

CHILDHOOD

PELA PROTEÇÃO DA INFÂNCIA

FUNDADA POR S. M. RAINHA SILVIA DA SUÉCIA

RELATÓRIO**2014**

2	MENSAGEM
8	NOSSA CAUSA
10	PANORAMA
16	GRANDES EVENTOS E INFÂNCIA
18	PROJETO DEPOIMENTO ESPECIAL
20	PROGRAMA NA MÃO CERTA
22	PROTEÇÃO EM REDE NA BAHIA
24	PROGRAMA PERNAMBUCO
28	VISÃO DE FUTURO
32	DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS
46	PARCEIROS E APOIADORES

MENSAGEM DA RAINHA

*Toda criança
tem o direito de ser
criança*



S. M. Rainha Silvia da Suécia

Fundadora e Presidente Honorária da World Childhood Foundation



PACTO PELA INFÂNCIA BRASILEIRA

Ainda há muito o que fazer,
mas a rede de solidariedade
em prol da infância se revela
cada vez mais atuante



Rosana Camargo de Arruda Botelho
Presidente do Conselho Deliberativo da
Childhood Brasil

A Convenção Internacional dos Direitos da Criança, adotada pela Assembleia Geral das Nações Unidas em 20 de Novembro de 1989, completou 25 anos – e continua a nos lembrar que toda a criança é um sujeito de direitos e que esses direitos devem ser respeitados com o engajamento de toda a sociedade. No Brasil, a tradução legal da convenção foi o Estatuto da Criança e do Adolescente (ECA), que vem guiando projetos e políticas públicas desde 1990.

Quando a **Childhood Brasil** iniciou as atividades, há quinze anos, o caminho escolhido não poderia ser outro que participar da consolidação do ECA, compreendendo a situação da violência sexual contra crianças e adolescentes no país e articulando parcerias para implementar ações que pudessem ser, de fato, eficazes. Desde então, reafirmamos continuamente nosso compromisso institucional em criar uma rede de solidariedade que proteja a infância brasileira, mantendo-a livre do abuso e da exploração sexual e garantindo seus direitos. Nossas conquistas só têm sido possíveis graças ao incansável apoio que recebemos, ao longo desses anos, de vocês, nossos parceiros.

Entre os avanços que foram alcançados, destaco a prática, cada vez mais difundida, do Depoimento Especial. Sempre atenta à necessidade de cuidado e sensibilidade na atenção a crianças e adolescentes em situação de violência sexual, a **Childhood Brasil** se empenhou em desenvolver metodologias não-revitimizantes na escuta de meninos e meninas nos órgãos de segurança e justiça. Afinal, tanto a Convenção Internacional dos Direitos da Criança quanto o ECA estabelecem que a criança tem o direito de se manifestar

com suas próprias palavras. “É assegurada à criança”, diz o artigo 12 da Convenção, “a oportunidade de ser ouvida nos processos judiciais e administrativos que lhe respeitem, seja diretamente, seja através de organismo adequado, segundo as modalidades previstas pelas ‘regras de processo da legislação nacional’”. Em 2014, o Projeto Depoimento Especial – que surgiu como parte do Programa Proteção em Rede – colheu frutos bastante positivos, como o lançamento do guia *Escuta de Crianças Vítimas de Violência Sexual: Aspectos Teóricos e Metodológicos*, uma publicação coordenada e organizada pela **Childhood Brasil** com artigos de diversos especialistas no tema.

Em 2014, a **Childhood Brasil** também participou da criação da Agenda de Convergência Proteja Brasil, resultado da articulação da Secretaria de Direitos Humanos da Presidência da República com ministérios e organizações da sociedade civil a fim de desenvolver ações preventivas e de proteção à infância antes e durante a realização de megaeventos. A Agenda de Convergência forneceu subsídios para a criação e o funcionamento dos Comitês de Proteção Integral a Crianças e Adolescentes, com atuação local no período do Mundial de Futebol.

Ainda há muitas políticas públicas a se implementar, mas a rede de solidariedade em prol da infância se revela cada vez mais firme e atuante. Tivemos a satisfação de contar com a participação entusiasmada da juventude em vários de nossos programas: os jovens protagonistas escolhidos pelo edital do Projeto Grandes Eventos e Infância e os contemplados por projetos específicos no estado de Pernambuco.

Nossos mais sinceros agradecimentos a todos os que vêm trabalhando conosco direta ou indiretamente. Uma ação eficaz na garantia dos direitos de crianças e adolescentes só é possível quando realizada de modo articulado, unindo esforços, competências e estratégias. A **Childhood Brasil** espera que esse pacto pela infância e juventude no país continue a ser exercido com a participação efetiva de toda a sociedade.

Reafirmamos continuamente nosso compromisso institucional em criar uma rede de solidariedade que proteja a infância brasileira, mantendo-a livre do abuso e da exploração sexual e garantindo seus direitos.

PROTEÇÃO DA INFÂNCIA: PERSPECTIVAS PARA O FUTURO

Ao longo dos 15 anos que se passaram, tivemos que nos reinventar incontáveis vezes em busca de dar maior visibilidade ao tema, engajar pessoas de diversos segmentos e desenvolver projetos que pudessem servir de referência para políticas públicas e privadas



peças e instituições para dar visibilidade a esta causa tão invisível. Não fizemos nada sozinhos e nunca faremos, pois o desafio é grande e estrutural. Conseguimos até pautar esta causa em um dos maiores eventos do planeta – o Mundial de Futebol 2014! E pretendemos ir além com o nosso projeto voltado para as Olimpíadas e Paralimpíadas, em 2016.

Em 2014 tivemos a oportunidade de nos reinventar mais uma vez. Planejamos os próximos 5 anos da organização com muito cuidado e reflexão interna envolvendo toda a equipe e Conselho da organização. No entanto, ainda não temos todas as respostas que gostaríamos sobre o futuro da causa no Brasil e no mundo. Sabemos que o tema da violência sexual deve ser, cada vez mais, inserido nos espaços educativos que crianças e adultos têm acesso. Sabemos também que a tecnologia e as novas mídias possuem papel fundamental para acelerar o processo de mudança. Sonhamos com uma cultura de proteção da infância disseminada em nossa sociedade. Queremos instalar a cultura da indiferença zero à violência contra crianças e adolescentes! Neste sonho, visualizamos governos, empresas e sociedade civil fortalecidos e trabalhando com uma agenda comum e integrada. Almejamos investimentos crescentes nesta causa e parcerias duradouras em escala nacional e internacional.

A partir dos nossos sonhos e da nossa realidade atual, repensamos nosso modelo de atuação, e prioridades. Desafiamos-nos a melhorar a nossa capacidade de sustentação financeira com diversificação das nossas estratégias que deverão ser implantadas para crescendo continuamente. Nossa organização é hoje como um adolescente que começa a amadurecer seu lugar no mundo e suas próprias escolhas. Pessoalmente, comecei a planejar uma transição interna há dois anos. Queria muito encontrar uma pessoa que pudesse assumir a liderança executiva da organização após meus 13 anos de dedicação à função de Diretoria Executiva. Encontrei esta pessoa dentro da nossa própria equipe – um privilégio para mim e para a **Childhood Brasil**, pois a transição honrará as conquistas que tivemos. A decisão por esta mudança na gestão teve apoio integral do Conselho e significa, para mim, uma nova forma de contribuição para a causa e para a Organização nos anos que se seguirão.

Espero que este relatório seja inspirador para que haja mais solidariedade e menos indiferença social. Unir propósito com trabalho é um privilégio que temos dentro da **Childhood Brasil**. Convido-os agora a conhecer mais de perto o nosso trabalho e a fazer parte da nossa rede de proteção.

Sonhamos com uma cultura de proteção da infância disseminada em nossa sociedade. Queremos instalar a cultura da indiferença zero à violência contra crianças e adolescentes! Neste sonho, visualizamos governos, empresas e sociedade civil fortalecidos e trabalhando com uma agenda comum e integrada.



Ana Maria Drummond
Diretora Executiva da
Childhood Brasil

Trabalhar pela proteção da infância é um propósito que vai muito além do aspecto profissional para todos nós que fazemos parte da história da **Childhood Brasil** – equipe, conselheiros, voluntários, consultores e parceiros. Trata-se de uma missão de vida, pois contribuí para que a sociedade torne-se mais justa, mais solidária e mais humana perante todas as crianças e adolescentes, sem qualquer tipo de discriminação.

A causa da violência sexual contra crianças e adolescentes sempre foi tratada como um tabu, escondida e isolada das outras questões sociais, por envolver preconceitos e ser pouco discutida em nossa sociedade. Ainda hoje, faz parte da crença popular que a ocorrência deste tipo de violação acontece apenas nas classes menos favorecidas – desconhecendo de que há exposição aos riscos em todas as classes sociais – seja através da internet ou nas relações que crianças e adolescentes estabelecem cotidianamente dentro e fora de casa. Ao longo dos 15 anos que passaram, tivemos de nos reinventar incontáveis vezes em busca de dar maior visibilidade ao tema, engajar pessoas de diversos segmentos e desenvolver projetos que pudessem servir de referência para políticas públicas e privadas.

A boa notícia é que conseguimos realizar muito ao longo destes anos para proteger a infância. Investimos mais de 58 milhões de reais na causa, realizando programas e projetos próprios e apoiando 127 projetos por meio de 68 instituições, beneficiando mais de 2 milhões de pessoas, entre crianças e adolescentes, seus familiares e profissionais de diferentes setores. Conseguimos fortalecer políticas públicas e privadas ao testarmos estratégias de intervenção social em nível local que se tornaram referência nacional, como o Depoimento Especial de Crianças e Adolescentes, vítimas ou testemunhas de violência sexual, citado na fala da Presidente do nosso Conselho. Estudamos muito, pesquisamos muito e pedimos apoio de muitas

NOSSA CAUSA



Direcionar os esforços para identificar os fatores que aumentam a vulnerabilidade infantojuvenil no país é uma das metas para o enfrentamento efetivo da violência sexual contra crianças e adolescentes

A **Childhood Brasil** tem como objetivo primordial lutar pela proteção da infância e pelo enfrentamento da violência sexual contra crianças e adolescentes no país. Em quinze anos de trajetória, já desenvolveu programas e projetos em âmbitos municipal, regional e nacional, ofereceu seu apoio técnico a projetos locais, capacitou profissionais e influenciou diversas políticas públicas. Muitas vidas foram positivamente transformadas. Agora, cada vez mais,

o foco da organização está na identificação dos fatores de risco que favorecem a vulnerabilidade infantojuvenil e na prevenção da violência sexual. Lidando com uma causa que nem sempre se faz visível – afinal, a sexualidade infantil ainda é um tabu para muitos –, a **Childhood Brasil** procura estabelecer um diálogo eficaz com os diversos setores da sociedade a fim de transformar esse assunto numa questão prioritária no debate sobre a infância no país.

MISSÃO, VISÃO E VALORES

MISSÃO

Promover e defender os direitos das crianças e adolescentes, com foco na questão da violência sexual, desenvolvendo e apoiando programas que visem preservar sua integridade física, psicológica e moral.

VISÃO

Ser reconhecida pela relevância, mérito e impacto das suas ações, bem como pela luta em favor da população infantojuvenil violada e ameaçada em sua dignidade e integridade.

VALORES

- Ética, transparência e integridade
- Cidadania
- Responsabilidade social
- Qualidade e compromisso com resultados
- Multiplicação de conhecimento e experiência
- Compromisso com a comunidade

CONCEITOS

VIOLÊNCIA SEXUAL

Ocorre quando, por abuso de poder, crianças e adolescentes são induzidos ou forçados a práticas sexuais, algo que interfere diretamente em seu desenvolvimento pleno e saudável e configura-se em uma grave violação dos direitos infantojuvenis.

ABUSO SEXUAL

- Acontece quando uma criança ou um adolescente são usados para satisfação sexual de um adulto;
- É imposto pela força física, por meio de ameaça ou sedução;
- Pode acontecer dentro ou fora da família;
- Não envolve dinheiro ou gratificação.

EXPLORAÇÃO SEXUAL

- Pressupõe uma relação de mercantilização na qual o sexo é fruto de uma troca, seja ela financeira, de favores ou de presentes;
- Crianças e adolescentes são tratados como objetos sexuais ou como mercadorias;
- Pode estar relacionada a redes criminosas.

CONTEXTO

63 MILHÕES DE CRIANÇAS E ADOLESCENTES

46% DAS CRIANÇAS E DOS ADOLESCENTES MENORES DE 14 ANOS VIVEM EM DOMICÍLIOS COM RENDA PER CAPTA ATÉ MEIO SALÁRIO MÍNIMO

132 MIL FAMÍLIAS SÃO CHEFIADAS POR CRIANÇAS E ADOLESCENTES ENTRE 10 E 14 ANOS

(Fonte: IBGE, 2010)

PROJETO MAPEAR POLÍCIA RODOVIÁRIA FEDERAL

1.969 PONTOS VULNERÁVEIS À EXPLORAÇÃO SEXUAL DE CRIANÇAS E ADOLESCENTES NAS RODOVIAS FEDERAIS DE TODO O BRASIL

DESTE TOTAL, **29%** SÃO CONSIDERADOS **PONTOS CRÍTICOS**

ONG SAFERNET

27% DAS DENÚNCIAS DE VIOLAÇÕES DE DIREITOS HUMANOS NA INTERNET (51.553 DENÚNCIAS) SE REFERIAM À PORNOGRAFIA INFANTIL

AUMENTO DE **192,93%** NAS DENÚNCIAS DE PÁGINAS RELACIONADAS AO TRÁFICO DE PESSOAS*

*A maioria das páginas denunciadas fazia alusão ao agenciamento de pessoas para a prostituição, incluindo adolescentes, nas cidades-sede da Copa do Mundo.

DISQUE-DENÚNCIA (100)

91.342 DENÚNCIAS DE VIOLAÇÕES DE DIREITOS DE CRIANÇAS E ADOLESCENTES REGISTRADAS PELO DISQUE-DENÚNCIA NACIONAL DA SECRETARIA DE DIREITOS HUMANOS DA PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA

25% DESSES CHAMADOS ERAM DENÚNCIAS SOBRE VIOLÊNCIA SEXUAL

VÍTIMAS **34%** ENTRE 0 E 7 ANOS **40%** ENTRE 8 E 14 ANOS **13%** ENTRE 15 E 17 ANOS

DO TOTAL DE DENÚNCIAS DE VIOLÊNCIA SEXUAL **75%** SE REFERIAM A ABUSO **25%** A EXPLORAÇÃO SEXUAL

PANORAMA



PROGRAMA NA MÃO CERTA

141 profissionais

de 102 empresas signatárias foram reunidos no 8º Encontro Empresarial

Lançamento da 6ª edição

do Mapeamento de Pontos Vulneráveis à Exploração Sexual nas Rodovias Federais em parceria com a Polícia Rodoviária Federal

3 Campanhas de

Comunicação e Sensibilização

disponibilizadas pelas empresas parceiras

5 workshops

regionais realizados com a participação de

108 multiplicadores



PROGRAMA GRANDES EMPREENDIMENTOS

Participação da iniciativa IDLocal, ciclo 2014, na construção de um passo-a-passo para a elaboração e adaptação do

Balance Score Card

voltado à proteção integral de crianças e adolescentes

Mapeamento de tendências

e referências para a implementação do BSC (Balance Score Card) pelas empresas (em parceria com a FGV-EAESP-GVces)

Debate e mapeamento de indicadores para a construção de um **termômetro**

da situação da infância em territórios que irão receber grandes empreendimentos em parceria com o

Instituto Camargo Corrêa



PROTEÇÃO EM REDE

Em 2014, com o apoio de diversos parceiros, a **Childhood Brasil** desenvolveu cinco programas voltados à promoção e defesa dos direitos das crianças e adolescentes

Formação de 240 profissionais

da rede de proteção e realização de seminário com o trade turístico de Eunápolis, Porto Seguro e Santa Cruz Cabrália, na Bahia

Elaboração dos planos municipais de enfrentamento à violência sexual contra crianças e adolescentes naqueles **3 municípios**. Início do processo de avaliação, monitoramento e sistematização da experiência.

Parceria com as empresas **Stora Enso** e **Veracel** e com a organização **Instituto Tribos Jovens**

Seminário sobre escuta protegida realizado para **400 participantes** e autoridades em São Paulo

Cerca de **100 salas** de Depoimento Especial implantadas no Brasil

400 participantes

capacitados em técnica de entrevista forense na plataforma da Educação a Distância do Conselho Nacional de Justiça

Formação de um Grupo de Trabalho para elaboração de proposta do **Projeto de Lei – Depoimento Especial**

Participação no XXV Congresso da Associação Brasileira de Magistrados, Promotores e Defensores da Infância e Juventude – **ABMP** (painel sobre violência sexual contra crianças e adolescentes e a justiça adaptada)

700 servidores de diversos tribunais do Brasil capacitados

PANORAMA



COMUNICAÇÃO

Elaboração da série **“Que Abuso é Esse?”**, em parceria com o Canal Futura, a Fundação Vale e o Unicef Brasil.

O projeto consiste em

8 episódios

voltados aos temas relacionados ao abuso sexual de crianças e adolescentes

224.442 visitas

ao site da organização

Aproximadamente

50 matérias

com informações relacionadas à causa no blog



TURISMO

Engajamento da **Rede Atlantica** e do **Grupo Aldan** com base em ações de comunicação e reuniões com equipes técnicas dos hotéis

Lançamento de **3 campanhas** de sensibilização voltadas aos hóspedes da Atlantica Hotels

7 anos de atuação no estado de **Pernambuco** alcançando resultados expressivos na proteção da infância



GRANDES EVENTOS E INFÂNCIA

Criação da Agenda de Convergência, iniciativa inédita que reuniu **35 organizações**, incluindo ministérios, organizações da sociedade civil e organismos internacionais para a elaboração de uma agenda comum pela proteção à infância no contexto da **Copa**



A convite do Comitê Organizador dos **Jogos Olímpicos e Paralímpicos Rio 2016**, a **Childhood Brasil** lidera a rodada temática do tema de proteção à infância e à adolescência no contexto dos Jogos Olímpicos.

À frente dessa pauta, contribuirá com reflexões e estratégias passíveis de monitoramento

Liderança no desenvolvimento e na articulação de parceiros para a campanha **#BrasilNaDefesaDaInfância**

Formação de mais de **15 mil** voluntários no tema da proteção da infância para atuação durante o Mundial de Futebol de 2014



SEMENTEIRO

9 iniciativas

lideradas por jovens em cidades-sede da Copa do Mundo, com o objetivo de mobilizar a juventude para o enfrentamento da exploração sexual

Workshop técnico oferecido a **20 jovens líderes**

das iniciativas apoiadas. Escolas, aeroportos, rodoviárias, fan fests, hotéis e redes sociais foram alguns dos espaços-alvo dessas ações. Esse projeto impactou diretamente cerca de **9.420 pessoas**, indiretamente 15.525 pessoas e 100 jovens protagonistas

Manutenção das ações com a **imprensa**, as **redes sociais** e o **website**

Apoio à organização social **Casa Santa Maria** no **Projeto Alvorecer**, visando à formação dos profissionais em metodologias pedagógicas de atendimento a crianças e adolescentes; aquisição de materiais pedagógicos e melhorias na estrutura no abrigo localizado em São Manoel, no interior de São Paulo



PROGRAMAS E PROJETOS



GRANDES EVENTOS E INFÂNCIA

Desenvolvido entre 2012 e 2014, o projeto mobilizou jovens lideranças, sensibilizou milhares de pessoas para a proteção dos direitos de crianças e adolescentes durante o Mundial de Futebol e contribuiu para a criação da Agenda de Convergência



Campanha #BrasilNaDefesaDaInfancia

O Projeto **Grandes Eventos e Infância**, iniciativa da **Childhood Brasil** com apoio da OAK Foundation, integrou um conjunto de estratégias de enfrentamento à violência sexual contra crianças e adolescentes no contexto do Mundial de Futebol de 2014. Por meio de um edital lançado em 2013, foram selecionadas nove projetos de proteção aos direitos da infância desenvolvidas por organizações com sede em cidades que receberam jogos da Copa. Todos os programas eram liderados por jovens em suas comunidades e, durante um ano, receberam apoio técnico da equipe da

Childhood Brasil e investimento para sua execução. As ações realizadas tiveram como alvo escolas, aeroportos, rodoviárias, fan fests, hotéis e redes sociais.

Também como parte do Projeto **Grandes Eventos e Infância**, foi lançada a campanha **#BrasilNaDefesaDaInfancia**, tendo como porta-vozes os jogadores Neymar Jr. e Daniel Alves. O objetivo era incentivar a denúncia de qualquer tipo de violação aos direitos de crianças e adolescentes por meio do Disque-Denúncia Nacional (número 100). A campanha, realizada em parceria com Instituto Projeto Neymar Jr.,

RESULTADO EM NÚMEROS

#BRASILNADEFESA
DAINFANCIA



CHEGAMOS EM
MAIS DE
30
PAÍSES

NO **28** CIDADES
BRASIL **31K** PONTOS

PARCERIA COM O
INSTITUTO PROJETO
NEYMAR JR. **INJr**

9 PROJETOS LOCAIS

100 JOVENS
PROTAGONISTAS
ALCANÇE DE
9.420 PESSOAS
DIRETAMENTE E
15.525 PESSOAS
INDIRETAMENTE

295 INSERÇÕES

900 MIL
IMPRESSOS
5 MILHÕES
DE PESSOAS
ATINGIDAS

FILME NAS
REDES SOCIAIS
100K
INTERAÇÕES

39 MINUTOS
IMPACTO
20
MILHÕES
TELESPECTADORES

47
MINUTOS
NO RÁDIO

+70 EMPRESAS
PARCEIRAS
= 3,8 MILHÕES
PESSOAS ALCANÇADAS

PRESENTE EM
3 MIL KM DE ESTRADAS
SÃO PAULO
PORTO ALEGRE
RIO DE JANEIRO
BELO HORIZONTE
17 MIL VOOS
3 AEROPORTOS INTERNACIONAIS

ganhou cobertura em veículos internacionais, a exemplo de *Le Monde*, *Al Jazeera* e *Washington Post*. Além disso, o site da **Childhood Brasil** incorporou um espaço de informações sobre os riscos de violência sexual contra a população infantojuvenil durante o Mundial. O número de visitas quadruplicou em comparação aos meses anteriores.

Agenda de Convergência

A participação da **Childhood Brasil** foi decisiva na criação da Agenda de Convergência Proteja Brasil, resultado da articulação da Secretaria de Direitos Humanos da Presidência da República com ministérios e organizações da sociedade civil visando estabelecer ações preventivas antes e durante a realização de megaeventos. Uma das propostas inovadoras da agenda foi o estabelecimento, em cada cidade-sede, de Comitês de Proteção Integral de Crianças e Adolescentes – espaços de articulação e implementação de ações específicas em cada um dos municípios. A **Childhood Brasil**, em parceria com o Fundo das Nações Unidas para a Infância (Unicef), a Organização Internacional do Trabalho e a Fundação Itaú Social, desenvolveu um guia que permitiu padronizar a formação dos comitês locais, suas responsabilidades, as principais estratégias e os modelos de acompanhamento e avaliação.

PROJETO DEPOIMENTO ESPECIAL



A escuta protegida e especializada evita a revitimização de crianças e adolescentes vítimas ou testemunhas de violência sexual

Nas diversas ações desenvolvidas pela **Childhood Brasil**, visando à proteção dos direitos da infância, a escuta é fator fundamental. Mais do que um procedimento político-pedagógico, trata-se do reconhecimento da criança e do adolescente como sujeitos que têm o direito de se expressar com as próprias palavras e ser ouvidos em processos judiciais ou administrativos que lhe digam respeito.

Baseado nessa premissa, o **Projeto Depoimento Especial**, como parte do Programa **Proteção em Rede**, oferece metodologias não revitimizantes na escuta de crianças e adolescentes vítimas ou testemunhas de violência sexual nos sistemas de segurança e de justiça e nos órgãos encarregados da proteção da infância no Brasil. O projeto começou

a ganhar contorno com uma série de visitas, realizadas em 2008, a experiências bem-sucedidas de escuta protegida em outros países. Em 2010, o Conselho Nacional de Justiça recomendou aos tribunais de justiça do país a criação dos serviços especializados para ouvir apropriadamente crianças e adolescentes em processos judiciais.

A metodologia do Depoimento Especial propõe a redução do número de vezes que a criança deve testemunhar e recomenda um espaço acolhedor e amigável; a existência de uma equipe multidisciplinar formada em entrevista forense com crianças e a gravação da entrevista com o objetivo de anexá-la ao processo. Hoje, a estimativa é que existam pouco mais de 100 salas para o depoimento especial no país.

RESULTADO EM NÚMEROS

3 CURSOS ESTRATÉGICOS DE FORMAÇÃO PRESENCIAL MINISTRADOS PELO NCAC* EM SÃO PAULO

1 ENCONTRO DE CENTROS INTEGRADOS DE ATENDIMENTO A CRIANÇAS VÍTIMAS DE VIOLÊNCIA SEXUAL

FORAM CAPACITADOS **700** SERVIDORES DE DIVERSOS TRIBUNAIS DO BRASIL

O SEMINÁRIO "A 'ESCUTA' DE CRIANÇAS E ADOLESCENTES EM SITUAÇÃO DE VIOLÊNCIA SEXUAL: DIRETRIZES PARA CONSOLIDAÇÃO DE UMA POLÍTICA PÚBLICA DO ESTADO BRASILEIRO"

+ TRIBUNAL DE JUSTIÇA DE SÃO PAULO **= 200** PARTICIPANTES

450 PARTICIPARAM DO CURSO EM DIREITOS DA INFÂNCIA

45 ENTREVISTAS DE DEPOIMENTO ESPECIAL REALIZADAS E CONSIDERADAS PARA TESTAGEM EM 3 TRIBUNAIS BRASILEIROS

250 PARTICIPARAM DO CURSO SOBRE DEPOIMENTO ESPECIAL

*Centro Nacional de Defesa da Infância dos Estados Unidos



A publicação reúne artigos de especialistas em temas ligados à infância

Com o apoio do Fundo das Nações Unidas para a Infância (Unicef), da Atlantica Hotels e do Grupo Aldan, a Childhood Brasil viabilizou a continuidade do projeto Depoimento Especial. Em 2014, lançou a publicação *Escuta de Crianças Vítimas de Violência Sexual: Aspectos Teóricos e Metodológicos*, em parceria com o Unicef e a Editora da Universidade Católica de Brasília. Também teve participação ativa no Grupo de Trabalho para a Proteção da Criança no âmbito da Secretaria de Direitos Humanos da Presidência da República – grupo em cuja criação, em 2013, exerceu papel fundamental. E manteve a parceria estratégica – que vem desde 2009 – com o Centro Nacional de Defesa da Infância (NCAC, na sigla em inglês), dos Estados Unidos, para a adaptação e testagem do Protocolo Brasileiro de Entrevista Forense e a capacitação de formadores, supervisores e entrevistadores.

DEPOIMENTO ESPECIAL

PROPOSTA CHILDHOOD BRASIL

AMBIENTE MAIS ACOLHEDOR COM **APENAS A CRIANÇA E O ENTREVISTADOR NA SALA**

PERGUNTAS COM A **LINGUAGEM ADEQUADA** PARA A CRIANÇA

PESSOAS PARTICIPAM DA AUDIÊNCIA EM **AMBIENTE SEPARADO**

A CRIANÇA RELATA O FATO **LIVREMENTE**

RÉU E VÍTIMA **NÃO** SE ENCONTRAM

A CRIANÇA SÓ FALA **UMA VEZ**



Evento no Tribunal de Justiça de São Paulo



PROGRAMA NA MÃO CERTA

Por meio de ações de educação continuada realizadas pelas empresas participantes do Programa Na Mão Certa com os caminhoneiros que circulam pelo Brasil, o enfrentamento da exploração sexual de crianças e adolescentes nas rodovias brasileiras ganha força a cada dia



O Programa Na Mão Certa, coordenado pela Childhood Brasil desde 2006, reúne empresas que aderem ao Pacto Empresarial Contra a Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes nas Rodovias Brasileiras, um compromisso público no enfrentamento da exploração sexual de crianças e adolescentes. Uma das principais estratégias do programa tem sido a sensibilização continuada dos motoristas de caminhão para que atuem como agentes de proteção dos direitos de crianças e adolescentes, especialmente na denúncia de situações suspeitas ou confirmadas durante as rotas de viagem.

Em 2014 foi apresentada a sexta edição do Projeto Mapear, uma iniciativa da Polícia Rodoviária Federal, que desde 2009 conta com a cooperação técnica da Childhood Brasil e parceria da Organização Internacional do Trabalho, da Secretaria de Direitos Humanos da Presidência da República e do Ministério Público do Trabalho. Como o próprio nome indica, o projeto mapeia os pontos vulneráveis à exploração sexual de crianças e adolescentes nas rodovias federais – ou seja, ambientes e estabelecimentos que reúnem certas características, como venda e consumo de álcool, prostituição de adultos, parada



costumeira de veículos etc. Os resultados consolidados são apresentados a cada dois anos.

O mapeamento e a divulgação dos pontos vulneráveis possibilitam um trabalho articulado de prevenção da violência sexual e proteção da infância e da adolescência. No intuito de refinar ainda mais as informações, para a sexta edição do projeto foram incluídos dois novos indicadores: o gênero das vítimas e seu local de origem. Isso permitiu identificar, por exemplo, que, em 38% dos lugares com registro de crianças e adolescentes em situação de exploração

sexual, as vítimas eram originárias de outra localidade, ou seja, poderiam estar em situação de tráfico de pessoas. Outra constatação foi a de que os municípios considerados de alto risco por apresentarem maior quantidade de pontos vulneráveis também contavam com um baixo Índice de Desenvolvimento Humano Municipal (IDHM)–Educação. O Projeto Mapear 2013-2014 identificou 1.969 pontos vulneráveis: 566 foram considerados pontos críticos; 538, com alto risco; 555, com médio risco; e, por fim, 310 pontos foram avaliados como de baixo risco.

RESULTADO EM NÚMEROS

ATÉ O FIM DE 2014

1.522 EMPRESAS

+++ 54

ENTIDADES EMPRESARIAIS ASSINARAM O PACTO EMPRESARIAL CONTRA EXPLORAÇÃO SEXUAL DE CRIANÇAS E ADOLESCENTES NAS RODOVIAS BRASILEIRAS*

O PROGRAMA NA MÃO CERTA DISPONIBILIZOU

3 CAMPANHAS PARA AS EMPRESAS

EM DATAS ESTRATÉGICAS

CARNAVAL 18 DE MAIO

MUNDIAL DE FUTEBOL 2014

ENVOLVENDO PELO MENOS

137 EMPRESAS E SEUS STAKEHOLDERS

O PROGRAMA NA MÃO CERTA REALIZOU 5 ETAPAS DO CICLO DE WORKSHOPS REGIONAIS

91 PONTOS FOCAIS

108 MULTIPLICADORES DAS EMPRESAS PARTICIPANTES

2 OFICINAS IN-COMPANY + 59 MULTIPLICADORES FORMADOS

*Desse total, 529 empresas elegeram uma categoria de adesão – "signatário" ou "participante (doador)".

PROTEÇÃO EM REDE NA BAHIA



A elaboração dos planos municipais de enfrentamento à violência sexual contra crianças e adolescentes, a formação de comitês gestores locais e a consolidação dos fluxos de atendimento especializado foram conquistas significativas de 2014

Projeto da **Childhood Brasil** desenvolvida desde 2005, o Projeto **Proteção em Rede** tem como meta contribuir com a formulação e o fortalecimento de políticas públicas na prevenção e no enfrentamento à violência sexual contra crianças e adolescentes nos municípios brasileiros. O **Proteção em Rede na Bahia** começou a ser executado em fevereiro de 2013 em Eunápolis, Porto Seguro e Santa Cruz Cabralia, cidades situadas na chamada Costa do Descobrimento, graças à parceria com o Instituto Tribos Jovens, uma organização social da região; as empresas de papel e celulose Stora Enso e Veracel; os Conselhos Municipais dos Direitos da Criança e do Adolescente (CMDCA) e os conselhos tutelares e gestores locais.



Grupo de Trabalho Proteção em Rede na Bahia

Em 2014, durante seu segundo ano, o projeto somou importantes conquistas. Primeiramente, destaca-se a implantação, nas três localidades, de um comitê gestor interinstitucional e intersetorial, que possa funcionar como espaço de reflexão e atuar como instância de apoio ao CMDCA. O passo seguinte foi a elaboração dos planos municipais de enfrentamento à violência sexual contra crianças e adolescentes, encaminhados para a aprovação das respectivas câmaras de vereadores. Produzidos de maneira participativa, reúnem conhecimentos das várias instituições envolvidas e se revelam um instrumento norteador para as políticas públicas locais e uma ferramenta para que a população acompanhe a execução das ações.

É essencial ressaltar a consolidação dos fluxos de atendimento especializado a crianças e adolescentes vítimas de violência sexual, graças à mobilização e ao diálogo contínuo dos segmentos estratégicos e à formação dos profissionais que integram o Sistema de Garantia de Direitos (SGD) dos três municípios em violência sexual, políticas públicas e rede de proteção. O setor turístico também foi envolvido. No mês anterior à Copa do Mundo de 2014, a **Childhood Brasil** realizou o seminário *Proteção à Infância no Turismo*, visando à adoção de condutas éticas na defesa dos direitos de crianças e adolescentes. Ali foram apresentados os *Planos Operacionais Costa do Descobrimento* para diferentes segmentos – saúde, infraestrutura, mobilidade etc.

GARANTIA DE UM SERVIÇO DE ATENDIMENTO ESPECIALIZADO COM IMPLANTAÇÃO DE **1 CREAMS*** EM SANTA CRUZ CABRÁLIA

*Centro de Referência Especializada em Assistência Social

RESULTADO EM NÚMEROS

9 OFICINAS PARA A ELABORAÇÃO DOS PLANOS MUNICIPAIS DE ENFRENTAMENTO À VIOLÊNCIA SEXUAL CONTRA CRIANÇAS E ADOLESCENTES **3 EM CADA MUNICÍPIO**

6 ENCONTROS TEMÁTICOS DE INFORMAÇÃO **248 REUNIRAM** PROFISSIONAIS DO SISTEMA DE GARANTIA DE DIREITOS **83% DOS PARTICIPANTES** CONSIDERARAM AS INFORMAÇÕES ESSENCIAIS PARA ELES E PARA A COMUNIDADE

Seminário Proteção à Infância no Turismo



PROGRAMA PERNAMBUCO



PROGRAMA PERNAMBUCO

DE ENFRENTAMENTO À VIOLÊNCIA SEXUAL
CONTRA CRIANÇAS E ADOLESCENTES

Foram quatro projetos executados em sete
anos de atividades continuadas



A **Childhood Brasil** esteve atuante no estado de Pernambuco ao longo de quinze anos. Iniciou as atividades em 2000, quando, por meio do Programa Sementeiros, passou a apoiar com recursos financeiros e técnicos 18 projetos realizados por seis organizações não-governamentais locais. Em 2007, em parceria com o governo do estado e o Conselho Estadual de Defesa dos Direitos da Criança e do Adolescente (CEDCA/PE), lançou o **Programa Pernambuco de Enfrentamento à Violência Sexual Contra Crianças e Adolescentes (PPEVS)**, que consistiu na execução de metodologias de enfrentamento à violência sexual contra crianças e adolescentes por meio do fortalecimento da rede de proteção da infância e adolescência, da mobilização do *trade* turístico e da consolidação das ações do programa em políticas públicas.



S. M. Rainha Sílvia no lançamento da primeira sala de Depoimento Especial de Pernambuco



Grupo de Jovens Mobilizadores de Pernambuco

RESULTADO EM NÚMEROS

  **369**
JOVENS
FORMADOS
PARA O MERCADO DE TRABALHO
NO SETOR EM PARCERIA COM
SENAC E REDES HOTELEIRAS



GRUPO DE JOVENS ATUANDO COMO MOBILIZADORES EM
17 ESCOLAS PÚBLICAS
NO ENFRENTAMENTO DA EXPLORAÇÃO
SEXUAL EM SUAS COMUNIDADES

CÓDIGO DE CONDUTA
VOLTADO AO TRADE TURÍSTICO
DA GRANDE RECIFE
ASSINADO POR
325
EMPRESAS
E 18 ASSOCIAÇÕES

Entre 2007 e 2014, a **Childhood Brasil** executou quatro projetos, frutos de experiências bem-sucedidas da organização em consonância com as demandas do estado e dos municípios beneficiados. São eles:

1. Turismo e proteção à infância no Nordeste do Brasil

Buscou estabelecer as condições necessárias para a prevenção da exploração sexual, por meio do fortalecimento das políticas públicas e da garantia dos direitos infantojuvenis.

1.1. Inclusão Social com Capacitação Profissional de Jovens em Situação de Vulnerabilidade Social – versões I (2009) e II (2010)

O projeto ofereceu formação e qualificação profissional para jovens entre 16 e 26 anos, que tivessem concluído o ensino fundamental e residissem nos municípios-alvo, preparando-os para o mercado de trabalho turístico. Contou com apoio do Senac local e do *trade* turístico.

1.2. Mobilização comunitária de jovens

Voltado às escolas públicas dos sete municípios do litoral sul do estado, tinha como objetivo formar lideranças juvenis que atuassem como mobilizadores na prevenção da exploração sexual de crianças e adolescentes, promovendo campanhas, debates e outras atividades públicas.

1.3. Laços de proteção

O projeto buscou a qualificação dos agentes públicos em temas relacionados à sexualidade infantojuvenil, à violência sexual e ao trabalho em rede. Foram executados dois projetos de formação – um deles focado em educação para os municípios do litoral sul; o outro voltado aos diferentes atores do Sistema de Garantia de Direitos para as cidades do agreste.

1.4. Código de Conduta Ética de Proteção de Crianças e Adolescentes no Turismo do Estado de Pernambuco

A elaboração e pactuação de um código de conduta ética, com o objetivo de nortear a adoção de diretrizes para o trabalho dos profissionais e gestores do ramo turístico, resultou da aliança entre os setores civil, empresarial e governamental de Pernambuco e foi lançado em 2011.

2. Centro de Estudos, Pesquisa e Atendimento Relativos à Violência Sexual (CEPARVS)

Serviço cuja proposta é desenvolver estudos, pesquisas e metodologias que possibilitem o atendimento especializado para crianças, adolescentes e famílias vulneráveis e/ou em situação de violência sexual. Foi estruturado em parceria com o Tribunal de Justiça de Pernambuco e a Faculdade Frassinete do Recife, com base em experiências de centros semelhantes.

3. Programa Na Mão Certa Pernambuco

Além da mobilização do setor empresarial do estado, o programa teve um marco inédito: o mapeamento de pontos vulneráveis à exploração sexual de crianças e adolescentes também nas rodovias estaduais, realizado pela Polícia Rodoviária Estadual em parceria com a **Childhood Brasil** e a Polícia Rodoviária Federal.

4. Depoimento Especial

Destacam-se as conquistas: a implantação da primeira sala equipada de Depoimento Especial no estado, a formação da equipe técnica em entrevista forense e a realização do seminário *Distinções e Complementaridades entre o Papel da Autoridade Judiciária e das Equipes Multidisciplinares*.

VISÃO
DE FUTURO



VISÃO DE FUTURO



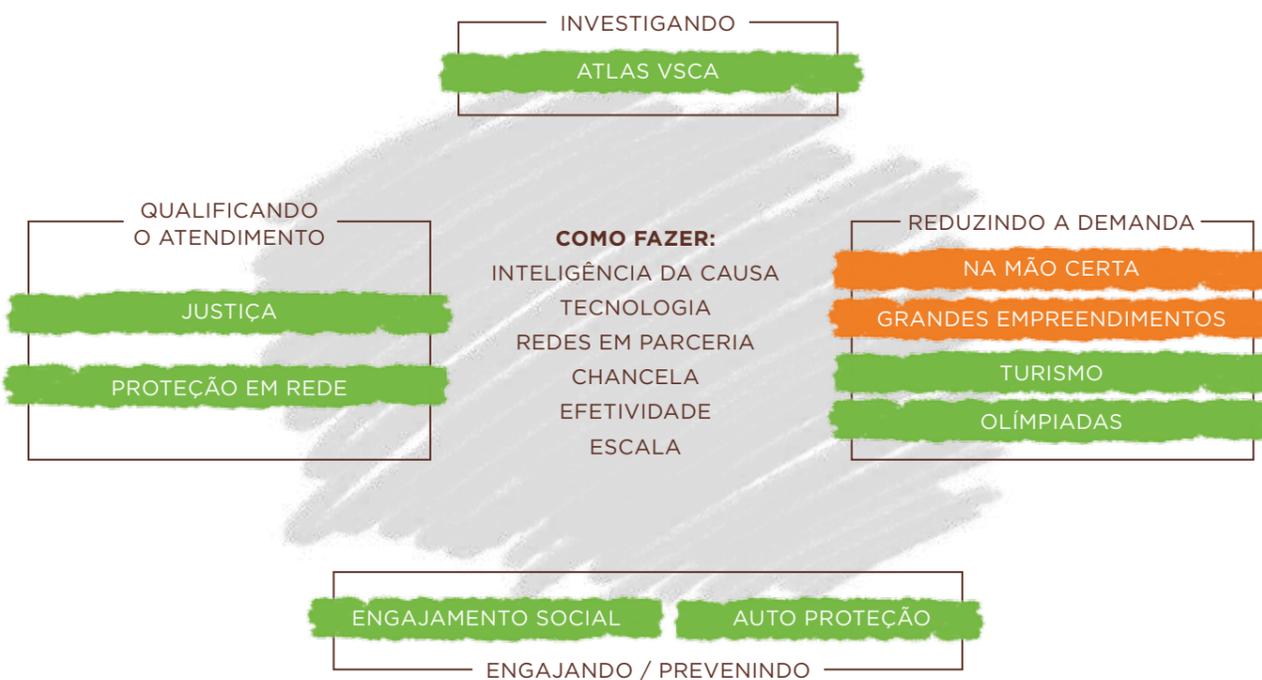
Tornar a causa cada vez mais visível, ampliar seu alcance e buscar modos criativos de autossustentação

Para os próximos cinco anos (2015-2020), a **Childhood Brasil** pretende continuar a investir em projetos e programas que vêm trazendo resultados importantes, mas sem perder de vista o desafio de aumentar, cada vez mais, a visibilidade e o alcance da causa que move a organização: a proteção dos direitos de crianças e adolescentes e o enfrentamento da violência sexual infantojuvenil. Para isso, são fundamentais tanto o reforço do apoio dos parceiros quanto o engajamento da sociedade, assumindo seu papel e pressionando pela efetivação das políticas públicas de proteção à infância. Outra meta é manter a viabilidade financeira da organização e buscar formas de captação criativa de recursos.

PROGRAMAS E PROJETOS

VISÃO 2015 - 2020

Programas Projetos



POSICIONAMENTO

A área de advocacia agora atravessa todas as ações da **Childhood Brasil**, reforçando a postura da organização de incentivar a implementação de políticas públicas e a participação dos atores envolvidos por meio da disponibilização de conceitos e metodologias adequados. Como parte de sua proposta, a **Childhood Brasil** também assessoria empresas e entidades empresariais no desenvolvimento de medidas de proteção da infância específicas para o segmento a que pertencem e fomenta a criação de redes de parcerias locais.



VETORES DE MUDANÇA

FATORES DE RISCO COMO FOCO

Fatores de riscos que levam à violência sexual de crianças e adolescentes passam a ser os principais focos de ação dos programas e projetos.

EFETIVIDADE E ESCALA

Busca pela comprovação da **efetividade** das nossas ações na redução e na eliminação dos fatores de risco da violência sexual de crianças e adolescentes. A replicação em **escala** será implementada após comprovada a efetividade das ações empreendidas.

AUTOSSUSTENTAÇÃO E VIABILIDADE

Continua **diversificação das fontes** de captação de recursos e **incorporação da lógica de “unidades de negócio”** para os programas e projetos.

DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Referentes ao Exercício Findo
em 31 de Dezembro de 2014

RELATÓRIO DOS AUDITORES INDEPENDENTES SOBRE AS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Aos Associados e Administradores
do Instituto WCF - Brasil - São Paulo - SP

Examinamos as demonstrações financeiras do Instituto WCF - Brasil ("Instituto"), que compreendem o balanço patrimonial em 31 de dezembro de 2014 e as respectivas demonstrações do déficit do exercício, do resultado abrangente, das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa para o exercício findo naquela data, assim como o resumo das principais práticas contábeis e demais notas explicativas.

Responsabilidade da Administração sobre as demonstrações financeiras

A Administração do Instituto é responsável pela elaboração e adequada apresentação dessas demonstrações financeiras de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil e pelos controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração de demonstrações financeiras livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Responsabilidade dos auditores independentes

Nossa responsabilidade é a de expressar uma opinião sobre essas demonstrações financeiras com base em nossa auditoria, conduzida de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria. Essas normas requerem o cumprimento de exigências éticas pelos auditores e que a auditoria seja planejada e executada com o objetivo de obter segurança razoável de que as demonstrações financeiras estão livres de distorção relevante.

Uma auditoria envolve a execução de procedimentos selecionados para obtenção de evidência a respeito dos valores e das divulgações apresentados nas demonstrações financeiras. Os procedimentos selecionados dependem do julgamento do auditor, incluindo a avaliação dos riscos de distorção relevante nas demonstrações financeiras, independentemente se causada por fraude ou erro. Nessa avaliação de riscos, o auditor considera os controles internos relevantes para a elaboração e adequada apresentação das demonstrações financeiras do Instituto para planejar os procedimentos de auditoria que são apropriados às circunstâncias, mas não para fins de expressar uma opinião sobre a eficácia desses controles internos do Instituto. Uma auditoria inclui, também, a avaliação da adequação das práticas contábeis utilizadas e a razoabilidade das estimativas contábeis feitas pela Administração, bem como a avaliação da apresentação das demonstrações financeiras tomadas em conjunto. Acreditamos que a evidência de auditoria obtida é suficiente e apropriada para fundamentar nossa opinião.

Opinião

Em nossa opinião, as demonstrações financeiras anteriormente referidas apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira do Instituto WCF - Brasil em 31 de dezembro de 2014, o desempenho de suas operações e os seus fluxos de caixa para o exercício findo naquela data, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil.

São Paulo, 27 de abril de 2015
DELOITTE BRASIL
Auditores Independentes Ltda.
CRC nº 2 SP 000164/O-4
Ribas Gomes Simões
Contador
CRC nº 1 SP 289690/O-0

BALANÇO PATRIMONIAL LEVANTADO EM 31 DE DEZEMBRO DE 2014

(Valores expressos em reais - R\$)

ATIVO	NOTA EXPLICATIVA	2014	2013
Circulante			
Caixa e equivalentes de caixa	3	2.879.326	4.326.842
Títulos e valores mobiliários	4	4.267.862	3.100.824
Outros créditos		34.217	34.032
Total do ativo circulante		7.181.405	7.461.698
Não circulante			
Imobilizado		36.958	49.668
Total do ativo		7.218.363	7.511.366

PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	NOTA EXPLICATIVA	2014	2013
Circulante			
Fornecedores e contas a pagar		74.235	133.647
Salários e encargos a pagar		359.544	292.105
Impostos e contribuições a recolher		22.732	14.233
Recursos antecipados	5	448.327	879.325
Outras obrigações		210.824	199.630
Total do passivo circulante		1.115.662	1.518.940
Patrimônio líquido			
Patrimônio social		6.102.701	5.992.426
Total do passivo e patrimônio líquido		7.218.363	7.511.366

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

DEMONSTRAÇÃO DO SUPERÁVIT (DÉFICIT) DO EXERCÍCIO E DO SUPERÁVIT ACUMULADO PARA O EXERCÍCIO FINDO EM 31 DE DEZEMBRO DE 2014 (Valores expressos em reais - R\$)

	NOTA EXPLICATIVA	2014	2013
Receitas			
Doações - Projetos		3.679.859	3.101.354
Doações - Programa Na Mão Certa Nacional		1.048.078	613.205
Doações - Parceria Atlantica Hotels Internacional		566.493	546.868
Doações - Jantar Juntos pela Infância		421.368	2.580.093
Doações - Exposição de Relicários		-	53.000
Total das receitas	6	5.715.798	6.894.520
Despesas			
Projetos		(5.176.854)	(4.865.996)
Captação de recursos		(294.350)	(1.192.404)
Operacionais		(76.380)	(103.585)
Administrativa		(458.110)	(480.564)
Comunicação		(208.932)	(108.462)
Total das despesas	7	(6.214.626)	(6.751.011)

DEMONSTRAÇÃO DO SUPERÁVIT (DÉFICIT) DO EXERCÍCIO E DO SUPERÁVIT ACUMULADO PARA O EXERCÍCIO FINDO EM 31 DE DEZEMBRO DE 2014 (CONT.) (Valores expressos em reais - R\$)

	NOTA EXPLICATIVA	2014	2013
Superávit (déficit) antes do resultado financeiro		(498.828)	143.509
Resultado financeiro			
Receitas financeiras		612.935	416.967
Despesas financeiras		(3.731)	(5.392)
		609.204	411.575
Superávit (déficit) do exercício		110.275	555.084

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

DEMONSTRAÇÕES DO RESULTADO ABRANGENTE PARA O EXERCÍCIO FINDO EM 31 DE DEZEMBRO DE 2014 (Valores expressos em reais - R\$)

	2014	2013
Superávit (déficit) do exercício	110.275	555.084
Outros resultados abrangentes	-	-
Resultado abrangente do exercício	110.275	555.084

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

DEMONSTRAÇÃO DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO PARA O EXERCÍCIO FINDO EM 31 DE DEZEMBRO DE 2014 (Em milhares de reais)

	PATRIMÔNIO SOCIAL	SUPERÁVIT ACUMULADO	TOTAL
Saldos em 31 de dezembro de 2012	5.437.342	-	5.437.342
Superávit do exercício	-	555.084	555.084
Transferência de superávit	555.084	(555.084)	-
Saldos em 31 de dezembro de 2013	5.992.426	-	5.992.426
Déficit do exercício	-	110.275	110.275
Transferência de déficit	110.275	(110.275)	-
Saldos em 31 de dezembro de 2014	6.102.701	-	6.102.701

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

DEMONSTRAÇÃO DOS FLUXOS DE CAIXA PARA O EXERCÍCIO FINDO EM 31 DE DEZEMBRO DE 2014 (Valores expressos em reais - R\$)

	2014	2013
Fluxo de caixa das atividades operacionais		
Superávit (déficit) do exercício	110.275	555.084
Ajustes para reconciliar o superávit (déficit) do exercício:		-
Depreciação e amortização	12.710	12.719
Baixa de ativo permanente	-	6.368
Varição nos ativos operacionais:		-
Outros créditos	(185)	(5.420)
Varição nos passivos operacionais:		-
Fornecedores e contas a pagar	(59.412)	69.967
Salários e encargos a pagar	67.439	(68.142)
Impostos e contribuições a recolher	8.499	(4.698)
Recursos antecipados	(430.998)	533.860
Outras obrigações	11.194	129.318
Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades operacionais	(280.478)	1.229.056
Fluxo de caixa das atividades de investimento		
Rendimento de títulos e valores mobiliários	(1.167.038)	(2.391.277)
Aquisições de bens para o imobilizado	-	(25.049)
Caixa líquido aplicado nas atividades de investimento	(1.167.038)	(2.416.326)
Redução de caixa e equivalentes de caixa no exercício	(1.447.516)	(1.187.270)
Caixa e equivalentes de caixa no início do exercício	4.326.842	5.514.112
Caixa e equivalentes de caixa no fim do exercício	2.879.326	4.326.842

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

NOTAS EXPLICATIVAS ÀS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS PARA O EXERCÍCIO FINDO EM 31 DE DEZEMBRO DE 2014 (Valores expressos em reais - R\$)

1. INFORMAÇÕES GERAIS

O Instituto WCF - Brasil ("Instituto"), fundado em 24 de novembro de 1999, é uma associação civil sem fins lucrativos, com sede na Rua Pequetita, 215, 5o andar, Vila Olímpia, São Paulo - SP, e que tem como objeto: (a) fortalecer o desenvolvimento de crianças e jovens privados de seus direitos fundamentais; e (b) prestar serviços para atender às necessidades básicas de tais crianças e jovens, bem como oferecer oportunidades para o desen-

volvimento integral das respectivas potencialidades no processo de construção da cidadania.

O Instituto atende ao inciso VI, alínea "c", do artigo 150, da Constituição Federal de 1988, e à Lei no 9.790/99, também denominada "Lei do Terceiro Setor", regulamentada pelo Decreto no 3.100/99, possuindo a qualificação, pelo Ministério da Justiça, como Organização da Sociedade Civil de Interesse Público - OSCIP.

2. APRESENTAÇÃO DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS E PRINCIPAIS PRÁTICAS CONTÁBEIS

2.1. Declaração de conformidade

As demonstrações financeiras foram elaboradas e estão apresentadas em conformidade com as práticas contábeis adotadas no Brasil, as quais abrangem a legislação societária brasileira e os pronunciamentos, as orientações e as interpretações técnicas emitidos pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis - CPC, aprovados pelo Conselho Federal de Contabilidade - CFC, assim como a Norma Brasileira de Contabilidade - NBC ITG 2002, aprovada pela Resolução no 1.409 de 21 de setembro de 2012, e a NBC TG 07 (R1), alterada e consolidada em 11 de dezembro de 2013, relativas a entidades sem fins lucrativos e subvenção e assistências governamentais.

2.2. Base de elaboração

As demonstrações financeiras do Instituto foram preparadas com base no custo histórico, exceto se indicado de outra forma.

O resumo das principais práticas contábeis adotadas pelo Instituto é como segue:

a) Ativo e passivo

Os valores realizáveis e exigíveis no curso do exercício social subsequente estão classificados no ativo e passivo circulantes, respectivamente.

b) Doações e contribuições

As doações e contribuições recebidas que visam ao patrocínio de programas e projetos específicos são reconhecidas no resultado de acordo com a competência da realização dos gastos em cada programa assistencial. As doações recebidas para os projetos não realizados permanecem na rubrica "Recursos antecipados".

As doações e contribuições recebidas sem destinação específica são reconhecidas na rubrica "Doações" quando do efetivo recebimento.

c) Caixa e equivalentes de caixa

Consistem em fundos de caixa, recursos em contas-correntes bancárias de livre movimentação e aplicações financeiras com vencimento em até 90 dias, ou com compromissos de recompra, prontamente conversíveis em caixa e com riscos insignificantes de mudança de valor.

d) Títulos e valores mobiliários

Classificados como ativos financeiros mantidos para negociação, demonstrados ao custo, acrescido das remunerações contratadas, reconhecidas proporcionalmente até as datas de encerramento das demonstrações financeiras ou pelo valor justo de mercado, se este for inferior.

e) Imobilizado

Registrado ao custo de aquisição, líquido de depreciação acumulada e/ou perdas acumuladas por redução ao valor recuperável, se for o caso. O Instituto utiliza o método de depreciação linear definida com base na estimativa da vida útil-econômica de cada ativo ou componente de um ativo. O valor depreciável, a vida útil dos ativos e o método de depreciação são revisados nas datas de encerramento das demonstrações financeiras e ajustados de forma prospectiva, se necessário.

f) Provisão para férias e encargos sociais

Constituída com base na remuneração dos empregados e nos direitos adquiridos nas datas de encerramento das demonstrações financeiras, incluindo o abono de férias e os respectivos encargos.

g) Despesas

Registradas, quando incorridas, de acordo com o princípio de competência dos exercícios.

h) Uso de estimativas

A preparação de demonstrações financeiras de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil requer que a Administração se baseie em estimativas para o registro de certas transações que afetam os ativos, os passivos, as receitas e as despesas do Instituto, bem como na divulgação de informações sobre dados das suas demonstrações financeiras. Os resultados finais dessas transações e informações, quando de sua efetiva realização em períodos subsequentes, podem diferir dessas estimativas. As principais estimativas relacionadas às demonstrações financeiras referem-se à determinação da provisão para riscos e à determinação da vida útil dos bens do ativo imobilizado.

3. CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA

Os saldos de caixa e equivalentes de caixa são compostos conforme segue:

	2014	2013
Caixa e bancos	162.250	446.728
Conta banco para projetos (a)	262.610	761.049
Aplicações financeiras (b)	2.454.466	3.119.065
Total	2.879.326	4.326.842

(a) Refere-se a recursos destinados a projetos financiados pela parceria entre o Instituto e Projeto Plan, Parceria Fortalecimento do SGD Stora Enso, Parceria OAK Foundation LTDA, Projeto Parceria UNICEF, Projeto Programa na Mão Certa Nacional, Parceria Atlantica Hotels Internacional e Parceria BH Associação Municipal de Assistência Social.

(b) As Aplicações financeiras são prontamente conversíveis em um montante conhecido de caixa e estão sujeitas a um insignificante risco de mudança de valor e referem-se a certificados de depósito bancário e operações compromissadas com rentabilidade entre 70% a 95% do Certificado de Depósito Interbancário (CDI).

4. TÍTULOS E VALORES MOBILIÁRIOS

Representados por aplicações em fundos de investimento por cotas com rentabilidade média de 103,5% do CDI.

5. RECURSOS ANTECIPADOS

São formados por recursos destinados a projetos cujas receitas serão reconhecidas de acordo com os respectivos cronogramas dos investimentos.

A composição é representada como segue:

	2014	2013
Doadores e Projetos		
Alcoa - Projeto Juruti	60.701	60.701
Associação Municipal de Assistência Social - AMAS - BH	11.447	11.447
OAK Foundation LTD	7.615	410.691
Parceria UNICEF	57.223	101.313
Plan Internacional Brasil		
Projeto de Prevenção da Exploração Sexual da Criança e do Adolescente	35.833	278.281
Programa na Mão Certa - PNMC	44.983	-
Stora Enso Brasil Ltda.	4.092	16.892
Projeto Fortalecimento do SGD		
World Childhood Foundation Inc. E.U.A. - Casa Santa Maria	226.433	-
Total	448.327	879.325

6. RECEITAS DE DOAÇÃO

	2014	2013
Doadores		
A. C. Khouri ME (a)	40.000	-
American Sportswear Ltda.	-	63.896
Anita Luiza Besson Moraes Abreu	-	2.000
Ara Vartanian ME	25.560	20.153
Associação Municipal de Assistência Social - AMAS - BH	-	174
Brookfield Brasil Ltda.	-	20.000
Castro Neto Joalheiros Ltda.	2.736	-
CEDCA - PE - Programa Na Mão Certa	-	57.870
Célia Procópio de Araújo Carvalho	4.760	8.638
Comercial Araguaia	1.155	-
Material de Construção Ltda.		

	2014	2013
Doadores		
Companhia Siderúrgica do Pecém (b)	46.360	51.000
Concórdia Transportes Rodoviários Ltda.	1.569	-
Condomínio Shopping Center Iguatemi (c)	65.900	-
Deutsche Bank S.A - Banco Alemão	-	5.000
Doações Campanha	62.486	-
Childhood Brasil 15 anos (d)		
Doações Diversas	2.535	-
Family Day Shopping Iguatemi		
Doações Diversas Venda de Álbuns de Colorir Croquis Sandro Barros	9.426	-
Erling Sven Lorentzen	31.530	-
Exevo	2.565	-
Haakan Lorentzen	36.930	-
Ingeborg Lorentzen Ribeiro	8.040	-
I-Retail Serv. de Consult. de Moda e Participações	14.481	9.460
Jean Claudio Feder	3.000	2.960
José Augusto de Novaes e Silva Filho	-	4.000
Jozsef Peter Cohn	-	5.000
Leão Alimentos e Bebidas Ltda.	2.000	-
Linha Amarela S.A.	3.542	-
M & Guia Comércio V. Ltda.	1.600	-
Mares Importação, Exportação e Distribuição de Vestuário Ltda.	-	1.800
Maria Gloria R. Baumgart	-	5.000
Monica Feder Mrozek	2.980	3.600
Nelson Azevedo Jobim	-	2.000
OAK Foundation - Projeto COPA (e)	403.077	513.124
Olga Stankevicius Colpo	12.000	12.000
On The Table Confecções Ltda.	21.000	-
Parceria Aldan Assessoria e Participações Ltda. (f)	42.161	50.526
Parceria BRF Brasil Foods S.A.	-	32.076
Parceria UNICEF (g)	108.146	95.957
Participações Morro Vermelho S.A. (h)	1.168.533	799.280
Plan Internacional Brasil		
Projeto de Prevenção da Exploração Sexual da Criança e do Adolescente (i)	482.812	614.969
Ragnhild Lorentzen	15.770	-
Rolf Gustavo Roberto Baumgart	-	10.000
Rosana Camargo de Arruda Botelho	-	12.000
Stiftelsen World Childhood Foundation	6.059	-
Stora Enso Brasil Ltda.	304.834	237.061
Projeto Fortalecimento do SGD (j)		
Stora Enso Internacional	64.881	-
Tides Center	-	73.183
Troy Comércio Assessoria e Serviços Ltda. (k)	130.000	-

	2014	2013
Doadores		
Ursula Erika Marianna Baumgart	-	10.000
Victória R. Lorentzen Ribeiro	7.730	-
Votorantim Industrial S.A. (l)	350.000	350.000
Walter Gebara	-	5.000
Warburg Pincus LLC. (m)	44.260	-
World Childhood Foundation - Suécia	20.449	17.903
World Childhood Foundation Inc. E.U.A. - Casa Santa Maria (n)	120.886	-
Doações Diversas	8.106	5.724
Total	3.679.859	3.101.354

	2014	2013
Programa Na Mão Certa Nacional: (o)		
Acrosoft Cargas Aéreas Ltda.	2.000	-
Aerosoft Cargas Aéreas Ltda.	2.950	-
Akzo Nobel Pulpan Per-Formance Química Bahia Ltda.	5.350	-
Anaggi Exportação e Importação Ltda.	7.850	-
Apisul Gerenciamento R. Ltda.	-	1.000
Arthur Lundgren Tecidos S.A.	10.000	5.820
Bandeirante Química Ltda.	1.080	-
Beraca Sabará Químicos e Ingredientes Ltda.	6.365	2.400
Biomedical Distribution Mercosur Ltda.	5.000	3.559
Bono Transportes Rodoviários e Distribuição Ltda.	1.800	-
Brasil Kirin Indústria de Bebidas S.A.	-	1.850
Bravo Serviços Logísticos Ltda.	4.350	-
BRF Brasil Foods S.A.	15.000	36.720
C&A Modas Ltda.	1.032	2.680
Cálamo Distribuidora de Produtos de Beleza S.A.	10.000	22.763
Cargill Agrícola S.A.	17.296	15.056
CCR S.A.	100.000	-
Celote Logística e Transportes Ltda.	1.800	-
Centrais Elétricas de Santa Catarina S.A.	4.000	-
Cia Brasileira de Distribuição S.A.	15.000	1.110
Cia Ultrazag S.A.	10.000	-
Companhia Goiana de Ouro	-	1.210
Comunicarte Marketing Cultural S.A.	15.000	-
Concessionária Ayrtton Senna Carvalho Pinto	-	2.560
Concessionária BR -040 S.A	5.000	-
Concessionária Ecovia Caminho do mar S.A.	4.000	-
Concessionária Ecovias dos Imigrantes S.A.	4.200	-
Concessionária Litoral Norte S.A.	1.130	-
Concessionária Rota 116 S.A.	1.560	2.220
Concessionária Rota das Bandeiras S.A.	5.000	5.000
Concórdia Transportes Rodoviários Ltda.	3.550	-
Construções e Comércio Camargo Corrêa S.A	4.495	-

	2014	2013
Programa Na Mão Certa Nacional: (o)		
Cooperativa de Transporte de Cargas do Estado de Santa Catarina	5.747	-
Coopercargo Cooperativas dos Transportadores Autônomos de Joinville	-	1.730
Copagaz Distribuidora de Gás S.A.	5.615	-
Costeira Transportes e Serviços Ltda.	-	1.750
CPFL Energia S.A.	25.000	-
Danone Ltda.	-	38.118
Dow Brasil Ind. e Comércio de Prod. Químicos Ltda.	10.350	-
DSR Soluções e Inteligência Logística	4.750	-
Dudalina S.A.	5.000	-
Ebmac Transportes e Logística Ltda.	2.000	-
Eclipse Transportes Ltda.	5.000	6.480
Ecoporto Santos S.A.	11.147	-
Ecorodovias Infraestrutura e Logística S.A.	20.000	-
Eka Bahia S.A.	-	5.000
Elekeiros S.A.	5.000	-
Ellosforte Transporte Ltda.	1.200	-
Empresa Concessionária de Rodovias do Sul S.A.	5.050	-
Farma Logística e Armazéns Gerais Ltda.	5.000	3.000
FBD Distribuidora Ltda.	-	551
Fernanda de Avila Silva	-	1.730
G7 Log Transportes Ltda.	5.224	-
Gafor S.A	5.000	-
Gerdau Aços Longos S.A.	73.313	59.710
Gold Brasil Logística Ltda.	5.055	-
Golden Cargo Transportes e Logística Ltda.	1.602	-
GPS Log. e Ger. Riscos Ltda.	2.000	-
Graneleiro Transportes Rodoviários Ltda.	-	1.110
Holcim Brasil S.A.	9.105	1.480
IDF Transportes Ltda.	1.400	-
Instituto Abad para o Conhecimento	-	250
Instituto Arcor Brasil	50.000	50.000
Instituto C&A de Desenvolvimento Social	20.000	30.000
Instituto Julio Simões	-	15.900
Instituto Sócio Ambiental	-	5.000
Adelina Clara Bens de Souza		
Integração Nacional de Transportes e Encomendas de Cargas	5.000	3.250
Intercement Brasil S.A.	3.123	4.037
Itaipu Binacional	20.000	10.000
Jade Transportes Ltda.	1.800	288
Jaloto Transportes Ltda.	2.750	-
JB Transportes de Cargas Ltda.	2.400	-
JRD Logística Marketing EPP	1.200	-

6. RECEITAS DE DOAÇÃO (CONTINUAÇÃO)

	2014	2013
Programa Na Mão Certa Nacional: (o)		
JSL S.A.	15.000	15.000
Kimberly -Clark Brasil Ind. e Com. de Produtos de Higiene Ltda.	-	5.000
Leão Alimentos e Bebidas Ltda.	5.000	-
Leão Junior S.A.	-	7.790
Librelato Implementos Agrícolas e Rodoviários Ltda.	4.350	-
Linha Amarela S.A.	5.000	-
Liran Transportes e Logística Ltda.	2.200	5.000
Lobo Logística Ltda.	2.913	-
Lourenço Transportes e Comércio Ltda.	1.400	-
LUFT Transportes Rodoviários Ltda.	-	3.000
Manchester Logística Integrada Ltda.	2.000	-
Martins Comércio e Serviços de Distribuição S.A.	5.000	-
Mercedes Benz Brasil Ltda.	30.000	30.000
Mercotrans Transportes e Logística Ltda.	2.400	-
Mineração Maracá Indústria e Comércio S.A.	10.000	-
Nasul Cargo Logística Ltda.	2.397	-
Nestlé Brasil Ltda.	5.000	-
Nova Logística S.A.	-	4.260
Patrus Transportes Urgentes Ltda.	15.000	15.000
Paulo Express Transportes Serviços de Logística Ltda.	3.200	-
Pedreira Interbahia Transportes Ltda.	1.200	-
Petrobras Distribuidora S.A.	10.000	1.443
Polivias S.A. Transportes e Serviços	-	1.214
Projecta Transportes e Logística Ltda.	-	1.131
Quimilog Tecnologia e Logística Ltda.	1.768	-
R D F Logística e Transportes Ltda.	-	600
Raça Transportes Ltda.	5.000	-
Rafer Transporte Rodoviário de Cargas Ltda.	1.800	-
Raupp Transportes Rodoviários Ltda.	2.600	1.110
RDF logística e Transportes Ltda.	-	1.480
Real Santista Transportes Ltda.	1.200	-
Repom S.A.	2.750	-
Rodoagro Transportes e Logística Ltda.	-	2.000
Rodomac Transportes de Cargas e Aluguel Ltda.	1.281	-
Rodovia das Cataratas S.A.	4.014	10.000
Rodovisa Transportes Ltda.	1.970	1.940
Rota do Atlântico S.A.	5.000	-
Santa Felicidade Transporte e Logística Ltda.	5.000	1.110
Santos Brasil Participações S.A.	5.000	-

	2014	2013
Programa Na Mão Certa Nacional: (o)		
Santos Munhoz Transportes Rodov. de Cargas Ltda.	2.000	-
Scania Latin America Ltda.	24.155	-
Sociedade Interestadual de Transportes Carvalho Ltda.	1.200	-
Steel Log Logística Transportadora e Serviços Ltda.	7.552	-
Suprema Serviços Industriais Ltda.	2.050	-
T H V Transportes Ltda.	-	740
Tegma Gestão Logística S.A.	30.000	30.740
Tic Transportes Ltda.	5.000	-
TM & I Ltda. EPP	1.728	-
TNT Mercúrio Cargas e Encomendas Express S.A.	4.700	795
Trans Kothe Transportes Rodoviários S.A.	5.000	-
Trans Pantanal Ltda.	2.380	-
Trans. MRA Lima Transportes Produtos Químicos Ltda.	1.200	-
Transac Transporte Rodoviário Ltda.	3.200	-
Transagio Transportes Ltda.	1.766	-
Translos Ltda.	1.766	-
Transpedrosa S.A.	-	2.808
Transpizzatto Ltda.	3.150	-
Transportadora Ajofer Ltda.	4.200	-
Transportadora Almeida de Marília Ltda.	1.067	-
Transportadora Delefrati Ltda.	2.868	-
Transportadora Gorgonho Ltda.	-	1.036
Transportadora Jolivan Ltda.	-	1.480
Transportadora Pinhalense Ltda.	1.200	-
Transportadora Plimor Ltda.	5.000	-
Transportadora São José de Capivari Ltda.	3.200	-
Transportadora Trans Varzea Ltda.	1.200	-
Transportadora Unidos Ltda.	1.673	-
Transporte Lida Ltda.	1.800	-
Transportes Borelli Ltda.	2.760	-
Transportes Buturi S.A.	2.400	-
Transportes Cavalinho Ltda.	4.200	-
Transportes Dalcoquio Ltda.	4.000	-
Transportes Imediatos Ltda.	5.000	-
Transportes Jorgeto Ltda.	-	2.437
Transportes Luft Ltda.	5.200	3.558
Transportes Morada do Sol Ltda.	1.200	-
Transportes Toniato Ltda.	6.050	-
Transrio Transportes e Logística Ltda. ME	1.200	-
Treelog S.A. Logística e Distribuidora Ltda.	30.000	30.370
Tropical Transportes Ipiranga Ltda.	2.285	3.275
Unilever Brasil Ltda.	7.245	1.480

	2014	2013
Programa Na Mão Certa Nacional: (o)		
Unilog Universo Logística Ltda.	2.400	-
United Way Worldwide	17.739	-
Valpasa Indústria de Papel Ltda.	5.000	-
Via Dupla Transportes Rodoviários Ltda.	2.150	-
Videira Transportes Rodoviários Ltda.	1.400	270
VM Betel Transportes Ltda.	1.255	-
Volvo do Brasil Ltda.	20.350	19.890
Vopak Brasil S.A.	10.586	5.930
Votorantim Cimentos S.A.	10.000	-
Whirlpool Latin America	5.000	-
White Martins Gases Industriais Ltda.	-	1.840
WR de Aquino Transportes de Frios	1.200	-
Doações diversas	36.321	56.146
Total	1.048.078	613.205
Doações - Parceria Atlantica Hotels International: (p)		
Anserve Comércio de Bebidas e Alimentos Ltda.	18.189	15.968
Celi Empreendimentos Hoteleiros Ltda.	12.669	9.479
Hotéis que integram a rede Atlantica	535.635	521.421
Total	566.493	546.868
Jantar Juntos Pela Infância: (q)		
Abrizzo Alimentos Bebidas e Comércio Exterior	-	9.850
Alexandre Cafe Birmam	-	2.000
Alfredo Egydio Setubal	-	2.500
Alfredo Khouri	-	27.300
Alfredo Presendo	-	12.150
Alfredo Villela Filho	-	5.000
Alpargatas S.A.	9.450	25.000
Amarilio Proença de Macedo	-	9.450
Ana Helena Vincentim	-	7.875
Ana Maria Levy Villela Igel	-	10.000
Ana Paula de Assumpção Raia	-	5.000
Andre Neuding Filho	-	2.000
Andre Victor Neuding	-	5.000
Anna Helena Americano de Araújo	-	20.000
Antonio Bornia	-	2.500
Antonio Claudio Guedes Palaia	-	5.000
Antonio Viana Silva Neto	-	2.500
Arthur José de Abreu Pereira	-	86.110
Banco do Brasil S.A.	90.550	-
Banco Itaú BBA S.A.	-	10.000
Candido Botelho Bracher	-	15.000
Carla Duprat	-	1.000

	2014	2013
Jantar Juntos Pela Infância: (q)		
Carlos Alberto Mansur	-	113.000
Carlos Alberto Sicupira	-	25.000
Carlos Antonio Rossi Rosa	-	5.000
Carlos Pires Oliveira Dias	-	25.000
Cassio Gubnitsky Guimaraes	-	2.000
Catarina Teixeira Pires Oliveira Dias	-	10.000
CCR S.A.	100.000	-
Cecilia Sicupira Giusti	6.825	21.475
Celso Lafer	-	5.000
CHUBB do Brasil Cia de Seguros	-	4.000
Ciccy Halpern	-	2.000
Cícero Piva de Albuquerque	-	5.000
Citibank S.A.	-	50.000
Claudio Bardella	-	5.000
Claudio Luiz da Silva Haddad	-	5.000
Companhia Jaguar de Energia	16.000	-
Companhia Luz e Força de Mococó	11.000	-
Companhia Sul Paulista de Energia	23.000	-
Condomínio Shopping Center Iguatemi	15.000	-
Conrado Comolatti Ruivo	-	2.000
CPFL Comercialização Brasil S.A.	50.000	-
Cristian Baumgart	-	11.025
Daniel Sonder	12.600	2.000
Dario Ferreira Guarita Neto	-	2.000
Drewes Partners C. S. Ltda.	-	6.000
Eduardo Alfredo Levy Jr	-	5.000
Eduardo de Souza Martins	-	21.550
Electrolux do Brasil S.A.	-	5.000
Escola Beit Yaacov ("EBY")	-	10.000
Esther Giobbi	-	2.500
Fabiana Pastore	-	2.000
Fabio Tinelli	15.750	15.750
Fernanda Abdalla	-	1.000
Fernanda M. P. Oliveira	-	1.000
Fernando Augusto Camargo de Arruda	-	100.000
Botelho Fernando Mattar Beyruti	-	5.800
Francisco Graziano	18.900	18.900
Frederico Carlos Gerdau Johannpeter	-	10.000
Frederico Setubal Carramaschi	-	2.000
Gerald Dinu Reiss	-	2.850
Goldman Sachs do Brasil Banco Múltiplo S.A.	-	110.000
Graff Diamonds NY Inc.	-	102.679
Gustavo Halbreich	-	11.025
GV Holding S.A.	-	10.000
Henrique Afif Cury	-	2.000
Iguatemi Empresa de Shopping Centers S.A.	10.000	-
Instituto Cyrela	-	50.000

6. RECEITAS DE DOAÇÃO (CONTINUAÇÃO)

	2014	2013
Jantar Juntos Pela Infância: (q)		
Interscan S. Consultori	-	2.500
Isabella e Felipe Simonsen	-	2.000
Jane Olsson Thorburn	-	6.927
Jean Marc R N. B. Etlin	-	5.000
Joao Alves de Queiroz Filho	-	25.000
João mendes de Castro	-	6.300
Jonas Barcellos	-	28.350
Jorge Ferlin	-	4.300
José Berenguer	-	22.050
Jose Edison Barros Franco	-	2.500
José Ermínio de Moraes	-	108.700
José Ermirio de Moraes Neto	-	84.650
José Francisco Graziano	-	5.000
Jose Henrique Cutrale	-	2.000
José Hugo Gentil Moreira	-	9.310
José Roberto Colnaghi	-	120.550
Juan Carlos Bueno Estrada	-	5.000
Klabin S.A.	-	50.000
Laercio Vasconcelos	-	5.000
Luciana Teperman	-	2.500
Decoração de Interiores Ltda.		
Luis Francisco Novelli Viana	11.025	11.025
Luiz Daniel Marques Neves Cetl	-	2.000
Luiz de Alencar Lara	-	5.000
Luiz Roberto Ortiz Nascimento	-	22.050
Maragogipe Investimentos e Participações Ltda.	-	50.000
Marcelo Bernardini	-	16.350
Marcelo Murad	-	2.000
Marcelo Queiroz Vieira	-	6.400
Marcia Borger	-	12.600
Marcus Vinicius Augusto Verol	-	1.250
Maria Cristina Albernaz Alves	-	5.500
Maria da Gloria Ribas Baumgart	-	2.500
Maria Helena de Moraes Scripilliti	-	25.000
Maria Tereza Ganme L. Campos	-	2.500
Mauricio Mangini	-	5.000
Meyer Nigri	-	13.650
Miguel Lafer	-	2.500
Miguel Schmidt	-	2.000
Natalia A. Landsberger	-	3.500
Natalie Klein	-	5.000
Ney Castro Alves	-	5.000
Nilo Cottini Filho	-	5.000

	2014	2013
Jantar Juntos Pela Infância: (q)		
North Pacif. CSC Financeira	-	5.000
Olavo Setúbal	-	42.000
Olga Stankevicius Colpo	-	9.000
One Brasil Participação em Incorporações Ltda.	-	5.000
Oswaldo Gianella	-	5.000
Patricia L.G. Jereissati	-	2.000
Paulo Mertz Focaccia	-	3.100
Paulo Setubal Neto	-	76.250
Pedro Correa do Lago	-	2.500
Pedro Grendene Bartelle	-	61.700
Pedro Jereissati	-	3.900
Philippe Egmont Jean	-	16.275
Frederic de Nicolay		
Porto Cervo P. Ltda.	-	2.000
Pricewaterhousecoopers Auditores Independentes	-	25.000
Priscila Tortorette ME	-	2.000
Raphael Baptista Netto	-	4.300
Raquel Correa Carvalho Oliveira	-	1.000
Renata Davis Capote Valente Profili	-	4.000
Renata de Camargo Nascimento	-	25.000
Renata de Paula Seripieri	-	3.500
Renato Schlobach Moysés	-	7.328
Ricardo Steinbruch	-	5.000
RLG do Brasil Ltda.	-	30.000
Roberto B. Pereira de Almeida Filho	-	5.000
Roberto Baumgart	-	11.550
Rodolfo Lara Campos	-	1.000
Roger Ibrahim Karam	-	5.000
Rosana Camargo de Arruda da Botelho	-	250.000
Rosely G. Bratke	-	5.000
Ruy de Mello Junqueira Filho	-	2.500
Ruy Villela Moraes de Abreu	-	5.000
Sabrina Gasperin Vartanian	-	5.000
San Raphael Hoteis S.A.	-	5.000
Sergio Comolatti e Ana Lucia	-	5.000
Sergio de Magalhães Neto	-	2.000
Sergio Orlando Asis	-	2.500
Sergio Pomalote	-	25.200
Silvana Tinelli	-	25.000
The Mango Foundation	23.330	-
Travel Week Eventos de Turismo Ltda.	-	1.000
Trimax Participações e Administração Ltda.	-	5.000
Vitacon Participações Ltda.	-	3.500
Volvo do Brasil Veículos Ltda.	-	50.000
Waldemar Verde Junior	-	17.850

	2014	2013
Jantar Juntos Pela Infância: (q)		
Walter Gebara	-	10.000
Wood Inter Book Seguros	-	25.000
Doações Diversas	7.938	13.889
Total	421.368	2.580.093

Exposição de relicários: (r)		
Participações Morro Vermelho S.A	-	53.000
Total	-	53.000

Total Geral	5.715.798	6.894.520
--------------------	------------------	------------------

Informações adicionais sobre receitas recebidas

(a) Refere-se à parceria estabelecida entre a **Childhood Brasil** e a renomada designer de joias A.C. Khouri ME. O valor doado corresponde à parte das vendas que foram repassadas para os projetos e programas da **Childhood Brasil**.

(b) Refere-se à doação da Companhia Siderúrgica do Pecém para realização de projeto com objetivo de diagnosticar os programas e estruturas capazes de enfrentar a exploração sexual de crianças e adolescentes nos municípios de São Gonçalo do Amarante e Caucaia (CE).

(c) Refere-se à parceria estabelecida entre a **Childhood Brasil** e Shopping Iguatemi de São Paulo. O valor doado corresponde à receita obtida com estacionamento do Shopping no dia 29 de outubro de 2014 que foi repassada para os projetos e programas da **Childhood Brasil**.

(d) Valor arrecadado no exercício de 2014 pela Campanha **Childhood Brasil** 15 anos. Esse valor foi doado pelos apoiadores da organização.

(e) Refere-se à doação da OAK Foundation para realização do Projeto Copa, com o objetivo de contribuir para que a Copa do Mundo de 2014 no Brasil deixe um legado positivo para uma Infância Livre de Exploração Sexual.

(f) Parceria Aldan Assessoria e Participações Ltda. - visa disseminar boas práticas na proteção de crianças e adolescentes contra a exploração sexual no turismo e arrecadar fundos para os programas e projetos por meio de campanhas realizadas nos empreendimentos do Grupo Aldan.

(g) Refere-se à parceria firmada entre o Instituto e a UNICEF, contemplando: apoio à Agência de Notícias dos Direitos da Infância - ANDI para realização da 7ª Edição do Prêmio Tim Lopes de Investigação Jornalística; revisão dos conteúdos do material do curso de formação à distância para técnicos do judiciário realizado em parceria com o Conselho Nacional de Justiça - CNJ.

(h) Refere-se à doação da Participações Morro Vermelho S.A. para cobertura de custos administrativos e viabilização de projetos.

(i) Refere-se à parceria estabelecida entre o Instituto e a Plan Brasil, envolvendo a cadeia produtiva do turismo, comunidade, escolas e o Sistema de Garantia de Direitos - SGD, visando à prevenção e atenção direta às situações de violência sexual praticada contra crianças e adolescentes.

(j) Stora Enso Brasil Ltda. - doação ao Projeto Proteção em Rede no extremo sul da Bahia, que tem como objetivo contribuir com o fortalecimento das políticas públicas de prevenção e atenção integral às situações de violência sexual contra crianças e adolescentes nos municípios de Porto Seguro, Santa Cruz Cabrália e Eunápolis, no Estado da Bahia. A parceria foi firmada em dezembro de 2011, e as ações do projeto, inicialmente previstas para 36 meses, se estenderão até dezembro de 2015.

(k) Refere-se à doação da Troy Comércio Assessoria e Serviços Ltda. para viabilizar ações do Projeto Depoimento Especial, contribuindo para a formação dos profissionais do judiciário.

(l) Refere-se à doação da Votorantim Industrial S.A. aos programas e projetos do Instituto.

(m) Refere-se à doação da Warburg Pincus LLC, no valor de USD 20.000 para financiar projetos e programas do Instituto.

(n) Refere-se à doação World Childhood Foundation Inc. - E.U.A. para apoio à Casa Santa Maria no desenvolvimento do Projeto Alvoceer, que visa promover melhorias na estrutura geral dessa instituição, bem como viabilizar a compra de material pedagógico para a realização de oficinas com crianças e adolescentes acolhidos pela Casa Santa Maria e da comunidade local.

(o) Programa Na Mão Certa - SP - visa mobilizar governos, empresas e organizações do terceiro setor para o enfrentamento mais eficaz da exploração sexual contra crianças e adolescentes nas rodovias.

(p) Refere-se à parceria Atlantica Hotels International, que visa disseminar boas práticas na proteção de crianças e adolescentes contra a exploração sexual no turismo e arrecadar fundos para os programas e projetos do Instituto, por meio de campanhas e eventos nos empreendimentos da rede Atlantica.

(q) Jantar beneficente realizado no dia 7 de novembro de 2013, no Hotel Unique, em São Paulo. O evento foi realizado com o objetivo de arrecadar fundos para a organização, bem como a mobilização pela proteção da infância contra o abuso e a exploração sexual.

7. INFORMAÇÕES SOBRE A NATUREZA DE CUSTOS E DESPESAS NA DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO

O Instituto apresentou a demonstração do resultado utilizando uma classificação das despesas com base na sua função. As informações sobre a natureza dessas despesas reconhecidas na demonstração do resultado são apresentadas a seguir:

	2014	2013
Serviços prestados por pessoas jurídicas	(3.002.747)	(3.489.697)
Recursos doados a projetos	(685.762)	(336.226)
(vide nota explicativa nº8)		
Despesas com pessoal	(1.798.894)	(1.686.681)
Viagens e estadias	(353.569)	(772.166)
Propaganda e publicidade	(116.089)	(42.391)
Aluguéis e condomínios	(20.582)	(155.550)
Taxas e contribuições	(27.591)	(23.065)
Serviços prestados por pessoas físicas	(78.337)	(40.389)
Depreciações e amortizações	(12.710)	(12.719)
Outras	(118.345)	(192.127)
Total	(6.214.626)	(6.751.011)

Adicionalmente, o Instituto recebeu a título de doação, serviços de auditoria cujos honorários estimados foram de R\$ 33.950 em 2014 (R\$ 33.093 em 2013).

8. RECURSOS DOADOS A PROJETOS

	2014	2013
Beneficiário		
Agência de Notícias dos Direitos da Infância - ANDI (a)	(130.050)	(111.720)
Associação Barraca da Amizade (b)	(20.000)	(20.000)
Associação Beneficente Santa Fé	-	(34.009)
Associação Brasileira de Magistrados e Promotores de Justiça Defensores Públicos da Infância e da Juventude - ABMP (c)	(50.000)	-
Associação Instrutora da Juventude Feminina - Instituto Sedes Sapientiae (b)	(20.000)	(20.000)
Associação para Desenvolvimento Integrado e Sustentável ADEIS	-	(70.497)
Casa Santa Maria (d)	(120.000)	-
CECIP Centro de Criação e Imagem Popular (b)	(20.000)	(20.000)
Centro de Defesa dos Direitos da Criança e do Adolescente - CEDECA Pé na Taba (b)	(20.000)	(20.000)
Centro de Referência a Estudos e Ações Sociais	-	(31.000)
Centro Recreação de Atendimento e Defesa da Criança e Adolescente (b)	(20.000)	(20.000)
CIPO Comunicação Interativa (b)	(20.000)	(20.000)
Ciranda Central de Notícias dos Direitos da Infância e Adolescência (b)	(20.000)	(20.000)
Coletivo Mulher Vida	-	(5.000)
Fundação Roberto Marinho (e)	(100.000)	150.000
Grupo Afirmativo de Mulheres Independentes do RN (b)	(20.000)	(20.000)
Instituto Papai (b)	(20.000)	(20.000)
Instituto Tribos Jovens - ITJ (f)	(66.000)	(54.000)
The National Children's Advocacy Center - NCAC (g)	(39.712)	-
Total	(685.762)	(336.226)

Informações adicionais sobre receitas recebidas

(a) Refere-se à doação à Agência de Notícias dos Direitos da Infância - ANDI para realização da 7ª Edição do Prêmio Tim Lopes de Investigação Jornalística, que visa estimular a geração de reportagens de qualidade e alcance ampliadas, contribuindo para a qualificação das ações da mídia no enfrentamento à violência sexual infanto-juvenil.

(b) Organizações beneficiárias do Edital lançado pelo Instituto em março de 2013 para apoio a organizações não governamentais com ações de mobilização de jovens pela prevenção e enfrentamento da exploração sexual durante a Copa do Mundo 2014.

(c) Apoio à Associação Brasileira de Magistrados, Promotores de Justiça e Defensores Públicos da Infância e da Juventude - ABMP para realização da 25ª edição do Congresso ABMP, com oficina sobre o tema violência sexual contra crianças e adolescentes e justiça adaptada.

(d) Doação à Casa Santa Maria para desenvolvimento do Projeto Alvorecer, que visa promover melhorias na estrutura geral da instituição, bem como viabilizar a compra de material pedagógico para a realização de oficinas com crianças e adolescentes acolhidos pela Casa Santa Maria e da comunidade local.

(e) Apoio ao Projeto Crescer Sem Violência da Fundação Roberto Marinho/Canal Futura, para viabilizar a disseminação das séries de programas "Que abuso é esse?" e "Que corpo é esse?" para profissionais de educação e do sistema de garantia de direitos que realizam atendimento a crianças e adolescentes.

(f) Refere-se à doação ao Instituto Tribos Jovens - ITJ, em ações diretas de articulação, mobilização e apoio operacional à organizações e poder público locais para o enfrentamento à violência sexual contra crianças e adolescentes, no âmbito do Projeto Proteção em Rede no Extremo Sul da Bahia.

(g) Apoio ao The National Children's Advocacy Center - NCAC para a aplicação de oficinas e cursos de formação para técnicos e juizes do Poder Judiciário brasileiro em entrevistas forenses no âmbito do Projeto Depoimento Especial, e adaptação do protocolo de atendimento adotado nos Estados Unidos para o contexto brasileiro.

9. PROVISÃO PARA RISCOS TRIBUTÁRIOS, CÍVEIS E TRABALHISTAS

O Instituto está sujeito a riscos tributários, cíveis e trabalhistas, entre outros. Em bases periódicas, a Administração revisa o quadro de riscos conhecidos, avalia as chances de perdas prováveis e ajusta as provisões, considerando a opinião de seus assessores jurídicos e os demais dados disponíveis no fim de cada exercício.

Em 31 de dezembro de 2014 e de 2013, o Instituto possui exposição de R\$ 17.500 referente a processos trabalhistas. Como a chance de perda foi considerada possível, conforme opinião dos assessores jurídicos, não foi contabilizada provisão para riscos.

10. IMUNIDADE TRIBUTÁRIA

Em 31 de dezembro de 2014, o Instituto cumpre os requisitos do artigo 14, do Código Tributário Nacional - CTN, o qual torna imunes as instituições que não distribuem os resultados e que aplicam seus recursos em território nacional.

O Instituto também se enquadra na Lei OSCIP no 9.790/99, regulamentada pelo Decreto no 3.100/99, a qual permite remuneração a valor de mercado dos dirigentes da entidade que atuem efetivamente na gestão executiva.

O Instituto conseguiu isenção total da tributação de imposto de renda sobre suas aplicações financeiras, mediante artigo 57 da Instrução Normativa da Receita Federal do Brasil (RFB) 1.022.

11. INSTRUMENTOS FINANCEIROS

O Instituto participa de operações com instrumentos financeiros, todos registrados em contas patrimoniais, que se destinam a atender às suas necessidades, bem como a reduzir a exposição a riscos de taxas de juros.

Risco de taxas de juros

As taxas de juros nas aplicações financeiras são, na sua maioria, vinculadas à variação do CDI. Essas posições estão demonstradas a seguir:

	2014	2013
Ativo - CDI	6.722.328	6.219.889

O Instituto possui os seguintes instrumentos financeiros classificados em:

	Valor contábil e de mercado	
	2014	2013
Ativos financeiros		
Empréstimos e recebíveis-		
Caixa e equivalentes de caixa	2.879.326	4.326.842
Títulos e valores mobiliários	4.267.862	3.100.824
Passivos financeiros		
Outros passivos-		
Fornecedores	74.235	133.647

A Administração do Instituto é de opinião que os instrumentos financeiros, os quais estão reconhecidos nas demonstrações financeiras pelos seus valores contábeis, não apresentam variações significativas em relação aos respectivos valores de mercado.

Riscos de liquidez

O Instituto depende de doações e subvenções para continuar operando e exercendo suas funções sociais e entende que continuará recebendo as doações e subvenções necessárias para sua operação.

12. BENEFÍCIOS A EMPREGADOS

São concedidos benefícios a empregados, tais como auxílio médico, alimentação, transporte e seguro de vida. O montante referente a tais benefícios em 2014 é de R\$146.618 (R\$129.700 em 2013), considerado no resultado, na rubrica "Despesa com pessoal".

13. AUTORIZAÇÃO PARA CONCLUSÃO DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Na reunião do Conselho de Administração realizada em 27 de abril de 2015 foi autorizada a emissão das presentes demonstrações financeiras, estando aprovadas para divulgação.

PARCEIROS E APOIADORES



PARCEIROS INSTITUCIONAIS

(empresas e instituições que doaram recursos financeiros para projetos e/ou iniciativas da organização)



ANSERVE | ANA CAROLINA KHOURI | ARA VARTANIAN | SHOPPING JK IGUATEMI | MIXED | SANDRO BARROS | LANVIN

PARCEIROS DE PROGRAMAS

(empresas e instituições que doaram recursos financeiros para programas específicos)



AMAS- BH - ASSOCIAÇÃO MUNICIPAL DE ASSISTÊNCIA SOCIAL - BH | BRF BRASIL FOODS S.A. | CEDCA - PE - CONSELHO ESTADUAL DOS DIREITOS DA CRIANÇA E DO ADOLESCENTE - PE

PARCEIROS PRO BONO

(empresas e instituições que doaram serviços)



CRUZEIRO NEWMARC INTELLECTUAL PROPERTY | CASA NOVA FULL | MOMA PROPAGANDA | NEWTON SILVEIRA | PENSA B MULTIACERVO

PROGRAMA NA MÃO CERTA

(empresas e instituições que doaram recursos financeiros para o PNMC)

PATROCINADORES

PLATINUM 2014



GOLD 2014



PRATA 2014



BRONZE 2014



APOIADORES

APOIADOR I

- BRF S.A.
- Cia. Brasileira de Distribuição
- Furnas Centrais Elétricas
- JSL S/A
- Patrus Transportes Urgentes Ltda.
- Scania Latin America Ltda.
- Suzano Papel E Celulose S.A.

APOIADOR II

- Arthur Undgren Tecidos S/A - Casas Pernambucanas SP
- Cia. Ultragaz S.A.
- Dow Brasil S.A.
- Grupo Boticário
- Rodovia Das Cataratas S/A
- Vopak Brasil S.A.
- Votorantim Cimentos S/A
- Yamana Desenvolvimento Mineral S/A

APOIADOR III

- Akzo Nobel Pulp and Performance Química Bahia Ltda.
- Beraca Sabará Químicos e Ingredientes S/A
- Cargill Agrícola S/A
- Concessionária BR-040 S/A
- Concessionária Rota das Bandeiras S.A.
- Concessionária Rota do Atlântico S/A
- Cooperativa de Transporte de Cargas do Estado de Santa Catarina - Coopercarga
- Dudalina S/A
- Eclipse Transportes Ltda.
- Ecoporto Santos
- Elekeiroz S.a
- G7 Log Transportes Ltda.
- Gafor S/A
- Gold Brasil Logística Ltda.
- Holcim Brasil S/A
- Leão Alimentos e Bebidas Ltda.
- Linha Amarela S/A
- Martins Comércio e Serviços de Distribuição S/A
- Nestlé Brasil Ltda.
- Petrobras Distribuidora S.A.
- Raça Transportes Ltda.
- Santa Felicidade Transporte e Logística Ltda.
- Santos Brasil Logística S/A
- Steel Log - Logística Transportadora e Serviços Ltda.
- Tic Transportes Ltda.
- Trans Kothe Transportes Rodoviários Ltda.
- Transportadora Plimor Ltda.
- Transportes Imediato Ltda.
- Transportes Toniato Ltda.
- Unilever Brasil Ltda.
- Valpasa Indústria de Papel Ltda.
- Whirlpool Latin America

PARCEIROS



PARCEIROS TÉCNICOS

(empresas e instituições que apoiaram a viabilização e execução de projetos)



CHILDHOOD

PELA PROTEÇÃO DA INFÂNCIA
FUNDADA POR S. M. RAINHA SILVIA DA SUECIA

Childhood Brasil (Instituto WCF-Brasil)
Rua Pequetita, 215 – 5o andar/parte
04552-060 – São Paulo – SP
www.childhood.org.br
childhood@childhood.org.br

CONSELHO DELIBERATIVO

- Chair**
Rosana Camargo de Arruda Botelho | Participações Morro Vermelho
- Anna De Geer | World Childhood Foundation
Arthur José de Abreu Pereira | SDI Desenvolvimento Imobiliário
Carlos Alberto Mansur | Banco Industrial do Brasil
Carlos Pires Oliveira Dias | Participações Morro Vermelho
Celita Procópio Carvalho | Fundação Armando Alvares Penteado
Christer Manhusen | Câmara do Comércio Sueco-Brasileira
Eduardo Alfredo Levy Junior | Bess Banco Corretora de Câmbio
Erling Sven Lorentzen | Lorentzen Empreendimentos
Gregory James Ryan | Atlantica Hotels International
John Henry Baber Harriman | Santander Private Banking
José Ermírio de Moraes Neto | Votorantim Participações
Kelly Gage | Curtis L. Carlson Family Foundation
Klaus Werner Drewes | Drewes & Partners Corretora de Seguros
Luis Norberto Paschoal | Cia DPaschoal de Participações
Luiz de Alencar Lara | LewLara\TBWA Publicidade
Nils Erik Gunnarsson Grafström | Invest Sweden
Paulo Agnelo Malzoni | Grupo Victor Malzoni
Paulo Setúbal Neto | PSN Participações
Pedro Paulo Poppovic | Conectas
Rolf Gustavo Roberto Baumgart | Grupo Vedacit

CONSELHO FISCAL

- Olga Colpo | Participações Morro Vermelho
Sergio Orlando Asís | SOA Consulting

REALIZAÇÃO

- Coordenação Executiva**
Alessandra Castro de Assis
Ana Flávia Gomes de Sá
- Projeto Gráfico**
Atelier Carta Comunicação e Projetos Especiais
- Textos e Revisão**
Maria Fernanda Vomero

EQUIPE

- Diretora Executiva**
Ana Maria Drummond
- Vice Diretor**
Ricardo de Macedo Gaia
- Gerente de Comunicação**
Rodrigo Santini
- Gerente de Operações**
Ana Flávia Gomes de Sá
- Gerente de Programas**
Itamar Batista Gonçalves
- Coordenadores de Programas**
Anna Flora Werneck
Maria Gorete O. M. Vasconcelos
- Assessora de Mobilização de Recursos**
Vanessa Teramoto Higa
- Assessora de Operações**
Tatiana Larizzatti
- Coordenador Administrativo Financeiro**
Demétrio Jerônimo da Silva Filho
- Analistas de Programas**
Letícia Born
Mônica Santos



CHILDHOOD

PELA PROTEÇÃO DA INFÂNCIA

FUNDADA POR S. M. RAINHA SILVIA DA SUÉCIA

A **Childhood Brasil** é uma organização brasileira que faz parte da World Childhood Foundation (Childhood), instituição internacional criada em 1999 pela rainha Silvia da Suécia para proteger a infância e “garantir que as crianças sejam crianças”. Há quinze anos a **Childhood Brasil** luta por uma infância livre de abuso e exploração sexual e, atualmente, executa seis programas próprios e um projeto especial. A organização já apoiou 127 projetos por meio de 68 instituições, beneficiando mais de 2 milhões de pessoas, entre crianças e adolescentes, seus familiares e profissionais de diferentes setores. Além disso, desenvolve programas regionais e nacionais, influencia políticas públicas e transforma a vida de muitas crianças e adolescentes. Também educa os diferentes agentes, orientando-os sobre como agir em relação ao problema, promovendo a prevenção e formando proteção em rede para meninos e meninas. Com sede em São Paulo, a **Childhood Brasil** é certificada como Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (Oscip).

WWW.CHILDHOOD.ORG.BR

