uma primeira fase (julho de 2007 a março de 2008), 187 profissionais, entre Conselheiros Tutelares, Conselheiros de Direito do CMDCA-SP; agentes públicos das Subprefeituras Municipais; técnicos de Pro-

A good measure of the impact of a social program is given by how much of it becomes public policy. This is exactly what happened to **Refazendo Laços (Remaking Bonds)**, a Childhood Brazil initiative in partnership with the Municipal Board of Children and Adolescents' Rights – CMDCA in the city of São José dos Campos (SP). Between 2005 and 2006, the organization trained and monitored 120 public agents among which members of Children Community Councils and representatives of the municipal secretariats of education, health, sports and social work, on the prevention and assistance of child and adolescent victims of domestic and sexual violence.

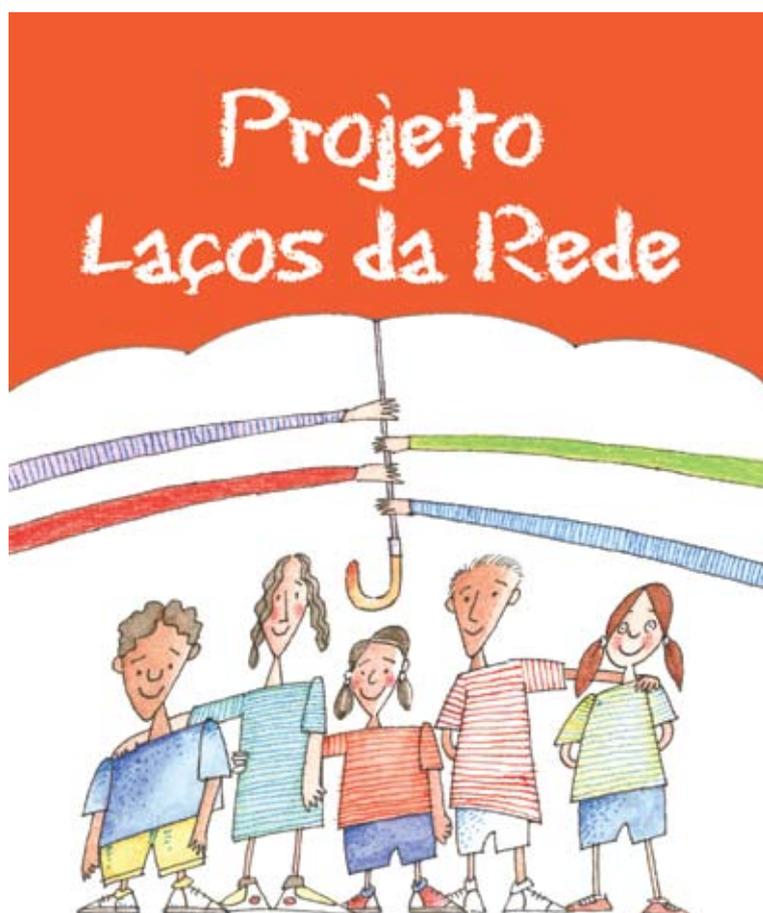
Well trained and instructed through courses and a guidebook specifically produced for the program, these professionals began to feel more self-confident

in assisting and referring victims, which has no doubt contributed to the prevention efforts in town.

Motivated by the good results obtained in São José dos Campos, Childhood Brazil has decided to replicate the experience in São Paulo, through an offspring of Refazendo Laços, called Laços da

Rede (Bonds of the Network) The objectives are the same. And the goals are in line with the size of the city and of the problem. According to research made by the University of São Paulo, between 1996 and 2004, a total 110,250 cases of domestic violence were reported, 11,238 of which related to sexual violence. Taking into consideration the important role of the Guardianship Council and the Municipal Council of Children and Adolescents' Rights in shaping public policies, Childhood Brazil offered to train (first phase from July 2007 through March 2008), 187 professionals among members of Guardianship Councils, Legal Advisors from CMDCA-SP; public agents from the Mayor's regional offices; technical experts from the





motorias de Justiça, de Varas da Infância e da Juventude da Comarca de São Paulo e de Centros de Defesa dos Direitos da Criança e do Adolescente (CEDECAs).

Em uma segunda etapa (dezembro de 2007 a março de 2008), o projeto Laços da Rede pretende estruturar e articular a rede de proteção no município de São Paulo. Com isso, espera aumentar o número de notificações de violência doméstica e sexual nos próximos anos.

Prosecutors' Offices and Juvenile Courts in São Paulo and Defense Centers of Children and Adolescents' Rights (CEDECAs).

In a second phase (December 2007 through March 2008), the Laços da Rede project intends to structure and set up a protection network in the city of São Paulo. This is how it intends to increase the number of domestic and sexual violence reports in the coming years.

RESULTADOS RESULTS

- **20.620** pessoas beneficiadas / **20,620** favored people
- **120** profissionais capacitados / **120** professionals qualified
- **1.850** profissionais de educação, saúde, esportes e ação social beneficiados pela ação de multiplicadores / **1,850** education, health, sports and social work professionals favored by the action of multipliers
- **18.250** pessoas/ano atendidas diretamente nos Conselhos Tutelares / **18,250** people/year directly assisted by Guardianship Councils
- **400** pessoas das comunidades beneficiadas por projetos de prevenção / **400** people from the communities favored by prevention projects

Promoção do Turismo Sustentável

Promoting Sustainable Tourism

Pioneira e inovadora. Assim pode ser definida a aliança que a Childhood Brasil e a Atlantica Hotels International formalizaram em 2005 para promover o turismo sustentável e atuar na proteção de crianças e adolescentes contra a exploração sexual.

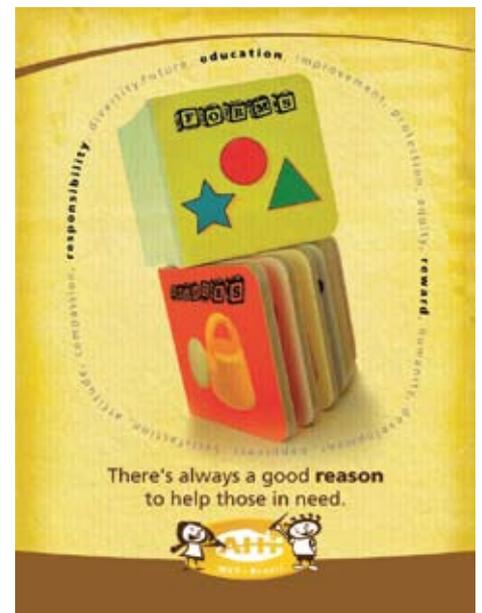
Além de contribuir para consolidar a política de investimento social da empresa, a parceria resultou na disseminação da causa, na arrecadação de recursos para projetos sociais e na implementação de um Código de Conduta e de um Manual de Procedimentos utilizados em toda a rede de 60 hotéis, hoje responsável pelo atendimento de 2 milhões de hóspedes por ano. Mais do que isso, gerou práticas que podem servir para a criação de políticas públicas no campo do Turismo Sustentável.

No esforço de elaborar o Código de Conduta para a Proteção de Crianças e Adolescentes

contra a Exploração Sexual, a empresa utilizou como base experiência realizada em Natal (RN) pela ONG Resposta, que teve o apoio da Childhood Brasil e da Save the Children Suécia. Como parte do processo, implantou um manual de procedimentos com medidas para prevenir a exploração sexual de crianças e adolescentes nos hotéis da rede e treinou presencialmente

Pioneer and innovative. This is the definition for the alliance that Childhood Brazil and Atlantica Hotels International entered in 2005 to foster sustainable tourism and protect children and adolescents against sexual exploitation. In addition to contributing to consolidate the social investment policy of the Company, the partnership resulted in the dissemination of the cause, fund-raising drives for social projects and the implementation of a Code of Conduct and a Procedures Guidebook used in the entire network of 60 hotels, that together lodge 2 million guests a year. Beyond this, it set off practices that may serve as the backbone for public policies in the field of Sustainable Tourism.

In an effort to draw up a Code of Conduct to protect children and adolescents against sexual exploitation, the Company based its work on an experience carried out in Natal (RN) by NGO Resposta that relied on the support of Childhood Brazil and



Observatório e Prêmio de Responsabilidade Social

Em maio de 2007, a Childhood Brasil e a Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas da Fundação Getúlio Vargas assinaram convênio para a criação de um Observatório de Inovação Social do Turismo e para a criação de um Prêmio de Responsabilidade Social do Turismo, ambos com foco no combate à exploração sexual e na proteção dos direitos de crianças e adolescentes.

O objetivo do Observatório é gerar conhecimento sobre o tema. E o do Prêmio é identificar, distinguir e disseminar experiências, com potencial de replicação, que tenham enfrentado com sucesso a exploração sexual infanto-juvenil na atividade turística.

O projeto está inserido no âmbito do Programa Turismo Sustentável & Infância do Ministério do Turismo.

todos os seus colaboradores. Sessões de treinamento são aplicadas periodicamente via e-learning para reforçar a importância do engajamento das equipes.

Em reforço ao seu compromisso, a Atlantica Hotels incluiu uma cláusula específica nos contratos de trabalho dos colaboradores, tem assinado termos de compromisso com os principais fornecedores e vem disseminando a causa junto a diferentes públicos de interesse, o que inclui hóspedes, parceiros e investidores. A disseminação acontece de forma constante por meio do site, ações de e-mail marketing, cartões postais distribuídos gratuitamente nos hotéis, pôsteres de elevador, entre outros. Outro grande diferencial da parceria foi a formação de um grupo de trabalho corporativo que monitora as ações decorrentes do Código de Conduta, estabelece comunicação interna mensal com os hotéis e supervisiona o cumprimento de procedimentos exigidos.

Na linha da arrecadação de recursos, a Atlantica Hotels realiza "leilões silenciosos" em suas convenções anuais, convidando fornecedores e parceiros a doarem produtos e serviços e executivos a dedicarem horas voluntárias de consultoria para leilão.

Em outubro de 2006, lançou uma campanha de arrecadação de fundos para projetos da Childhood Brasil, convocando os hóspedes a acrescentarem o valor de R\$ 1 ou qualquer outro valor de doação ao preço das diárias, a comprarem produtos de mini-bar com percentual convertido para a causa e a depositarem qualquer quantia em cofres colocados nas recepções dos hotéis.

Observatory and Social Responsibility Award

In May 2007, Childhood Brazil and the Brazilian School of Public and Business Administration of the Getúlio Vargas Foundation signed an agreement to set up an Observatory of Social Innovation in Tourism and to establish the Social Responsibility Award in Tourism, both focused on fighting against sexual exploitation

The purpose of the Observatory is to convey information on the issue. And the purpose of the Award is to detect, distinguish and disseminate experiences with replication potential that have successfully tackled sexual exploitation of children and youth in tourism.

The project was conceived under the scope of the Sustainable Tourism & Childhood Program of the Tourism Ministry.

Save the Children Sweden. As part of the process, they implemented a Procedures Guidebook with measures to prevent the sexual exploitation of children and adolescents in the network hotels and trained all employees in presentational sessions. Training sessions are regularly offered via e-learning to reinforce the importance of engaging the teams.

To strengthen their commitment, Atlantica Hotels have included a specific clause in staff labor agreements, signed performance agreements with their main suppliers and disseminated the cause among different target audiences, including hotel guests, partners and investors. The information flow is constant through the site, email marketing, post cards freely distributed in the hotels, elevator signs, among other. Another big differentiator of the partnership is the creation of a corporate work group that monitors initiatives arising from the Code of Conduct, establishes monthly in-house communications with the hotels and inspects compliance with the procedures required.

On the fund-raising front, Atlantica Hotels hold "silent auctions" in their yearly conventions, inviting suppliers and partners to donate products and services and corporate officers to donate part of their time through free consultancy services at auctions.

In October 2006, they launched a drive to raise funds for Childhood Brazil projects, urging guests to add the amount of R\$ 1 or any other to their hotel bills, to buy products from the minibar where a percentage of product prices is allocated to the cause and to deposit any amount in the coffers placed in hotel lobbies.

RESULTADOS RESULTS

- **2,5 mil** colaboradores foram treinados / **2,500** collaborators were trained
- Em 2006, as campanhas nos hotéis captaram **R\$ 27 mil** / In 2006, the drives in the hotels captured **R\$ 27,000**
- Os três leilões arrecadaram **R\$ 130 mil** para projetos apoiados pela Childhood Brasil / The three auctions raised **R\$ 130,000** for Childhood Brazil-supported projects
- Ação promocional com a Visa gerou **R\$ 57 mil** para o projeto Criando Arte/Associação Lua Nova / Promotions with Visa raised **R\$ 57,000** for the Criando Arte/Associação Lua Nova (Creating Art/Lua Nova Association) project
- Em 2007, até o mês de agosto, as campanhas (cofre, R\$1, mini-bar e leilões) captaram **R\$ 165 mil** / In 2007, by August, the campaigns (coffers, R\$ 1, mini-bars and auctions) had captured **R\$ 165,000**



Projetos sementeiros

Community-based projects

O nome já diz tudo: projeto sementeiro é aquele que, apesar de localizado em uma comunidade, fundamenta-se em uma metodologia testada e aprovada capaz de germinar também em outros locais com a mesma realidade. Hoje a Childhood Brasil financia 10 projetos sementeiros em diferentes regiões do Brasil.

Desde 2004, apóia, por exemplo, a **Associação Lua Nova** (Sorocaba-SP), considerada referência nacional no trabalho de acolhimento de jovens mães e prevenção

The name says it all: community-based projects, though located within a community, are based on proven methodology capable of flourishing in other places that share a common reality. Today Childhood Brazil finances 10 community-based projects in different regions of Brazil.

Since 2004, it has supported for instance, the Associação Lua Nova (Lua Nova Association) Sorocaba/SP, considered a domestic benchmark in providing assistance to young mothers and preventing drug abuse, AIDS, sexual exploitation and teenager





ao uso de drogas, AIDs, exploração sexual, e gravidez na adolescência em comunidades em situação de risco social. O primeiro projeto a receber recursos foi o Criando Arte, cujo objetivo é, ao mesmo tempo, capacitar jovens mães para a uma atividade de geração de renda, e educá-las para as questões relacionadas à cidadania, sexualidade, cuidados com seus filhos e condutas que as protejam de situações de risco.

Com o tempo e o amadurecimento da relação de parceria, a Childhood Brasil passou a financiar também outras ações da Lua Nova, como a criação e implantação de um modelo de condomínio social para as jovens mães, a elaboração de um kit pedagógico para

pregnancy in communities at risk. The first project to receive funds was the Criando Arte (Creating Art), aimed at training young mothers on activities that bring in income, and at the same time educating them about citizenship, sexuality, child care and behavior that protects them against risk situations.

As the partnership lived on and matured with time, Childhood Brazil began to finance other Lua Nova Association initiatives namely creation and implementation of a social model condominium for young mothers, creation of a teaching kit for professionals from organizations that assist children and adolescents at risk, training of 20 youngsters to work in cooperatives and implementation of a skills workshop

RESULTADOS DO CRIA

CRIA RESULTS

- **1378** pessoas beneficiadas / people favored
- **86** jovens participantes / young participants
- **270** familiares / family members
- **903** participantes em eventos / attendees at events
- **112** participantes de projetos de formação / participants in qualification projects



RESULTADOS DO LUA NOVA

"LUA NOVA" RESULTS

- **300** jovens foram capacitadas / **300** youngsters were trained
- Mais de **500** crianças foram atendidas diretamente / **Over 500** children were directly assisted
- Mais de **1000** jovens, crianças e adultos foram beneficiados indiretamente por meio de ações de campo, multiplicação e formação / **Over 1000** youngsters, children and adults were indirectly favored through field actions, multiplication and qualification
- **200** profissionais de **34** instituições foram capacitados a atuar em rede em torno das questões ligadas à exploração e ao abuso de mulheres, jovens e crianças / **200** professionals from **34** institutions were trained to network on issues connected to the exploitation and sexual abuse of women, youngsters and children

Outros projetos sementeiros apoiados técnica e financeiramente pela Childhood Brasil

Other community-based projects receiving Childhood Brazil's technical and financial support

ORGANIZAÇÃO ORGANIZATION	PROJETO PROJECT	OBJETIVOS OBJECTIVES	AÇÕES INITIATIVES	BENEFICIÁRIOS BENEFICIARIES
Proame – Centro de Defesa Bertholdo Weber (RS) <i>Proame – Program of Support to Boys and Girls (RS)</i>	Travessia (2007) <i>Crossing (2007)</i>	Atendimento (avaliação) a crianças vítimas de violência sexual <i>Assistance (assessment) to children victims of sexual violence</i>	Avaliação de casos, intervenção junto à família, encaminhamentos, orientação profissional e capacitação <i>Assessment of cases, intervention in the families, referrals, professional guidance and training</i>	Professores, educadores sociais, conselheiros municipais e tutelares <i>Teachers, social educators, municipal advisors and Guardianship council members</i>
Amunan – Associação de Mulheres de Nazaré da Mata (PE) <i>Amunan – Nazaré da Mata Women's Association (PE)</i>	Dando a Volta Por Cima (2007) <i>Changing Our History (2007)</i>	Atendimento socioeducativo, com ênfase em violência sexual e doméstica <i>Social and educational assistance focused on sexual and domestic violence</i>	Acompanhamento psico-social, oficinas com adolescente e famílias, seminários e capacitação <i>Psycho-social support, workshops with adolescents and families, training and seminars</i>	58 crianças e adolescentes em situação de risco <i>58 children and adolescents at risk</i>
Instituto Papai (PE) <i>Papai Institute (PE)</i>	Envolvendo homens jovens pelo fim da violência doméstica e sexual <i>Involving young men for the end of sexual and domestic violence</i>	Discutir o tema integrando homens jovens em estratégias de prevenção e valorização de formas não violentas de redução de conflitos <i>Discuss the topic and engage youngsters in prevention strategies and teach non-violent conflict resolution techniques</i>	Advocacy, capacitação, campanhas, pesquisa e intervenção direta com a comunidade <i>Advocacy, training, campaigns, research and direct intervention in the community</i>	20 homens jovens ♦ 17 profissionais e gestores de saúde, educação e segurança pública <i>20 young men ♦ 17 professionals and managers of health, education and law enforcement</i>
Círculo de Trabalhadores Cristãos de Vila Prudente (SP) <i>Circle of Christian Workers from Vila Prudente (SP)</i>	Pólo de Prevenção à Violência Doméstica de Vila Prudente (2007) <i>Vila Prudente's Prevention Center of domestic violence (2007)</i>	Mobilização e articulação de lideranças locais da comunidades em torno da prevenção à violência sexual infanto-juvenil <i>Organization and mobilization of local community leaders to prevent sexual violence against children and teenagers</i>	Seminários, fóruns e capacitação de profissionais <i>Seminars, forums and professional training</i>	210 crianças e adolescentes ♦ 253 famílias ♦ 160 profissionais de educação, saúde e segurança ♦ 83 organizações parceiras capacitadas <i>210 children and adolescents ♦ 253 families ♦ 160 education, health and enforcement professionals ♦ 83 qualified partner organizations</i>
Instituto Sedes Sapientiae/Centro de Referência às Vítimas de Violência (SP) <i>Sedes Sapientiae Institute/ Reference Center to the Victims of Violence (SP)</i>	Pólos de Prevenção à Violência Sexual (2005/2006) <i>Implementation of Sexual Violence Prevention Poles (2005/2006)</i>	Contribuir para o enfrentamento ao fenômeno da violência sexual a partir da criação de pólos de prevenção em diversas regiões do município de São Paulo <i>Contribute to fight sexual violence with the creation of prevention centers in various parts of São Paulo</i>	Sensibilização de crianças, adolescentes e pais para o tema, mobilização e capacitação de profissionais <i>Raising the awareness of children, teenagers and parents to the issue, mobilization and training professionals</i>	1258 adolescentes, pais e profissionais de comunidades ♦ 45 profissionais da Rede Nossas Crianças da Fundação Abrinq ♦ 20 profissionais de Conselhos Tutelares ♦ 16 profissionais de educação, assistência social, saúde e segurança <i>1,258 adolescents, parents and community professionals ♦ 45 professionals of the Nossas Crianças Network of Fundação Abrinq ♦ 20 Guardianship Council professionals ♦ 16 education, health, social assistance and enforcement professionals</i>
CENDHEC – Centro Dom Helder Câmara de Estudos e Ação Social (PE) <i>CENDHEC – Dom Helder Câmara Center for Studies and Social Work (PE)</i>	Re-Construindo Conceitos <i>Rebuilding Concepts</i>	Consolidar ações de combate à violência sexual formando e mobilizando atores do Sistema de Garantia de Direitos <i>Consolidate initiatives against sexual violence qualifying and mobilizing players from the System of Rights Guarantee</i>	Capacitação de profissionais <i>Professional training</i>	220 profissionais capacitados nas regiões da Zona da Mata e Metropolitana de Recife <i>220 professionals trained in the Zona da Mata and Metropolitan regions of Recife</i>

profissionais de organizações que atendem crianças e adolescentes em situação de risco, a capacitação de 20 jovens para atuarem em cooperativa e a implantação de uma oficina de capacitação (Lua Crescente) em técnicas de confeitaria também para 20 participantes. Atendendo ao seu compromisso de replicar projetos bem-sucedidos, a Childhood Brasil pretende levar a experiência da Lua Nova para cinco regiões brasileiras.

Entre as organizações apoiadas pela Childhood Brasil vale destacar também o **Centro de Pesquisa e Apoio à Infância e Adolescência – Camará** (São Vicente-SP), que trabalha na defesa e na garantia dos direitos de crianças, adolescentes e jovens e da cidadania ativa. Em 2007, financiou o projeto Camará 10 Anos, que tem como objetivo implantar uma estratégia de comunicação para aumentar a visibilidade da organização, melhorar a sua captação de recursos e assegurar a sua auto-sustentabilidade.

A arte pode ser o melhor caminho para debater, formar, articular e mobilizar jovens em torno das questões de saúde e direitos sexuais e reprodutivos, especialmente as que se referem às violências sexuais contra crianças e adolescentes. É nisso que acredita o **Centro de Referência Integral de Adolescentes – CRIA**, instalado no Pelourinho, na Bahia, e com atuação em 28 bairros populares da Grande Salvador. A metodologia criativa, a capacidade de inovar e a abordagem comunitária mediada por manifestações artístico-culturais levaram a Childhood Brasil a apoiar suas ações.

Com o objetivo de mobilizar e formar jovens e suas famílias, por meio da arte-educação, a Childhood Brasil apoiou em 2007 o projeto Ver, Ouvir, Falar: Participação Comunitária pelo Enfrentamento à Violência Sexual Contra Crianças e Adolescentes, que envolveu, entre outras atividades, a remontagem da peça de teatro educacional *Silêncios Sentidos* e alguns encontros de sensibilização com diferentes públicos de interesse.



(Lua Crescente/Crescent Moon) that teaches confectionery techniques to a group of 20. Embracing its commitment to replicate successful projects, Childhood Brazil intends to export the Lua Nova Association experience to five other Brazilian regions.

Among the organizations supported by Childhood Brazil it is worth-mentioning the **Center for Research and Support of Childhood and Adolescence – Camará** (São Vicente-SP), which works to defend active citizenship and ensure the rights of children, adolescents and youth. In 2007, it financed the Camará 10 Anos (Camará 10 Years) project aimed at implementing a communications strategy to boost the organization's visibility, improve fund-raising and ensure self-sustainability.

Art can be the best way to prepare, qualify and organize the efforts of youngsters to face issues of health and sexual/reproductive rights, particularly those relating to the sexual abuse of children and adolescents. This is the belief of **Centro de Referência Integral de Adolescentes (CRIA)**, a reference center for adolescents, headquartered at Pelourinho, in Bahia, operating in 28 low-income neighborhoods of Greater Salvador. Creative methodology, the ability to innovate and the community approach mediated by artistic-cultural expression have led Childhood Brazil to support their actions.

Aiming to mobilize and qualify youth and their families through art education, Childhood Brazil supported in 2007 the Ver, Ouvir, Falar (See, Hear, Talk) project for Community Participation in the Fight against Sexual Violence directed at children and adolescents. Among other activities, the project involved the re-staging of educational theater play *Silêncios Sentidos* ("Felt Silences") and a few other meetings to raise awareness of different target audiences.

Na Mão Certa: sucesso de mobilização e capacitação

Na Mão Certa (Truck Drivers Project): *great mobilization and training*

Em novembro de 2006, a Childhood Brasil lançou o **Programa Na Mão Certa** visando mobilizar governos, empresas e organizações de terceiro setor para o combate mais efetivo à exploração sexual comercial de crianças e adolescentes nas rodovias brasileiras.

Essa grave violação de direitos atinge, segundo a OIT (Organização Internacional do Trabalho), cerca de **100 mil** meninos e meninas brasileiros. Uma de suas principais causas é a pobreza das famílias. Mas outros fatores históricos, culturais, psicológicos, sociais e políticos também contribuem para a incidência do problema que, devido a sua complexidade, não pode ser enfrentado isoladamente e/ou por apenas um setor da sociedade, mas deve ser combatido com a mobilização, organização e parcerias com diferentes “segmentos” da sociedade.

A Secretaria Especial de Direitos Humanos estima que o problema afete **937** municípios, a maior parte deles nas regiões Nordeste e Sudeste. A Polícia Rodoviária Federal identificou **1819** pontos de exploração sexual comercial de crianças e adolescentes nas rodovias federais brasileiras.

Para solucionar o problema, o Na Mão Certa estabeleceu três grandes objetivos.

O primeiro é articular governos, empresas e organizações de terceiro setor, assegurando maior cooperação, intercâmbio de informações e parceria na construção de soluções eficazes. Para essa tarefa, a Childhood Brasil aliou-se ao Instituto Ethos de Empresas

*In November 2006, Childhood Brazil launched the **Na Mão Certa (Truck Drivers Project)** aimed at mobilizing governments, companies and non-government organizations to fight the commercial sexual exploitation of children and adolescents along Brazilian highways.*

This unacceptable violation of rights affects some 100,000 Brazilian boys and girls, according to the ILO (International Labor Organization). One of the main causes is the grinding poverty of the families they come from. But other historic, cultural, psychological, social and political factors also contribute to the high incidence of the problem. Owing to its complexity, it cannot be handled isolatedly and/or by a single segment of society; it can and must be handled by mobilization, concerted effort and partnership among the different segments of society.

The Special Secretariat of Human Rights estimates that the problem exists in 937 cities, particularly in the Northeast and Southeast of the country. The Brazilian Federal Highway Patrol has found 1819 spots where children and adolescents are sexually exploited for money along Brazilian highways.

In order to tackle the problem, the Na Mão Certa program has established three major objectives.

The first one is to orchestrate the efforts of governments, companies and non-government organizations, ensuring greater cooperation, exchange of information and partnership to come up with effective solutions. To this end, Childhood Brazil has entered a corporate agreement with the Ethos Institute for Companies and Social Responsibility



e Responsabilidade Social com o qual criou um pacto empresarial cujo objetivo é envolver as empresas, estimulando-as a assumir publicamente o compromisso de se engajar em ações contra a exploração sexual de crianças e adolescentes nas rodovias brasileiras.

Ao assinar o documento de adesão, as empresas e entidades empresariais se comprometem, entre outras ações, a melhorar as condições de trabalho

with a view to encouraging companies to publicly accept the commitment of joining forces against the sexual exploitation of children and adolescents along Brazilian highways.

On signing the corporate agreement, companies and corporate entities agree to upgrade the working conditions of truck drivers, insert the topic in their training and disseminate best practices, including campaigns to put an end to the problem, encouraging employees to take part in preventive initiatives and

RESULTADOS RESULTS

- **195 empresas** aderiram ao Pacto Empresarial até setembro de 2007 / **195 companies** had adhered to the Corporate Agreement by September 2007
- O Guia Exame de Sustentabilidade 2007 acrescentou questões relacionadas à exploração sexual de crianças e adolescentes / *The Guia Exame de Sustentabilidade 2007 (Exam Guidebook on Sustainability 2007) included in its content questions relating to the sexual exploitation of children and adolescents*
- O Índice de Sustentabilidade Empresarial da Bolsa de Valores também incluiu o tema em seu questionário / *The Corporate Sustainability Index of the Stock Exchange also included the issue in its questionnaire*



do caminhoneiro, incluindo o tema nos treinamentos desse profissional, e difundir boas práticas, integrar campanhas de erradicação do problema, incentivar seus funcionários a participar de ações preventivas e estabelecer relações comerciais com fornecedores da cadeia de serviços de transporte que estejam comprometidos com os princípios do pacto.

O segundo objetivo consiste em educar os caminhoneiros para que eles se transformem em agentes de proteção e co-responsáveis pelo enfrentamento do problema. Para tanto, o Programa tem produzido conteúdos educacionais sobre o tema e disseminado para uso em treinamento de empresas, entidades empresariais e de classe.

Como terceiro objetivo, propõe-se a fortalecer o sistema de proteção a crianças e adolescentes, principalmente as que se encontram em situação de maior risco, divulgando informações e compartilhando-as com os mais diferentes segmentos envolvidos com o fenômeno — comunidades, famílias, escolas, organizações não-governamentais, conselhos tutelares, varas de infância e juventude, polícia rodoviária, fabricantes de caminhões, pneus e acessórios, distribuidoras de combustível, empresas de transporte ou empresas que utilizam o sistema de transporte rodoviário no Brasil.

establishing trade relations with transport service providers committed to the principles of the covenant.

The second objective is to educate truck drivers to convert them into protection agents and co-responsible parties in the fight. To this end, the Program has produced educational content on the issue and made it available for training at companies, industry and trade associations.

The third objective is to reinforce the protection system of children and adolescents, particularly those exposed to higher risk, spreading and sharing information among the various segments engaged in the cause — communities, families, schools, NGOs, children community councils, child and youth courts, highway patrol, truck, tire and accessory manufacturers, fuel distributors, freight companies or any others that use the road network in Brazil.



Concurso Tim Lopes: qualificando a cobertura jornalística da causa

The Tim Lopes Award: qualifying journalistic cover of the cause

Em parceria com a ANDI (Agência Nacional dos Direitos da Infância), a Childhood Brasil realiza, desde 2002, o Concurso Tim Lopes de Investigação Jornalística com o objetivo de ampliar e qualificar a cobertura dos temas abuso e exploração sexual de crianças e adolescentes nos principais veículos de informação brasileiros.

Ao contrário dos prêmios convencionais de jornalismo, o Concurso Tim Lopes, que caminha para sua 4ª edição, não distingue as reportagens já publicadas. Incentiva, com a cessão de bolsa financeira e apoio técnico, projetos de matérias apresentados por repórteres, chefes de reportagem e editores nas categorias Mídia Impressa (jornais e revistas), Rádio, Televisão, Mídia Alternativa (jornais, rádios e Tvs comunitários ou universitários) e Temática Especial (o melhor projeto em qualquer uma das mídias).

Ao final do processo, publicada a matéria, os autores obtêm ainda uma premiação em dinheiro, como forma de reconhecimento ao seu esforço e dedicação.

O Concurso Tim Lopes tem o apoio da Unicef (Fundo das Nações Unidas para a Infância), OIT (Organização Internacional do Trabalho), Fenaj (Federação Nacional dos Jornalistas) e Abraji (Associação Brasileira de Jornalismo Investigativo).

Since 2002, in partnership with ANDI (News Agency for Children's Rights), Childhood Brazil has held the Tim Lopes Award of Investigative Journalism with a view to expanding and upgrading the coverage of sexual abuse and exploitation of children and adolescents in major Brazilian media.

Unlike other traditional prizes in journalism, the Tim Lopes award, now moving on to its fourth edition, does not favor already published articles. By granting financial and technical support, it encourages story ideas submitted by reporters, chief journalists and editors in the Print Media (newspapers and magazines), Radio, Television, Alternate Media (community or university newspapers, radio and TV stations) and Special Themes (the best project in any of these media).

At the end of the process, after the story has been published, authors are awarded a cash prize in recognition of their effort and dedication.

The Tim Lopes Award relies on the support of Unicef (the United Nations Children's Fund), the ILO (International Labor Organization), Fenaj (the Brazilian Journalists' Federation) and Abraji (the Brazilian Association of Investigative Journalism).



RESULTADOS RESULTS

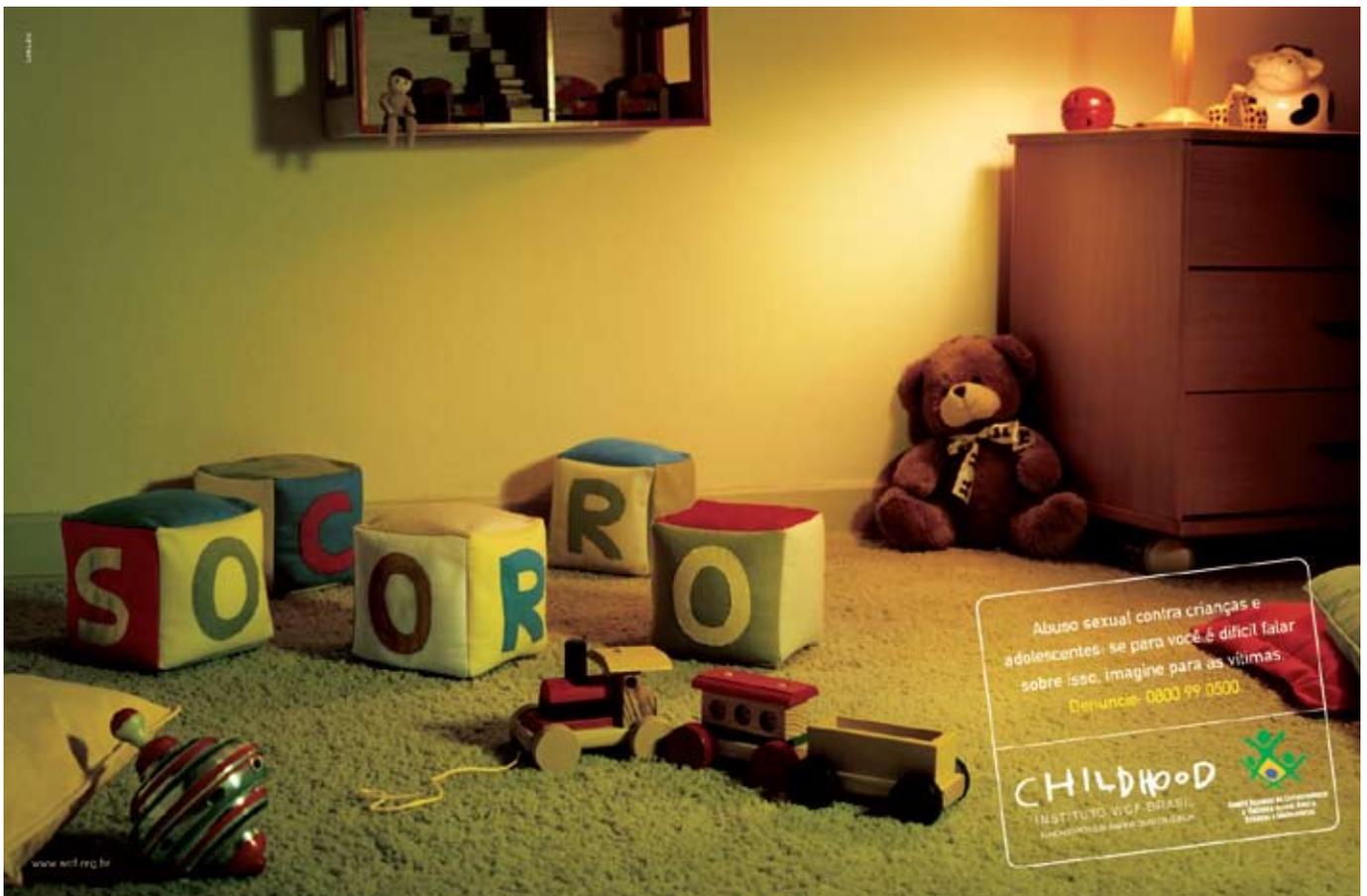
- Foram realizadas **três edições** do Concurso / **Three editions** of the Award were held
- Receberam bolsa **15 matérias** de diferentes veículos do País, como a revista IstoÉ, os jornais Correio Braziliense (DF), Gazeta do Povo (PR), O Liberal (MA) e A Tarde (BA), a Radiobrás e a TV Verdes Mares, entre outros / A financial grant was awarded to **15 stories** in different media across the country, such as magazine IstoÉ, newspapers Correio Braziliense (DF), Gazeta do Povo (PR), O Liberal (MA) and A Tarde (BA), Radiobrás and TV Verdes Mares, among others
- Algumas dessas matérias receberam outros **prêmios importantes** de jornalismo. Mauri König, da Gazeta do Povo, ganhou o prêmio Natale, que distingue as melhores reportagens do mundo. E Érica Kringl, do Correio Braziliense, ganhou o prêmio Excelência Jornalística, na categoria Direitos Humanos, concedido pela Sociedade Interamericana de Imprensa / Some of these articles also received other **important awards** in journalism. Mauri König, of Gazeta do Povo, was awarded the Natale prize, that acknowledges the best stories around the world. And Érica Kringl, of Correio Braziliense, won the Excellence in Journalism award, in the Human Rights category granted by the Inter-American Press Association
- As seis reportagens da última edição do Concurso atingiram um público estimado de **12,7 milhões** de pessoas / The six stories from the last edition of the contest reached an audience estimated at **12.7 million** people

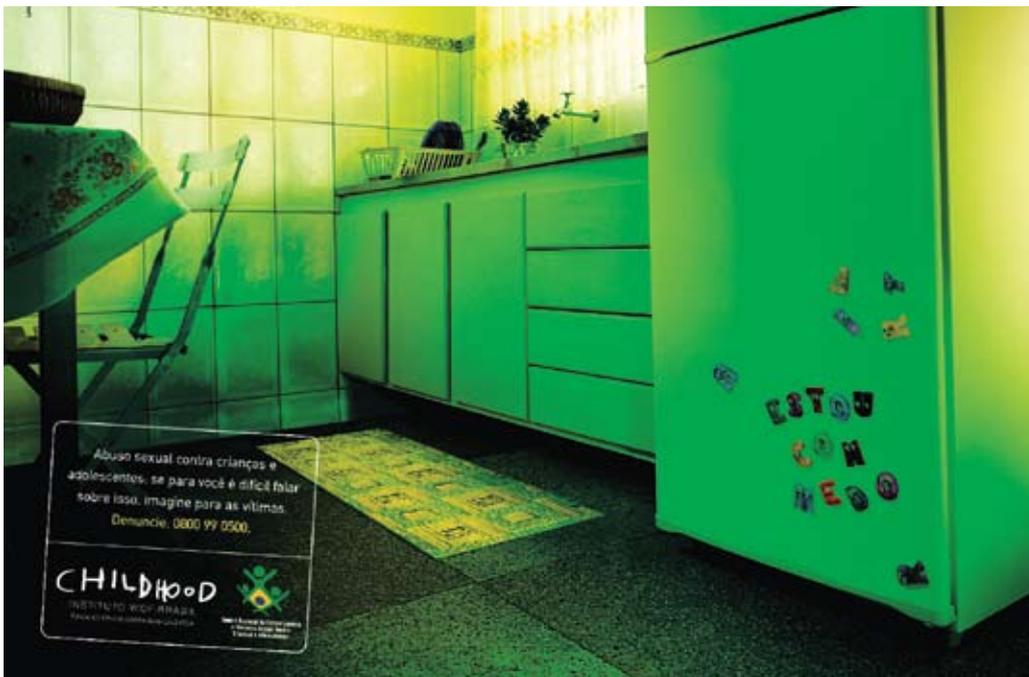
A comunicação como ferramenta estratégica

Communications as a strategic tool

Informar para educar, educar para prevenir. Mais do que uma bandeira de atuação, essa idéia representa uma firme crença para a Childhood Brasil. E se expressa no seu compromisso de retirar do silêncio os temas do abuso sexual, exploração sexual, pedofilia e pornografia infantil na Internet, e comunicá-los para alertar, orientar, mobilizar e convocar diferentes públicos de interesse.

Inform to educate, educate to prevent. More than a motto, this idea represents a strong belief of Childhood Brazil. And it is expressed in its commitment to break the silence that surrounds topics of sexual abuse and exploitation, pedophilia and child pornography on the Internet, talking about them to warn, guide, mobilize and engage different target audiences.





Nos últimos dois anos, com o apoio da agência Lew'Lara, responsável pela criação e produção de peças publicitárias, a organização desenvolveu três importantes campanhas de comunicação de suas causas.

Em 2006, produziu uma campanha para o Programa Na Mão Certa com o objetivo de sensibilizar as empresas para a importância de participar do combate à exploração sexual de crianças e adolescentes nas estradas brasileiras. Em 2007, no mesmo Programa, a Lew'Lara criou cartazes, banners e outdoors dirigidos aos caminhoneiros, visando convocá-los ao mesmo esforço de prevenção.

No ano de 2006, a agência concebeu uma importante campanha de anúncios para jornais e revistas a fim de chamar a atenção da sociedade, romper o

Over the past two years, with the support of advertising agency Lew'Lara, responsible for creating and producing publicity pieces, Childhood Brasil has developed three important communications campaigns on the cause.

In 2006, it came up with a campaign for the Na Mão Certa (Truck Drivers Project) to awaken corporations to the importance of joining forces in the crusade against the sexual exploitation of children and adolescents along Brazilian roads. In 2007, under the same program, Lew' Lara produced billboards, banners and signs urging truck drivers to take part in this prevention effort.

In 2006, the agency thrashed out an important ads campaign for newspapers and magazines to channel attention to the need to break the silence

RESULTADOS RESULTS

→ Revistas que publicaram campanhas da Childhood Brasil (2006/2007) / Magazines that published Childhood Brazil campaigns (2006/2007)

- ⇨ Terra
- ⇨ Quem
- ⇨ Criativa
- ⇨ Set
- ⇨ Especial Revista Uma/"Guia para pais de adolescentes" / Insert in Uma Magazine "A Guide for teenagers' parents"
- ⇨ Revista B
- ⇨ Idéia Social
- ⇨ Qualimetria FAAP (várias edições / several issues)
- ⇨ Horizonte Geográfico



silêncio em torno da questão do abuso sexual e divulgar o Disque-Denúncia Nacional de Abuso e Exploração Sexual contra Crianças e Adolescentes (Disque 100). As peças, baseadas em pedidos de socorro subliminares em ambientes nos quais as crianças deveriam ser protegidas, usou o slogan “Abuso sexual contra crianças e adolescentes: se para você é difícil falar, imagine para as vítimas”.

A pedofilia e a pornografia infantil na Internet foram temas de campanha realizada em 2007. Com o propósito de alertar e orientar pais para os riscos desse problema, anúncios de página simples e dupla mostraram a conversa num chat entre uma criança e um adulto disfarçado de criança, chamando a atenção para o fato de que só pessoas adultas conseguem identificar um pedófilo.

As três campanhas foram veiculadas em espaço cedido por revistas de todo o Brasil. E atingiram milhares de pessoas. No caso da campanha contra a pedofilia, também foi produzido um filme para exibição em cinemas e na TV.



involving sexual abuse and announced a National Hotline Number to receive reports of sexual abuse and exploitation of children and adolescents (Dial 100). Based on subliminal calls for help from children in the very settings supposed to protect them, the pieces used the punch line “Sexual abuse of children and adolescents: if it’s hard for you to talk about it, guess how it feels for the victims.”

Pedophilia and child pornography on the Internet were the focus of this campaign launched in 2007. Aimed at warning and instructing parents about these risks, half- and full-page ads showed a chat exchange between a child and an adult that passed himself off as a child, proving that only adults are able to recognize a pedophile.

The three campaigns appeared in media slots granted by magazines all over Brazil, and reached thousands of people. The campaign on pedophilia included a video specially produced for movie theater and TV screenings.

Childhood Brasil na mídia

Childhood Brasil in the media

Em 2006, cumprindo a estratégia de ser referência nacional no seu campo de atuação, a Childhood Brasil foi notícia nos principais veículos de comunicação do país, entre os quais a Rede Globo, em que serviu de pauta ao Programa Ação, dedicado a temas sociais e comunitários.

O lançamento do Programa Na Mão Certa gerou matérias no Jornal da Cultura e no Jornal da Rede TV. Também mereceu entrevistas e reportagens nas rádios Cultura, Bandeirantes, Nacional da Amazônia e Radiobrás. E matérias na Folha de S. Paulo, em O Estado de S. Paulo, Jornal da Tarde, Diário do Nordeste, Jornal de Brasília, Gazeta do Povo (PR) e DCI (SP). No total, a organização ocupou um espaço que se tivesse sido comprado custaria algo em torno de **R\$ 79 mil**.

O ano de 2007 foi ainda mais positivo. E a Childhood Brasil avançou no seu propósito de ser uma fonte de informação para a causa do abuso e da exploração sexual de crianças e adolescentes. Além de artigos publicados em importantes jornais do País, como Folha e Estadão, e entrevistas a rádios como a CBN, a organização elevou sua exposição na mídia com o lançamento da cartilha Navegar com Segurança. Considerando o espaço ocupado (**19 minutos e 45 segundos**) em TVs (Cultura, SBT, Globo, Record, Rede TV, Bandeirantes e BandNews), as reportagens sobre o manual educativo para pais atingiram um público estimado em **6,3 milhões** de espectadores com espaço de veiculação de **R\$ 1.408.486,72**.

In 2006, moving ahead with the strategy to become a domestic benchmark in the field, Childhood Brazil made the news in the major media in the country, among them the Rede Globo TV network where it was the theme of Programa Ação, geared to social and community topics.

Launch of the Na Mão Certa (Truck Drivers Project) was covered by the Cultura and Jornal da Rede TV news programs. It was also featured in interviews and stories on the Cultura, Bandeirantes, Nacional da Amazônia and Radiobrás radio stations. And stories appeared in Folha de S. Paulo, O Estado de S. Paulo, Jornal da Tarde, Diário do Nordeste, Jornal de Brasília, Gazeta do Povo (PR) and DCI (SP). In total, the organization occupied media space worth something to the tune of **R\$ 79,000**.

The year 2007 was even more positive. Childhood Brazil advanced its proposal to become a source of information on the sexual abuse and exploitation of children and adolescents. In addition to the stories published in important newspapers in the country such as Folha and

Estadão, and interviews with radio stations such as CBN, the organization increased its visibility in the media by launching the Navegar com Segurança (Safe Surfing) booklet. Taking into consideration the air time (**19 minutes and 45 seconds**) used on the TV (Cultura, SBT, Globo, Record, Rede TV, Bandeirantes and BandNews), information about the instructive guide-book for parents reached an estimated **6.3 million** viewers at a cost of **R\$ 1,408,486.72**.



O que pensam da Childhood Brasil os beneficiários de seus programas

What program beneficiaries think of Childhood Brazil

Boas oportunidades com a Associação Lua Nova

“A Childhood Brasil ajuda as organizações que visam o bem estar da criança. O apoio aos projetos da Lua Nova foi muito importante. Deu condição de continuarmos acolhendo mães e filhos em situação de risco social e promovendo a geração de renda para essas meninas. Depois que elas deixam o programa, a Childhood Brasil ainda apóia o seu acompanhamento.”

CRISTIANE REGINA DA SILVA, 27 anos, jovem responsável pela central de vendas do Projeto Criando Arte/Lua Nova

Good opportunities with the Lua Nova Association

Childhood Brazil helps organizations that aim at the well-being of children. Support of the Lua Nova projects was very important. It enabled us to continue to house mothers and children at risk and help these girls have some income. After they leave, Childhood Brazil still supports follow-up initiatives.

CRISTIANE REGINA DA SILVA, 27 years, youngster responsible for sales at the Creating Art Project/Lua Nova Association



Divulgação

Novas perspectivas de futuro

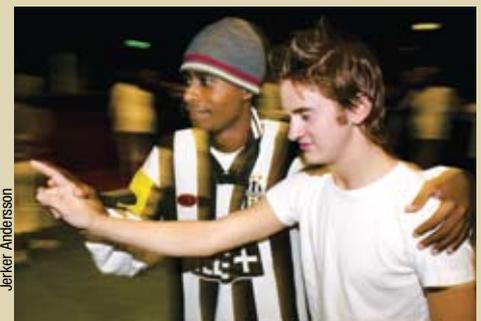
“O CRIA fez uma transformação na minha vida. Hoje quero crescer como pessoa. Passei a acreditar mais no Brasil, fiquei mais interessado em estudar, entrar na faculdade, construir uma família e ter o respeito de todos. Acho fundamental que a Childhood Brasil apóie programas como o CRIA. A sua ação é muito mais abrangente do que ajudar crianças e adolescentes carentes. Essa organização ajuda a formar pessoas íntegras. Graças à ela conheci a Suécia e a Rainha Silvia.”

ELIENILSON SILVA DOS REIS (à esquerda, na foto), 25 anos, jovem participante do CRIA

New prospects for the future

“CRIA has changed my life. Today I want to grow as a person. I began to have more faith in Brazil, took an interest in studying, going into the university, building a family and being respected. I think it is key that Childhood Brazil supports programs such as CRIA. Its action goes beyond helping needy children and adolescents. This organization helps to shape wholesome people. Thanks to Childhood Brazil I visited Sweden and met Queen Silvia.”

ELIENILSON SILVA DOS REIS (left on the photo), 25 years, young CRIA participant



Jerker Andersson

Jornalismo de causas

“O Concurso Tim Lopes foi a oportunidade de investir em uma pauta sem espaço na imprensa brasileira. Se não fosse ele, provavelmente eu não teria feito a reportagem que fiz retratando a relação entre baixo desempenho escolar e exploração sexual. Com a experiência, sinto-me mais humana. Aprendi a olhar de uma forma diferente para as meninas e meninos que ficam nas esquinas. Ao mesmo tempo, passei a avaliar os números educacionais com outros olhos. Descobri que, por trás deles, há muitas histórias que não são contadas.”

ÉRIKA KLINGL, jornalista do Correio Braziliense, vencedora do Concurso Tim Lopes de Investigação Jornalística

Social Journalism

“The Tim Lopes Award was an opportunity to invest in an agenda that has no space in Brazilian press. If it weren't for the award, I probably wouldn't have done the article I did about the connection between poor school performance and sexual exploitation. The experience made me more human. I've learned to see the girls and boys who stand on the corners in a different light. At the same time, I began to look at education statistics through a new perspective. I found out that they hide untold stories.”

ÉRIKA KLINGL, journalist of Correio Braziliense, winner of the Tim Lopes Award of Investigative Journalism



Divulgação

Trabalho em rede, melhores resultados

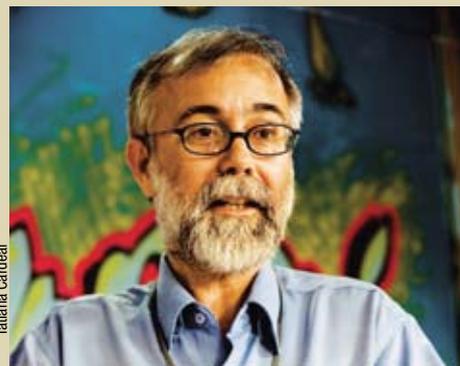
“O Camará procura produzir movimento nas organizações, discutir a democratização e mobilizar jovens e educadores a partir de projetos como, por exemplo, o Bloco de Carnaval Eureka. A Childhood Brasil nos apóia há muito tempo. É um grande parceiro e um grande incentivador desse tipo de proposta. Ela compreendeu bem que temos essa vocação de articular, compor, participar dos conselhos, das comissões dos fóruns, das conferências. Não a vejo como um mero financiador de ações. É mais do que isso, pois nos coloca em contato com outras organizações para que aprendamos a trabalhar em conjunto.”

JOÃO CARLOS GUILHERMINO FRANCA, coordenador do Camará

Networking, best results

“Camará seeks to set organizations in motion, to debate democratization and urge youngsters and educators into action through programs, such as for instance, the Bloco de Carnaval Eureka (Carnival Parade group). Childhood Brazil has supported us for a long time. They have been a great partner and supporter of this kind of proposal. They understood that we have this natural aptitude to organize efforts, take part in councils, committees, forums, conferences. I don't see Childhood Brazil as a mere financier of initiatives. They are more than this, they put us in contact with other organizations to learn to work as a team.”

JOÃO CARLOS GUILHERMINO FRANCA, Camará coordinator



Tatiana Cardéal

O que pensam da Childhood Brasil os seus parceiros

What partners think of Childhood Brazil

Iniciativa pioneira em São José dos Campos

“São José dos Campos foi o primeiro município brasileiro a iniciar o trabalho de prevenção à violência doméstica e sexual contra crianças e adolescentes, usando a metodologia proposta pela Childhood Brasil. Combater esse tipo de violência é um compromisso de política pública. Por isso, estruturamos o Programa Aquarela, com equipe e recurso orçamentário próprios. A parceria com a Childhood Brasil só vem nos ajudar a fazer esse trabalho da melhor forma possível!”

EDUARDO CURY,
prefeito de São José dos Campos

Fazendo diferença

“A parceria com a Childhood Brasil é significativa para a Atlantica por que nos dá a oportunidade de fazer diferença na vida de crianças e adolescentes. Compensa mesmo que a diferença seja na vida de apenas uma criança. Melhor do que ignorar a exploração sexual existente. A parceria também é positiva porque os nossos funcionários se sentem mais fortes por trabalhar em uma empresa preocupada com a sociedade.”

PAUL SISTARE, presidente e CEO
da Atlantica Hotels International

Causa corajosa

“Não só eu, mas toda a equipe da agência abraçou a causa da Childhood Brasil. Atribuo o sucesso desta entidade à sua postura corajosa de assumir, com muito foco, o combate ao abuso e à exploração sexual, atuando firmemente na prevenção, recuperação e educação de crianças submetidas a este terrível ‘destino’. São inúmeras as iniciativas que a organização apóia em todo o Brasil. É um tema difícil e árido, que muitos preferem ignorar. Se hoje ele passou a ser mais discutido publicamente, mobilizando autoridades, agentes da Justiça e membros

Pioneer initiative in São José dos Campos

“São José dos Campos was the first town to start working with prevention of sexual and domestic violence against children and adolescents, using the methodology proposed by Childhood Brazil. Fighting against this kind of violence is a public policy duty. This is why we are pulling together the Aquarela Program, with our own human and financial resources. The partnership with Childhood Brazil has come to help us do this job the best we possibly can.”

EDUARDO CURY,
Mayor of São José dos Campos

Making a difference

“The partnership with Childhood Brazil is significant to Atlantica because it gives us the opportunity to make a difference in the lives of children and adolescents. It is worthwhile even if we only manage to change the life of a single child. Better than to ignore the existing sexual exploitation. The partnership is also positive because our employees feel stronger working with a Company that cares about society.”

PAUL SISTARE, Atlantica Hotels
International president and CEO

Brave cause

“Not only I, but the entire team in the agency has embraced the cause of Childhood Brazil. I attribute their success to their brave attitude in taking over the fight against sexual abuse and exploitation with so much focus, working hard on prevention, rehabilitation and education of the young victims. There are countless initiatives of social entrepreneurship that the organization supports all over Brazil. It is a difficult and awkward topic, that most prefer to ignore. If it is more widely debated today, mobilizing authorities, legal agents and members of the civil society, no doubt it is thanks to the efforts of Childhood Brazil.”

LUIZ LARA, Lew'Lara president



da sociedade civil, isso se deve, sem dúvida, ao esforço da Childhood Brasil!”

LUIZ LARA, presidente da Lew’Lara

Seriedade é uma marca

“O que levou a Duratex a fazer a parceria com a Childhood Brasil foi a seriedade com que essa organização conduz a causa do combate à violência sexual infantil. Doamos recursos para dar uma amplitude maior à organização com o objetivo de que mais pessoas venham a contribuir para uma causa tão importante para o Brasil. Um dos caminhos para solucionar o problema é restabelecer a auto-estima dos adolescentes e oferecer-lhes oportunidades novas a partir do trabalho. A Childhood Brasil tem feito isso com sensibilidade e competência.”

PAULO SETÚBAL NETO, presidente da Duratex e Itaotec

Trânsito livre nas estradas da cidadania

“Os caminhos para o futuro podem ser trilhados de várias formas, mas nenhum país poderá construir um desenvolvimento realmente sustentável se as suas crianças e adolescentes não tiverem seus direitos totalmente respeitados. O mapa para o trânsito seguro, firme, sem sobressaltos, pelas estradas que levam à cidadania integral é o fascinante espaço da educação. Ao considerar a educação como a grande ferramenta, a principal via para nossas crianças e adolescentes chegarem à felicidade, a Childhood Brasil é um exemplo de dedicação e compromisso com uma das maiores

Seriousness is a brand name

“What has led Duratex to enter this partnership with Childhood Brazil was the seriousness with which they lead the war against sexual exploitation of children. We’ve donated funds to help the organization grow so that more people may contribute to such an important cause in Brazil. One of the possible solutions to the problem is to rebuild the self-esteem of adolescents and offer them new job-related opportunities. Childhood Brazil has been doing this with great sensitivity and competence”

PAULO SETÚBAL NETO, Duratex/Itaotec president

All clear on the roads of citizenship

“The paths into the future can be treaded in a number of ways, but no country shall be able to build really sustainable development unless the rights of its children and adolescents are fully respected. The roadmap for safe, steady, smooth travel along the roads leading to full citizenship is provided by the fascinating tool of education. Because they see education as the major tool, the main route that will lead our children and adolescents to happy lives, Childhood Brazil is an example of dedication and commitment to one of the greatest causes in the contemporary world. Arcor do Brasil and the Arcor Brasil Institute fully subscribe to Childhood Brazil’s vision and consider themselves actual partners in the great mobilization that eradicating the sexual exploitation of children requires.

**SERGIO ORLANDO ASIS,
Arcor do Brasil director general
and Arcor Institute executive president**

causas do mundo contemporâneo. A Arcor do Brasil e o Instituto Arcor Brasil comungam plenamente com a visão da Childhood Brasil e se consideram efetivos parceiros na grande mobilização necessária para que seja erradicada de vez a exploração sexual da infância e juventude.”

SERGIO ORLANDO ASÍS, diretor geral da Arcor do Brasil e presidente executivo do Instituto Arcor

Três qualidades

“Entre os inúmeros pontos significativos, que fazem nossa parceria com a Childhood Brasil tornar-se cada vez mais sólida e de longo prazo, posso citar: 1) a coragem de abraçar como causa um tema tão complexo e desconfortável, mas tão relevante para a saúde psicológica e social de crianças e adolescentes; 2) a inovação na forma de atuar, apoiando projetos sementeiros, que geram aprendizado e conhecimento, podem ser replicados em escala e articulam todos os atores em prol da causa; e 3) os resultados significativos alcançados em tão pouco tempo, consequência de um trabalho árduo e competente do Conselho e da Equipe.”

OLGA COLPO, sócia da PricewaterhouseCoopers

Pioneirismo

“A Childhood Brasil foi a organização pioneira com foco na prevenção da violência sexual infantil. Na complexa e sensível visão da questão da da violência sexual, foi muito criativa em apoiar diversos projetos como o Tim Lopes, o da Lua Nova, e o código para indústrias do turismo. Os resultados e a experiência adquirida no Brasil, são importantes para a Childhood em todo o mundo.”

GUNILLA VON ARBIN, secretária geral da World Childhood Foundation

Boa capacitação profissional

“Um diferencial da Childhood Brasil é a capacitação profissional de sua equipe. Ela se compõe de pessoas muito bem formadas, cuidadosas e competentes na gestão de projetos. Para não sair fazendo ações aleatórias, a Childhood Brasil trabalha com a análise de uma base de dados consistente. E tem um cuidado muito delicado com nosso País. Outro diferencial importante é que a causa é abraçada pessoalmente por muitos empresários membros do seu Conselho.”

CÉLIA PICON, diretora do Instituto Votorantin

A força das alianças

“O Grupo Camargo Corrêa tem o orgulho de participar da Childhood Brasil, apoiando a causa do combate à exploração sexual de crianças e adolescentes. Acreditamos

Three qualities

“Among a number of strengths that make our partnership with Childhood Brazil grow more solid and long-lasting I could mention: (1) the bravery of embracing such a complex and uncomfortable cause, though so relevant to the psychological and social health of children and adolescents; (2) innovative operation, supporting community-based projects that produce learning and knowledge, may be replicated in different scales and mobilize a number of players around the cause; and (3) the significant results achieved in such a short period of time, as a result of the hard and competent work done by the Board and the Team.”

OLGA COLPO, PricewaterhouseCoopers partner

Being pioneers

“Childhood Brazil was pioneering with the very strong focus on prevention of sexual violence of children. In view of the complexity and sensitivity of the issue of sexual violence Childhood Brazil has been most creative in supporting a variety of very different projects such as Andi, Lua Nova or the Code for the tourist industries. The results and the experience gained in Brazil are very important for Childhood world wide.”

GUNILLA VON ARBIN, secretary general of the World Childhood Foundation

Good professional training

“A differentiator of Childhood Brazil is the professional qualification of their team. It is made up of highly qualified, careful people who stand out in project management. To avoid random action, Childhood Brazil works with analyses of a consistent data base. And shows tender love and care for our country. Another important differentiator is that the cause is personally embraced by many business executives who hold seats on the Board.”

CÉLIA PICON, Votorantin Institute director

The strength of alliances

“The Camargo Corrêa Group is proud to participate in Childhood Brazil, supporting the cause of fighting the sexual exploitation of children and adolescents. We believe that protection of children and adolescents’ rights will be ensured when social organizations, the government and the private sector establish alliances, something that the institution has so creatively fostered by setting up networks, creating programs and supporting projects of broad reach all over the country. By shaking companies into action, Camargo Corrêa places at the disposal of the cause our relationship networks to grow the number of partners who protect the rights of children and adolescents.”

CARLA DUPRAT, sustainability and social investment director of the Camargo Correa Group

que a proteção dos direitos da criança e do adolescente será garantida por meio do estabelecimento de alianças entre organizações sociais, poder público e a iniciativa privada, papel que a instituição tem realizado de forma inovadora ao tecer redes, criar programas e apoiar projetos de ampla repercussão nacional. Por meio da mobilização de nossas empresas, o Grupo coloca à disposição da causa as nossas redes de relacionamento para ampliar o número de parceiros que protegem os direitos da criança e do adolescente.”

CARLA DUPRAT, diretora de regimentação da sustentabilidade e de investimento social do Grupo Camargo Corrêa

Alta eficácia

“Os projetos que a Childhood Brasil vem desenvolvendo ao longo dos anos são muito eficazes. Além do nível de excelência que imprime em todo o seu trabalho, suas ações têm abrangência nacional e oferecem a possibilidade de disseminação de conhecimento e experiências. Tudo isso faz a organização ser, hoje, no Brasil, uma referência na promoção e defesa dos direitos das crianças e adolescentes”

ARTHUR JOSÉ DE ABREU PEREIRA, diretor da SDI Desenvolvimento Imobiliário

Parceria chave

“No contexto das piores formas de trabalho infantil, em particular no combate à exploração sexual comercial de crianças e adolescentes, é muito difícil envolver os empregadores, porque, em uma primeira análise, não existe uma relação desse segmento com o problema. Nesse sentido, a parceria com a Childhood Brasil tem sido chave, não só porque logrou envolver de “corpo e alma” a cadeia produtiva do transporte, mas porque também inseriu suas atividades no contexto das políticas nacionais.”

PEDRO AMÉRICO FURTADO DE OLIVEIRA, coordenador nacional do Programa Internacional para a Eliminação do Trabalho Infantil da OIT

Trabalho com carinho

“A Childhood Brasil mostra que é possível ir muito além do discurso, promovendo ações efetivas no combate a exploração às crianças e adolescentes, por meio do empenho da sua Presidente, Rosana Camargo de Arruda Botelho e dos Conselheiros, que têm feito a diferença ao conscientizar os cidadãos, que o que mais importa não é *somente* a ajuda financeira, mas a disponibilidade de trabalhar com amor e carinho, para que essas crianças e adolescentes possam ter uma vida com mais dignidade”.

CELITA PROCÓPIO DE ARAÚJO CARVALHO, presidente do Conselho de Curadores da Fundação Armando Alvares Penteado



High effectiveness

“The projects that Childhood Brazil has developed through the years are very effective. In addition to the level of excellence that they pursue in their work, their initiatives reach the entire country and offer the possibility to disseminate knowledge and experiences. This is why the organization has become a benchmark in the promotion and defense of children and adolescents’ rights in Brazil”

ARTHUR JOSÉ DE ABREU PEREIRA – SDI DESENVOLVIMENTO IMOBILIÁRIO DIRECTOR

Key partnership

“In the context of the worst forms of child labor, particularly in the fight against the commercial sexual exploitation of children and adolescents, it is very difficult to engage employers, because, at first glance, there is no connection between them and the problem. In this respect, the partnership with Childhood Brazil has been key because it has managed not only to totally engage the transport production chain but also insert its activities in the context of domestic policies.”

PEDRO AMÉRICO FURTADO DE OLIVEIRA, national coordinator of ILO’s International Program to Eliminate Child Labor

A work with care

“The WCF Institute shows, through it’s work, that it is possible to go very far beyond the speech, promoting effective actions in the combat to kids and teenagers exploration, through the hard work of it’s President, Rosana Camargo de Arruda Botelho and the council members, witch has been doing the difference in getting citizens aware that what matters isn’t just the financial help, but the disponibility of work with love and care, for these children and these teenagers could have a life with more dignity, promoting, this way, the well being of the future generations.”

CELITA PROCÓPIO DE ARAÚJO CARVALHO, Fundação Armando Alvares Penteado’s Board of Trustees president

Demonstrações financeiras

Financial statements

PARECER DOS AUDITORES INDEPENDENTES

Aos Associados do
Instituto WCF – Brasil
São Paulo – SP

1. Examinamos os balanços patrimoniais do Instituto WCF – Brasil (“Instituto”), levantados em 31 de dezembro de 2006 e de 2005, e as respectivas demonstrações do (déficit) superávit, das mutações do superávit acumulado e das origens e aplicações de recursos correspondentes aos exercícios findos naquelas datas, elaborados sob a responsabilidade de sua Administração. Nossa responsabilidade é a de expressar uma opinião sobre essas demonstrações financeiras.

2. Nossos exames foram conduzidos de acordo com as normas brasileiras de auditoria e compreenderam: (a) o planejamento dos trabalhos, considerando a relevância dos saldos, o volume de transações e os sistemas contábil e de controles internos do Instituto; (b) a constatação, com base em testes, das evidências e dos registros que suportam os valores e as informações contábeis divulgados; e (c) a avaliação das práticas e das estimativas contábeis mais representativas adotadas pela Administração do Instituto, bem como da apresentação das demonstrações financeiras tomadas em conjunto.

3. Em nossa opinião, as demonstrações financeiras referidas no parágrafo 1 representam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira do Instituto WCF – Brasil em 31 de dezembro de 2006 e de 2005, o (déficit) superávit de suas atividades, as mutações do superávit acumulado e as origens e aplicações de seus recursos correspondentes aos exercícios findos naquelas datas, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil.

São Paulo, 26 de março de 2007

DELOITTE TOUCHE TOHMATSU
Auditores Independentes
CRC nº 2 SP 011609/O-8

INDEPENDENT AUDITORS' REPORT

To the Associates of
Instituto WCF – Brasil
São Paulo – SP

1. We have audited the accompanying balance sheets of Instituto WCF – Brasil (“Institute”) as of December 31, 2006 and 2005, and the related statements of activities and changes in accumulated (deficit) superavit, and changes in financial position for the years then ended, all expressed in Brazilian reais and prepared under the responsibility of the Institute’s management. Our responsibility is to express an opinion on these financial statements.

2. Our audits were conducted in accordance with auditing standards in Brazil and comprised: (a) planning of the work, taking into consideration the significance of the balances, volume of transactions, and the accounting and internal control systems of the Institute, (b) checking, on a test basis, the evidence and records that support the amounts and accounting information disclosed, and (c) evaluating the significant accounting practices and estimates adopted by management, as well as the presentation of the financial statements taken as a whole.

3. In our opinion, the financial statements referred to in paragraph 1 present fairly, in all material respects, the financial position of Instituto WCF – Brasil as of December 31, 2006 and 2005, and the results of its activities, the changes in accumulated (deficit) superavit, and the changes in its financial position for the years then ended in conformity with Brazilian accounting practices.

4. The accompanying financial statements have been translated into English for the convenience of readers outside Brazil.

São Paulo, March 26, 2007

Ismar de Moura
Contador / Engagement Partner
CRC nº 1 SP 179631/O-2

**BALANÇOS PATRIMONIAIS LEVANTADOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2006 E DE 2005 /
BALANCE SHEETS AS OF DECEMBER 31, 2006 AND 2005 (In Brazilian reais – R\$)**

	Nota explicativa / Note	2006	2005
ATIVO / ASSETS			
CIRCULANTE / CURRENT ASSETS			
Caixa e bancos / <i>Cash and banks</i>		129.809	42.338
Aplicações financeiras / <i>Temporary cash investments</i>		4.395.213	4.538.015
Outras contas a receber / <i>Other accounts receivable</i>		13.460	17.898
Total do ativo circulante / Total current assets		4.538.482	4.598.251
NÃO CIRCULANTE / NONCURRENT			
Permanente- / Permanent assets-			
Imobilizado líquido / <i>Property and equipment</i>	3	23.198	27.228
Total do ativo não circulante / Total noncurrent assets		23.198	27.228
TOTAL DO ATIVO / TOTAL ASSETS		4.561.680	4.625.479
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO / LIABILITIES AND ACCUMULATED SUPERAVIT			
CIRCULANTE / CURRENT LIABILITIES			
Fornecedores e contas a pagar / <i>Accounts payable</i>		15.822	44.019
Salários e encargos / <i>Salaries and related charges</i>		45.305	46.006
Impostos, contribuições e encargos a recolher / <i>Taxes, contributions and other charges</i>		3.657	2.287
Total do circulante / Total current liabilities		64.784	92.312
PATRIMÔNIO LÍQUIDO / NET WORTH			
Superávit acumulado / <i>Accumulated superavit</i>		4.496.896	4.533.167
Total do patrimônio líquido / Total net worth		4.496.896	4.533.167
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO / TOTAL LIABILITIES AND ACCUMULATED SUPERAVIT		4.561.680	4.625.479

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras. / The accompanying notes are an integral part of these financial statements.

**DEMONSTRAÇÕES DO (DÉFICIT) SUPERÁVIT E DAS MUTAÇÕES DO SUPERÁVIT
ACUMULADO PARA OS EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2006 E DE 2005 (Em reais) /
STATEMENTS OF ACTIVITIES AND CHANGES IN ACCUMULATED SUPERAVIT FOR THE YEARS ENDED DECEMBER 31,
2006 AND 2005 (In Brazilian Reais – R\$)**

	Nota explicativa / Note	2006	2005
RECEITAS / REVENUES			
Doações / <i>Donations</i>	4	1.639.212	3.527.241
Total das receitas / Total revenues		1.639.212	3.527.241
DESPESAS / EXPENSES			
Doações a projetos / <i>Donations to projects</i>	5	(969.964)	(1.098.675)
GASTOS COM PROJETOS / EXPENSES ON PROJECTS			
Serviços prestados por pessoas jurídicas / <i>Services provided by legal entities</i>		(696.601)	(196.176)
Serviços prestados por pessoas físicas / <i>Services provided by individuals</i>		(29.648)	(35.341)
Viagens e estadas / <i>Travel and lodging</i>		(63.333)	(69.165)

GASTOS COM PROJETOS (continuação) / EXPENSES ON PROJECTS (continued)			
Pessoal / <i>Personnel</i>		(71.876)	(58.548)
Outros gastos / <i>Other</i>		(84.121)	(30.231)
	6	(945.579)	(389.461)
DESPESAS ADMINISTRATIVAS / ADMINISTRATIVE EXPENSES			
Serviços prestados por pessoas jurídicas / <i>Services provided by legal entities</i>		(92.530)	(49.611)
Aluguéis e condomínios / <i>Rental and condominium fees</i>		(50.595)	(48.072)
Depreciações e amortizações / <i>Depreciation and amortization</i>		(5.878)	(5.032)
Viagens e estadas / <i>Travel and lodging</i>		(8.840)	(7.785)
Impostos / <i>Taxes</i>		(3.363)	(21.511)
Despesas com pessoal / <i>Personnel expenses</i>		(127.430)	(100.914)
Gastos com eventos – jantar beneficente e outros / <i>Expenses on events – benefit dinner</i>		—	(499.451)
Outras despesas / <i>Other</i>		(29.169)	(40.638)
		(317.805)	(773.014)
Total das despesas / <i>Total expenses</i>		(2.233.348)	(2.261.150)
Receitas financeiras / <i>Financial income</i>		591.164	455.930
Despesas financeiras / <i>Financial expenses</i>		(33.299)	(2.428)
		557.865	453.502
(DÉFICIT) SUPERÁVIT DO EXERCÍCIO / <i>SUPERAVIT FOR THE YEAR</i>		(36.271)	1.719.593
SUPERÁVIT ACUMULADO NO INÍCIO DO EXERCÍCIO / <i>ACCUMULATED SUPERAVIT AT BEGINNING OF YEAR</i>		4.533.167	2.813.574
SUPERÁVIT ACUMULADO NO FIM DO EXERCÍCIO / <i>ACCUMULATED SUPERAVIT AT END OF YEAR</i>		4.496.896	4.533.167

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras. / *The accompanying notes are an integral part of these financial statements.*

NOTAS EXPLICATIVAS ÀS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS PARA OS EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2006 E DE 2005

(Valores em reais)

1. CONTEXTO OPERACIONAL

O Instituto WCF-Brasil é uma associação civil sem fins lucrativos, fundada em 24 de novembro de 1999, e tem como objetivo fortalecer o desenvolvimento de crianças e jovens privados de seus direitos fundamentais, prestar serviços para atender às necessidades básicas de tais crianças e jovens, bem como oferecer oportunidades para o desenvolvimento integral das respectivas potencialidades no processo de construção da cidadania.

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS FOR THE YEARS ENDED DECEMBER 31, 2006 AND 2005

(Amounts in Brazilian reais – R\$)

1. ACTIVITIES

Instituto WCF – Brasil (“Institute”) is a nonprofit civic association, founded on November 24, 1999, to strengthen the development of children and youth deprived of their fundamental human rights, provide services to meet the basic needs of such children and youth, and offer opportunities for the full development of their respective potentialities in the citizenship building process. The Institute complies with article 150, VI, “c”, of the Constitution of the Federative Republic of Brazil of 1998 and Law No. 9,790/99, also

O Instituto atende ao inciso VI, alínea “c”, do artigo 150 da Constituição Federal de 1988 e à Lei nº 9.790/99, também denominada Lei do Terceiro Setor, regulamentada pelo Decreto nº 3.100/99, possuindo a qualificação, pelo Poder Público, como Organização da Sociedade Civil de Interesse Público.

2. APRESENTAÇÃO DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS E PRINCIPAIS PRÁTICAS CONTÁBEIS

As demonstrações financeiras incorporam as alterações trazidas pela Norma e Procedimentos de Contabilidade – NPC nº 27, “Apresentação e Divulgações”, emitida pelo IBRACON – Instituto dos Auditores Independentes do Brasil. Nas demonstrações financeiras referentes ao exercício findo em 31 de dezembro de 2005, apresentadas para fins de comparação, a principal alteração resultante da aplicação desse normativo foi a apresentação do grupo “Não circulante” no balanço patrimonial. As demonstrações financeiras foram elaboradas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil, especificamente aplicáveis às entidades sem fins lucrativos, conforme a Norma Brasileira de Contabilidade – NBC-T nº 10, aprovada pela Resolução nº 877, de 18 de abril de 2000, do Conselho Federal de Contabilidade – CFC, e consoante as seguintes principais práticas contábeis:

a) Aplicações financeiras

As aplicações financeiras, representadas por fundos de investimentos nos Bancos Santander e Votoratim, estão registradas ao custo, acrescido dos rendimentos auferidos até as datas de encerramento dos exercícios.

b) Imobilizado

Registrado ao custo de aquisição. As depreciações estão computadas pelo método linear, com base nas seguintes taxas anuais: instalações, móveis e utensílios e benfeitorias em propriedade de terceiros — 10% e equipamentos de informática — 20%.

c) Receitas

As receitas provenientes de doações são registradas quando recebidas.

d) Despesas

Registradas quando incorridas, de acordo com o princípio de competência dos exercícios.

denominated Law of the Third Sector (“Lei do Terceiro Setor”), regulated by Decree No. 3,100/99, which establishes its qualification as a Public Interest Civic Organization with the public authorities.

2. PRESENTATION OF FINANCIAL STATEMENTS AND SIGNIFICANT ACCOUNTING PRACTICES

The financial statements have been prepared and are presented in conformity with Brazilian accounting practices and Accounting Standards and Procedures No. 27 (NPC No. 27), “Presentation and Disclosures”, issued by the Brazilian Institute of Independent Auditors (IBRACON). In the financial statement for the year ended December 31, 2005, presented for comparative purposes, the main changes resulting from applying these standards is presentation of the group “Noncurrent” in balance sheet. The financial statements have been prepared in accordance with Brazilian accounting practices, specifically applicable to nonprofit civil entities, pursuant to Brazilian Accounting Standard No. 10 (NBC-T No. 10), approved by Resolution No. 877, of April 18, 2000, of the Federal Accounting Council (CFC). Significant accounting practices applied are as follows:

a) Temporary cash investments

Consist of investment funds with Banco Santander and Banco Votorantim and are stated at cost, plus income earned through the balance sheet dates.

b) Property and equipment

Stated at cost. Depreciation is calculated under the straight-line method, at the following annual rates: installations, furniture and fixtures and leasehold improvements — 10%, and IT equipment — 20%.

c) Revenues

Revenues from donations are recorded when received.

d) Expenses

Recorded when incurred, on the accrual basis.

3. IMOBILIZADO / PROPERTY AND EQUIPMENT

	2006		2005	
	Custo <i>Cost</i>	Depreciação <i>Depreciation</i>	Valor líquido <i>Net book value</i>	Valor líquido <i>Net book value</i>
Instalações / <i>Installations</i>	6.879	(3.038)	3.841	4.529
Móveis e utensílios / <i>Furniture and fixtures</i>	20.071	(8.098)	11.973	12.103
Equipamentos de informática / <i>IT equipment</i>	13.904	(8.937)	4.967	7.746
Benfeitorias em propriedade de terceiros / <i>Leasehold Improvements</i>	4.329	(1.912)	2.417	2.850
Total / <i>Total</i>	45.183	(21.985)	23.198	27.228

4. RECEITAS DE DOAÇÃO / REVENUES FROM DONATIONS

Doadores / <i>Donors</i>	2006	2005
American Express S.A.	—	57.775
American Express do Brasil Tempo Ltda.	4.000	—
Anserv Com. Beb. Alim. Ltda.	1.275	—
Arcor do Brasil Ltda.	—	100.000
Argil Empreendimentos Ltda.	3.000	—
Atlantica Hotels International (Brasil) Ltda.	16.612	45.000
Atlantica Hotels International Qualita (CCO) Ltda.	—	10.000
Autoliv do Brasil Ltda.	1.000	—
Banco Bradesco S.A.	—	15.000
Bela Vista Consultoria Empresarial Ltda.	1.500	—
Bjorn Christer Salen	1.000	—
BMC Software do Brasil Ltda.	1.500	—
Câmara de Comércio Sueco Brasileira	3.810	—
Campanha dos Caminhoneiros	—	75.250
Campanha Latinha Drogasil	—	2.757
Cartier do Brasil Ltda.	8.615	18.474
Célia Procópio de Araujo Carvalho	6.741	8.062
Christina Munte	—	2.150
Companhia Aga S.A.	1.000	—
Companhia de Concessões Rodoviárias	26.960	—
Consulado Geral da República Federal da Alemanha	14.370	—
Dag Ahlkvist	1.000	—
Daimlerchrysler do Brasil Ltda.	100.000	—
Dináurea Cheffins Assessoria e Consultoria Ltda.	—	3.100
Duratex S.A.	—	50.000

Doadores / Donors	2006	2005
Eduardo Alfredo Levy	300	—
Eduardo Foz de Macedo	2.000	—
Elisa Camargo de Arruda Botelho	—	1.500
Erling Sven Lorentzen	27.000	—
Fernando de Arruda Botelho	—	12.420
Fraga de Pacheco Neto Advogados	2.000	—
Frigo Serv. Coml.	2.610	—
Fundhas – Fundação Hélio Augusto de Souza (*)	152.956	—
GTPOS – Grupo de Trabalho e Pesquisa em Orientação Sexual	—	6.720
Gunnar Birger Vinof	1.000	—
Instituto Arcor Brasil	100.000	—
Lars Bjorkstrom	1.000	—
Maria Flora Barreto Carvalho Pinto	—	1.000
Middelschulte Achim	—	2.976
Nick Name Comércio e Serviço Ltda.	4.218	—
Nordea do Brasil Representações Ltda.	2.000	—
Olga Stankevicius Colpo	6.000	5.500
Pajopa Participações Ltda.	—	4.000
Parceria Atlantica Hotels International (Brasil) Ltda.	4.355	—
Participações Morro Vermelho	533.600	—
Richemont Latin America and Caribbean, LLC	—	216.100
Rosana Camargo de Arruda Botelho	29.225	25.380
Sanko Kisen (Brasil) Ltda.	1.000	—
SAP Brasil Ltda.	—	50.000
Save The Children Suécia – Brasil	26.820	41.220
Stora Enso Brasil Ltda.	26.000	—
Troy Com. Assessoria e Serviços Ltda.	6.000	6.000
Venturus Centro de Inovação Tecnológica	2.000	—
Volvo do Brasil Veículos Ltda.	2.000	—
Votorantim Participações S.A.	350.000	350.000
Way To Go, Brasil Turismo Ltda.	2.000	—
World Childhood Foundation Inc.	76.030	1.105.275
Jantar beneficente / <i>Benefit dinner</i>	—	1.290.235
Doações diversas / <i>Other</i>	86.715	21.347
Total / Total	1.639.212	3.527.241

*A Fundhas – Fundação Hélio Augusto de Souza (“Fundhas”) é uma instituição sem fins lucrativos criada pela Prefeitura Municipal da cidade de São José dos Campos, com o principal objetivo de atender a crianças e adolescentes de 7 a 18 anos provenientes de classes menos privilegiadas ou de baixa renda e em situação de vulnerabilidade social. Em 31 de dezembro de 2006, a Fundhas repassou ao WCF o montante de R\$152.956 recebido do Fundo Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente – FUNDICAD proveniente da doação original da Duratex S.A. no valor de R\$170.000. / *Fundhas – Fundação Hélio Augusto de Souza (“Fundhas”) is a not-for-profit organization established by the Municipal Government of São José dos Campos for the purpose of serving underprivileged or low-income children and youngsters of 7 to 18 years old. As of December 31, 2006, Fundhas transferred to WCF the amount of R\$152,956 received from Fundo Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente – FUNDICAD derived from a donation granted by Duratex S.A., in the amount of R\$170,000.

5. RECURSOS DOADOS A PROJETOS / FUNDS DONATED TO PROJECTS

Beneficiários / Beneficiaries	2006	2005
Ação Social Arquidiocesana – A Casa de Zabelê	—	3.833
AMUNAM – Associação das Mulheres de Nazaré da Mata	82.767	106.233
Andi – Agência de Notícias dos Direitos da Infância	153.843	119.662
Associação de Formação e Reeducação Lua Nova	152.409	78.750
Associação Instrutora da Juventude Feminina – Instituto Sedes Sapientiae	52.850	35.400
Centro Camará de Pesquisa e Apoio à Infância e Adolescência	67.000	99.798
Centro Dom Helder Câmara de Estudos e Ação Social – CENDHEC	163.209	79.318
CEPESP – Centro de Pesquisa e Prevenção em Políticas Sociais	—	29.859
Círculo de Trabalhadores Cristãos de Vila Prudente	42.554	28.271
Clipsi – Clínica Psicanalítica Tratamento da Violência S/C Ltda.	—	22.940
CRIA – Centro de Referência Integral de Adolescentes	20.140	113.985
Fundação de Apoio da UFRGS – FAURGS	—	6.645
Fundação Hélio Augusto de Souza – FUNDHAS	—	25.000
Grupo de Apoio às Comunidades Carentes do Maranhão – GACC-MA	48.831	89.061
Instituto Papai	90.000	—
Proame – Programa de Apoio a Meninos e Meninas	55.261	99.150
Resposta – Responsabilidade Social Posta em Prática	41.100	160.770
Total / Total	969.964	1.098.675

6. GASTOS COM PROJETOS

São formados por investimentos para desenvolvimento e implementação de projetos geridos pelo instituto WCF Brasil. Em 31 de dezembro de 2006, o total de gastos com projetos foi de R\$ 945.579, sendo que R\$197.157 representaram gastos com seleção e coordenação de projetos.

7. IMUNIDADE TRIBUTÁRIA

O Instituto está cumprindo todos os requisitos do artigo 14 do Código Tributário Nacional – CTN, o qual torna imune as instituições que não distribuem os resultados e que aplicam seus recursos em território nacional.

O Instituto também se enquadra na Lei nº 9.790/99 da Organização da Sociedade Civil de Interesse Público, regulamentada pelo Decreto nº 3.100/99, a qual permite remuneração dos cargos de diretoria a valor de mercado.

6. EXPENSES ON PROJECTS

Are composed of investments for development and implementation of projects managed by Instituto WCF – Brasil. As of December 31, 2006, project costs totaled R\$945,579, of which R\$197,157 refers to costs for selection and coordination of projects.

7. TAX IMMUNITY

According to its attorneys, the Institute complies with all requirements established by article 14 of the National Tax Code (CTN), whereby institutions that do not distribute assets and apply funds in the country are considered tax immune.

The Institute also complies with Law No. 9,790/99, regulated by Decree No. 3,100/99, for Public Interest Civic Organizations, which allows compensation at market value for directors.

ORGANIZAÇÕES PARCEIRAS/
PARTNER ORGANIZATIONS



Consulado Geral da República Federal da Alemanha São Paulo



GRUPO ALDAN
HOTELS N° PROPERTIES



Caminhões

PARCEIROS OPERACIONAIS/
OPERATIONAL PARTNERS



PARCEIROS TÉCNICOS/
TECHNICAL PARTNERS



Organização Internacional do Trabalho



APOIADORES EVENTOS BENEFICENTES 2003 E 2005/
BENEFICENT EVENTS' SUPPORTERS 2003 AND 2005

Cartier Duratex Grupo Camargo Corrêa SAP Brasil Telefônica

1. ORGANIZAÇÕES PARCEIRAS
Empresas e instituições que doam recursos financeiros

1. PARTNER ORGANIZATIONS
Companies and institutions that donate financial resources

2. PARCEIROS OPERACIONAIS
Empresas e instituições que doam bens ou serviços

2. OPERATIONAL PARTNERS
Companies and institutions that donate goods and services

3. PARCEIROS TÉCNICOS
Associação de marca, expertise e/ou recursos em programas

3. TECHNICAL PARTNERS
Brand, expertise and/or resources association in programs

4. APOIADORES EVENTOS BENEFICENTES 2003 E 2005

4. BENEFICENT EVENTS' SUPPORTERS 2003 AND 2005

5. APOIADORES EVENTO BENEFICENTE 2007

5. BENEFICENT EVENT'S SUPPORTERS 2007

APOIADORES EVENTO BENEFICENTE 2007/
BENEFICENT EVENT'S SUPPORTERS 2007

Aracruz Celulose
Banco Bradesco
Banco Itaú
Banco Itaú BBA
Banco Safra
Buffet França

Cartier
Coteminas
Expand
Fazenda
Boa Vista/JHSF
Gerdau

Grupo Camargo Corrêa
Grupo Ypy
Mercedes-Benz do Brasil
Shopping Paulista
Usiminas

