



CHILDHOOD

PELA PROTEÇÃO DA INFÂNCIA

FUNDADA POR S. M. RAINHA SILVIA DA SUÉCIA

RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2018

2018 ACTIVITY REPORT



**MENSAGEM
DA rainha**
MESSAGE FROM THE QUEEN

“
Ao pensar no amanhã, desejo uma
população mundial mais fraternal, atenta
aos seus compromissos, dignificando a
infância, respeitando as diferenças culturais
e harmonizando-se com o próximo.
”

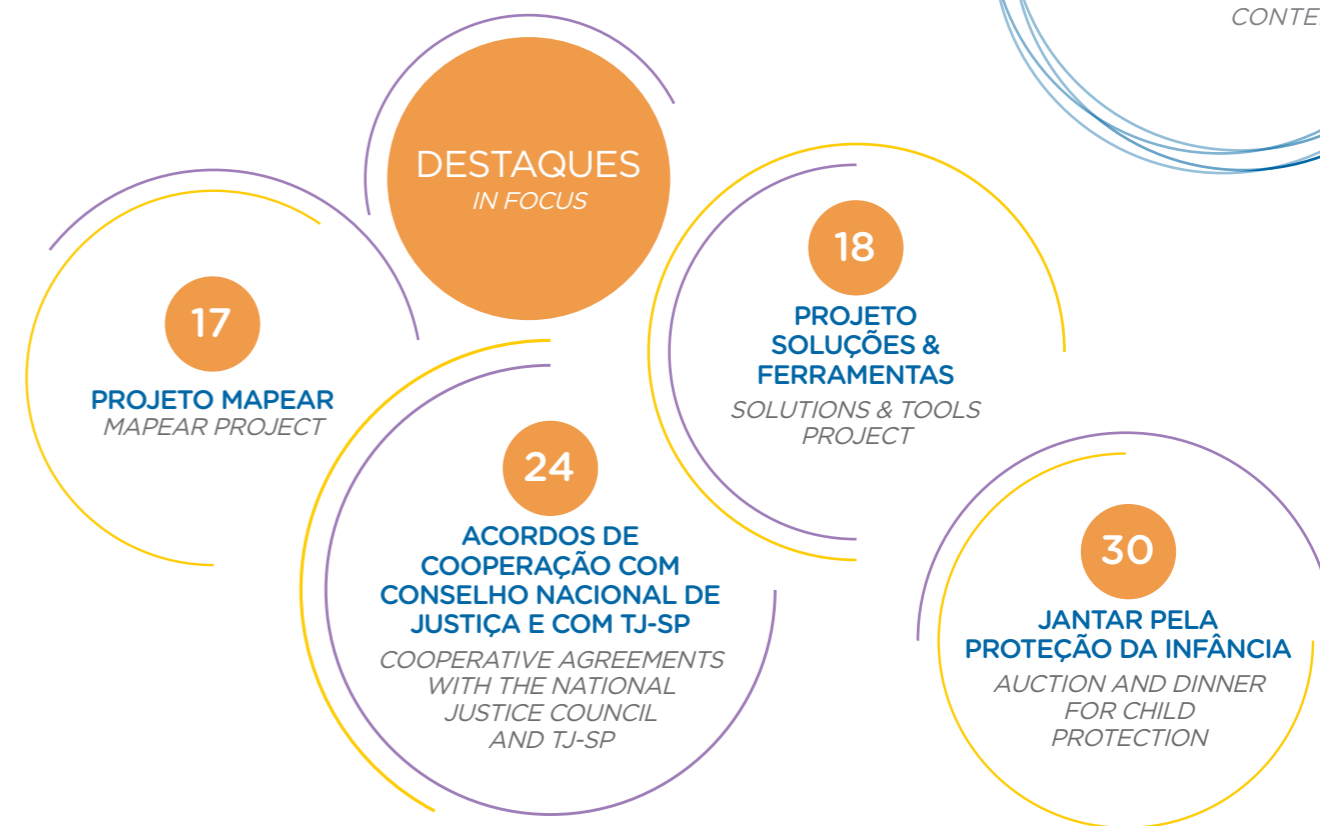
“Looking to the future I wish for a more
compassionate world, whose people recognize
their obligations, dignify childhood, respect cultural
differences, and live in harmony with each other.”



The Royal Court

S. M. Rainha
Silvia da Suécia
Fundadora e
Presidente Honorária da
World Childhood Foundation
Founder and
Honorary President of the
World Childhood Foundation

SUMÁRIO
CONTENTS



OS RUMOS QUE DEVEMOS PERSEGUIR THE PATHS WE MUST FOLLOW	4
UM OLHAR INTERNO PARA SEGUIR AVANÇANDO LOOKING WITHIN TO KEEP GROWING	6
NOSSA CAUSA OUR CAUSE	8
COMO ATUAMOS HOW WE OPERATE	10
PANORAMA OVERVIEW	12
— AÇÕES E CONQUISTAS RELEVANTES SELECTED ACTIONS AND ACHIEVEMENTS	14
— PROGRAMA NA MÃO CERTA ON THE RIGHT TRACK PROGRAM	16
— PROGRAMA GRANDES EMPREENDIMENTOS MAJOR INFRASTRUCTURE PROJECTS	20
— TURISMO TOURISM	22
— JUSTIÇA JUSTICE	23
— PROTEÇÃO EM REDE PROTECTIVE NETWORK	26
— COMUNICAÇÃO COMMUNICATION	28
— SUSTENTABILIDADE SUSTAINABILITY	29
— OUTRAS PARTICIPAÇÕES IMPORTANTES OTHER KEY INVOLVEMENTS	32
DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS FINANCIAL STATEMENTS	34
PRINCIPAIS INDICADORES FINANCEIROS KEY FINANCIAL INDICATORS	36
PARCEIROS E APOIADORES PARTNERS AND SUPPORTERS	58

OS *rumos* QUE DEVEMOS PERSEGUIR

THE PATHS WE MUST FOLLOW

É preciso aprimorar estratégias de ação no enfrentamento da violência sexual de crianças e adolescentes para ampliar o conhecimento da sociedade em tema tão complexo.

Action strategies for confronting sexual violence against children and adolescents must be designed to broaden the public's knowledge of such a complex issue.

Rosana Camargo de Arruda Botelho
Presidente do Conselho Deliberativo
Chair, Deliberative Council
Childhood Brasil



Um movimento em defesa dos direitos humanos tem crescido e ganhado força nos últimos anos na Europa, nos Estados Unidos e, inclusive, no Brasil. Entidades e organizações se articulam para estabelecer metas e diretrizes importantes de direitos humanos a serem incorporadas por governos e o setor privado, com o envolvimento de toda a sociedade.

É o caso, por exemplo, da Agenda 2030 dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). No que concerne à causa da **Childhood Brasil**, destaque para os ODSs 5.2 e 16.2 (pág. 9), que possuem metas claras para o enfrentamento do problema do abuso e da exploração sexual de crianças e adolescentes. E embora os ODSs tenham caráter global, para obtermos o impacto desejado, temos ciência de que as ações só são efetivas quando implementadas em âmbito local e de forma integrada. Exatamente a lógica com a qual atuamos no Brasil há quase 20 anos.

Evoluções ocorreram também por aqui. Em 2018, o Decreto nº 9.571 do governo federal, alinhou o país com as diretrizes da ONU para o tema de Direitos Humanos e Empresas. O objetivo é estabelecer critérios de fiscalização, responsabilização e reparação para que empresas definam princípios norteadores de respeito aos Direitos Humanos em suas atividades. Ainda em 2018, o Decreto Nº 9.603/18 regulamentou a implementação da Lei 13.431/17, a Lei da Escuta Protegida, um grande avanço da legislação ao criar diretrizes para a integração dos serviços de atendimento às crianças e adolescentes vítimas de violência, assim

In recent years a movement in defense of human rights has grown and gained strength in Europe and the United States, as well as Brazil. Entities and organizations are working together to establish important human rights goals and guidelines to be incorporated by governments and the private sector, with the involvement of all of society.

This is the case, for example, with the 2030 Agenda of the Sustainable Development Goals (SDG). The cause of Childhood Brasil is directly related to Goals 5.2 and 16.2 (p. 9), which have clear objectives for addressing the problem of child sexual abuse and exploitation. And while the SDGs are global in nature, to achieve the desired impact we know that actions are only effective when implemented locally and in an integrated manner, which is the approach we have been following in Brazil since we began here almost twenty years ago.

During that time, we have seen major changes. Most recently, in 2018, Federal Government Decree No. 9,571 aligned the country with the United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights. This legislation is designed to establish inspection, accountability and mitigation criteria for companies to define their guiding principles for Human Rights in their activities. Also in 2018, Decree No. 9,603/18 regulated the implementation of Law 13,431/17, the Protected Listening Law. This major piece of legislation was a breakthrough in creating guidelines for the integration of assistance services for child and adolescent victims

“A organização precisa aprimorar permanentemente sua estrutura de modo a obter maior eficácia no trabalho, com metas e planos aliados ao seu crescimento e sustentabilidade.”

“The organization needs to continuously improve its organizational structure to become more effective operationally, with goals and plans aligned with growth and sustainability.”

como os procedimentos para a realização da Escuta Especializada e o Depoimento Especial.

Os importantes avanços legislativos, alguns com nossa atuação direta, como foi o caso da Lei da Escuta Protegida, precisam vir acompanhados de ações e de um amplo planejamento para que a lei se concretize ou, como se costuma dizer, para que a lei “saia do papel”. No âmbito da **Childhood Brasil**, a importância do planejamento é semelhante. Também precisamos aprimorar permanentemente nossa estrutura de modo a obter maior eficácia no trabalho desenvolvido, com metas e planos aliados ao crescimento e sustentabilidade. Nesse sentido, após um ano de trabalho, que contou com a consultoria da Better Governance e da participação ativa de vários de nossos conselheiros e membros da equipe, chegamos a uma série de diretrizes à serem implementadas, ao longo dos próximos anos, visando reforçar nossa governança. Neste caminho, a primeira delas se deu com a contratação de **Roberta Rivellino**, em dezembro de 2018, que assume a Presidência da organização no início de 2019.

A busca constante do aprimoramento, a evolução na gestão e governança, e a garantia da sustentabilidade, é o que nos permitirá seguir firme no caminho de enfrentar essa que é uma das mais bárbaras violências contra as crianças e os adolescentes: a violência sexual. Seja por meio do advocacy, influenciando políticas públicas, ou em sintonia com os preceitos nacionais e internacionais da relação dos Direitos Humanos com as Empresas, seguiremos atuando firmes com ações de prevenção. A violência sexual é um problema global e urgente, que precisa de recursos, mas acima de tudo de conhecimento, educação, estratégias de ação e vontade política de toda a sociedade para mudar essa realidade.

of violence, as well as the procedures for conducting Specialized Listening and Special Deposition.

Important legislative advances, some of which have our direct involvement, such as the Protected Listening Law, need to be accompanied by actions and extensive planning for these ideas to get off the drawing board and become actual laws. This type of planning is invaluable for Childhood Brasil as well. We need to continuously improve our operating structure so our efforts become more effective, and our goals and plans are aligned with growth and sustainability. Accordingly, after a year of work, which included the involvement of consulting firm Better Governance and the active participation of several of our advisers and team members, we created a series of guidelines for strengthening our governance, which will be implemented over the next few years. The first of these was hiring Roberta Rivellino in December 2018, who takes over the Presidency of Childhood Brasil in early 2019.

Constant pursuit of improvement, evolution in management and governance, and ensuring our sustainability will keep us firmly committed to confronting one of the most egregious acts against children and adolescents: sexual violence. Whether through advocacy, influencing public policies, or following domestic and international standards for Business and Human Rights, we will remain steadfast with our prevention actions. Sexual violence is a global and urgent problem that needs resources and funding to be overcome, but above all it requires the knowledge, education, action strategies and political will of our entire society to change this reality.



UM OLHAR INTERNO PARA SEGUIR *avançando*

LOOKING WITHIN TO KEEP GROWING

Embora conquistas tenham sido obtidas, temos ciência de que ainda há muito por fazer pela causa. E para alcançar os objetivos é vital estarmos sempre em constante aprimoramento em nossa gestão.

Although achievements have been made, we know there is still plenty to do for the cause. And to reach our goals it's vital that our management approach must constantly improve.

Heloísa Ribeiro
Diretora Executiva
Executive Director
Childhood Brasil



Boletim Epidemiológico da Secretaria de Vigilância em Saúde, do Ministério da Saúde, divulgado em junho de 2018, é chocante. O documento mostra que, segundo dados do Sistema de Informação de Agravos de Notificação (Sinan), entre 2011 e 2017 foram registrados 184.524 casos de violência sexual, sendo 31,5% contra crianças e 45% contra adolescentes. Na comparação do ano de 2011 com 2017, houve um aumento de 64,6% das notificações de violência sexual contra crianças e 83,2% contra adolescentes. Entre as crianças, 51,2% tinham entre 1 e 5 anos de idade, e 33,7% dos casos tiveram caráter de repetição, enquanto entre os adolescentes, 67,8% tinham entre 10 e 14 anos de idade.

Não há como ficar impassível diante de tal cenário. Ainda assim, em que pese as dificuldades e adversidades, avanços têm sido obtidos em 2018, seja no âmbito legal, como a publicação do Decreto Nº 9.603, que regulamentou a implementação da Lei 13.431/17, a Lei da Escuta Protegida (pág. 23); seja no que se refere ao engajamento do setor privado, como bem demonstrou

The June 2018 Epidemiological Bulletin from the Health Surveillance Secretariat of Brazil's Ministry of Health is quite alarming. The document shows that, according to data from the Information System for Notifiable Diseases (SINAN), 184,524 cases of sexual violence were recorded between 2011 and 2017. Of these, 31.5% were against children and 45% were against adolescents. Comparing 2011 with 2017, there was a 64.6% increase in reports of sexual violence against children and an 83.2% increase for adolescents. Among children, 51.2% were between 1 and 5 years old, and 33.7% of the cases were repetitive, while among adolescents, 67.8% were aged 10 to 14.

There is no way to be impassive in the face of such a situation. Even so, despite the difficulties and adversities, advances were made in 2018, whether legislative, such as the publication of Decree No. 9,603, which regulated the implementation of Law 13,431/17, the Protected Listening Law (p. 23); private sector engagement, such as the



o Projeto Soluções & Ferramentas (pág. 18), com empresas implementando soluções de gestão para enfrentar a violência sexual contra crianças e adolescentes; ou ainda iniciativas de sensibilização da sociedade, como a série “Que Corpo É Esse?” (pág. 26), parceria da **Childhood Brasil** com o Canal Futura e o UNICEF, focada na autoproteção das crianças e adolescentes e que já teve mais de 117 mil visualizações em diferentes canais, além de envolver mais

Solutions & Tools Project (p. 18), with companies implementing management solutions to address child sexual violence; or awareness-raising initiatives such as the “Whose Body is This?” (p. 26) television series, which is a partnership between Childhood Brasil, Canal Futura, and UNICEF, and focuses on the self-protection of children and adolescents. The series has already had over 117,000 views on different channels, and involved over

“A causa pela qual a **Childhood Brasil** se engaja vale todo o esforço e dedicação. Os desafios são muitos, mas a coragem para enfrentá-los seguirá sendo ainda maior.”

“The cause that Childhood Brasil engages in is worth all the effort and dedication. The challenges are many, but the courage to face them will continue to be even greater.”

de 4 mil pessoas em palestras, oficinas e seminários.

Para que todo esse trabalho siga avançando, é importante que a organização não perca a capacidade de olhar para si mesma. Afinal, é necessário garantir recursos humanos e financeiros para continuarmos firmes em nossa causa. Por isso, em 2018, investimos em um processo de revisão da governança que também nos levará a rever políticas, práticas e formas de atuação. Fortalecemos, por exemplo, a estratégia de captação de recursos por meio de parcerias com o setor público e privado, como a realização do Jantar Pela Proteção da Infância (pág. 30), evento enogastronômico que reuniu cerca de 500 convidados e arrecadou R\$ 2,6 milhões.

Em quase 20 anos, muito já foi feito. Temos orgulho do trabalho e dos resultados alcançados até aqui, porém, apenas os dados do Sistema de Informação de Agravos de Notificação (Sinan) nos mostram que muito mais ainda precisa ser feito. A causa pela qual a **Childhood Brasil** se engaja vale todo o esforço e dedicação. Os desafios são muitos, mas a coragem para enfrentá-los seguirá sendo ainda maior.

4,000 people through lectures, workshops, and seminars.

For all this work to continue, it's essential that the organization doesn't lose the ability to look at itself. After all, we need to secure human and financial resources in order to remain firm in our cause. That's why in 2018 we invested in a governance review process that will allow us to review our policies, practices, and operating methods more effectively. For example, we strengthened our fundraising strategy through partnerships with the public and private sector, using events such as the Everyone for Childhood Dinner (p. 30), a special food and wine occasion for approximately 500 guests, which raised R\$2.6 million.

After almost 20 years in Brazil, we've accomplished a great deal. We're proud of our work and the results we've achieved, but the findings from SINAN show us that much more needs to be done. The cause that Childhood Brasil engages in is worth all this effort and dedication. The challenges are many, but the courage to face them will continue to be even greater.

NOSSA causa

OUR CAUSE

A violência sexual de crianças e adolescentes é ainda um tema tabu em nossa sociedade.

Sexual violence against children and adolescents is still a taboo topic in our society.

A Childhood Brasil atua há quase 20 anos no enfrentamento da violência sexual contra crianças e adolescentes, de modo a garantir que a proteção dessa população esteja na pauta de políticas públicas e privadas. O trabalho envolve a sensibilização da sociedade; influencia políticas de governos no aprimoramento de leis e atendimento das vítimas; e estimula empresas a incorporarem métodos de gestão que previnam tal violência em sua cadeia de negócios. Em 2018, o Disque 100, canal de denúncia do Governo Federal, recebeu 17.093 denúncias de violência sexual contra crianças e adolescentes. Deste total, 80,8% foram de abuso sexual e 15,78% de exploração sexual. As vítimas do sexo feminino representaram 73,2% do total, enquanto as do sexo masculino foram 17,8%. Os dados revelam que 29,8% das vítimas tinham entre 12 e 14 anos; e 19,5% eram crianças de 8 a 11 anos. Embora faça parte da realidade, a violência sexual de crianças e adolescentes é um tabu na sociedade. Por isso, é preciso dar visibilidade a essa violação para poder enfrentá-la.

For almost 20 years Childhood Brasil has been fighting sexual violence against children and adolescents, and working to ensure that protecting Brazil's young people is on the agenda for public and private policy making. Our activities involve raising the awareness of society, influencing government policies for improving legislation and caring for victims, and motivating companies to incorporate management methods that prevent this violence in their business chain. In 2018, Disque 100, the federal government's reporting channel hotline, received 17,093 reports of sexual violence against children and adolescents. Of this total, 80.8% were for sexual abuse and 15.78% were for sexual exploitation. Females were the majority of victims, with 73.2% of the total, while male victims represented 17.8%. The Disque 100 data also show that 29.8% of the victims were aged 12 to 14, while 19.5% involved children aged 8 to 11. Although a reality for many in Brazil, sexual violence against children and adolescents is still a taboo topic in society, which is why it must be made visible to be properly confronted.

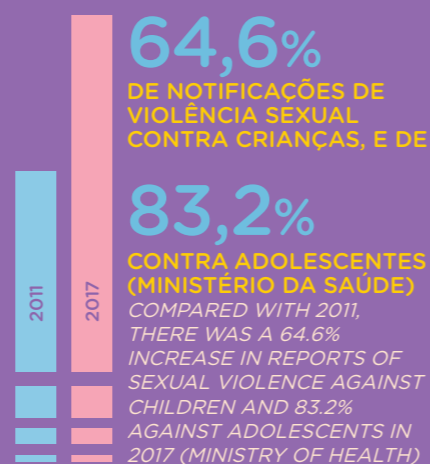
Números da causa

THE CAUSE, IN NUMBERS

51%

DAS CRIANÇAS ABUSADAS SEXUALMENTE NO BRASIL TEM ENTRE 1 E 5 ANOS (MINISTÉRIO DA SAÚDE, 2018)
OF SEXUALLY ABUSED CHILDREN IN BRAZIL ARE BETWEEN ONE AND FIVE YEARS OLD (MINISTRY OF HEALTH, 2018)

EM COMPARAÇÃO COM 2011, O ANO DE 2017 TEVE UM CRESCIMENTO DE



64,6%

DE NOTIFICAÇÕES DE VIOLÊNCIA SEXUAL CONTRA CRIANÇAS, E DE

83,2%

CONTRA ADOLESCENTES (MINISTÉRIO DA SAÚDE) COMPARED WITH 2011, THERE WAS A 64.6% INCREASE IN REPORTS OF SEXUAL VIOLENCE AGAINST CHILDREN AND 83.2% AGAINST ADOLESCENTS IN 2017 (MINISTRY OF HEALTH)



500mil

CERCA DE 500mil CRIANÇAS E ADOLESCENTES SÃO VÍTIMAS DA EXPLORAÇÃO SEXUAL NO BRASIL. A MAIORIA DELAS TEM ENTRE 7 E 14 ANOS (DISQUE 100; PESQUISA NACIONAL DE VITIMIZAÇÃO, 2013. SENASP, DATAFOLHA, CRESPI, ECPAT BRASIL)
ABOUT 500,000 CHILDREN AND ADOLESCENTS ARE VICTIMS OF SEXUAL EXPLOITATION IN BRAZIL. MOST VICTIMS ARE AGED 7 TO 14 (DISQUE 100, NATIONAL VICTIMIZATION SURVEY, 2013. SENASP, DATAFOLHA, CRESPI, ECPAT BRAZIL)

2.487

PONTOS VULNERÁVEIS À EXPLORAÇÃO SEXUAL DE CRIANÇAS E ADOLESCENTES MAPEADOS NAS RODOVIAS FEDERAIS (PRF 2017/2018)
LOCATIONS WHICH ARE VULNERABLE TO THE SEXUAL EXPLOITATION OF CHILDREN AND ADOLESCENTS WERE IDENTIFIED ON FEDERAL HIGHWAYS (PRF 2017/2018)

A CADA HORA, EM TORNO DE 4 CRIANÇAS OU ADOLESCENTES SÃO VÍTIMAS DE VIOLÊNCIA SEXUAL NO BRASIL"

(DISQUE 100 - 2012/2018)

EVERY HOUR AROUND FOUR CHILDREN OR ADOLESCENTS ARE VICTIMS OF SEXUAL VIOLENCE IN BRAZIL (DISQUE 100 - 2012/2018)

57mil

DENÚNCIAS DE PORNOGRAFIA INFANTIL NA INTERNET (SAFERNET 2018)
57,000 REPORTS OF CHILD PORNOGRAPHY ON THE INTERNET (SAFERNET 2018)

APENAS 7 EM CADA 100 CASOS DE EXPLORAÇÃO SEXUAL DE CRIANÇAS E ADOLESCENTES SÃO DENUNCIADOS

(DISQUE 100 - 2012/2015)

ONLY SEVEN OUT OF 100 CASES OF SEXUAL EXPLOITATION OF CHILDREN AND ADOLESCENTS ARE REPORTED (DISQUE 100 - 2012/2015)

23.456

NOTIFICAÇÕES DE VIOLÊNCIA SEXUAL CONTRA CRIANÇAS E ADOLESCENTES NO SISTEMA DE SAÚDE EM 2017 (SINAN/MS)
23,456 REPORTS OF SEXUAL VIOLENCE AGAINST CHILDREN AND ADOLESCENTS IN THE HEALTH SYSTEM WERE MADE IN 2017 (SINAN / MS)

Conceitos KEY TERMS

VIOLÊNCIA SEXUAL SEXUAL VIOLENCE

Ocorre quando crianças e adolescentes são induzidos ou forçados a práticas sexuais

Occurs when children and adolescents are induced or forced into sexual practices.

ABUSO SEXUAL SEXUAL ABUSE

Crianças e adolescentes são usados para satisfação sexual de um adulto, geralmente com emprego de força física, por meio de ameaça ou sedução. Pode ocorrer dentro ou fora da família

When children and adolescents are used for the sexual satisfaction of an adult, usually using physical force, through threat or seduction.

Can occur within or outside the family.

EXPLORAÇÃO SEXUAL SEXUAL EXPLOITATION

Pressupõe uma relação de mercantilização na qual o sexo é fruto de uma troca, seja ela financeira, de favores ou de presentes, e que usa crianças e adolescentes como objetos sexuais ou mercadorias.

A commercial relationship in which sex is the result of an exchange involving money, favours or gifts, and which uses children and adolescents as sexual objects or commodities.

Agenda 2030 2030 AGENDA



OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Os programas e projetos desenvolvidos pela Childhood Brasil buscam contribuir com o cumprimento das metas dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), da Organização das Nações Unidas (ONU), em especial:

ODS 5.2: Eliminar todas as formas de violência contra todas as mulheres e meninas nas esferas públicas e privadas, incluindo o tráfico e a exploração sexual e de outros tipos.

ODS 16.2: Acabar com abuso, exploração, tráfico e todas as formas de violência e tortura contra crianças.

The programs and projects developed by Childhood Brasil help reach the targets of the United Nations Sustainable Development Goals (SDG), in particular:

SDG 5.2: Eliminate all forms of violence against all women and girls in the public and private spheres, including trafficking and sexual and other exploitation.

SDG 16.2: End abuse, exploitation, trafficking and all forms of violence and torture against children.

COMO atuamos

HOW WE OPERATE

Trabalhamos para dar visibilidade à causa e aprimorar políticas públicas e privadas de proteção de crianças e adolescentes.

We work to make the cause visible and improve public and private policies to protect children and adolescents.



Destaques da trajetória: alguns resultados em 19 anos de atuação

SELECTED ACHIEVEMENTS FROM OUR 19 YEARS OF EXPERIENCE



MAIS DE **77 MILHÕES** INVESTIDOS NA CAUSA DO ENFRENTAMENTO DO ABUSO E DA EXPLORAÇÃO SEXUAL DE CRIANÇAS E ADOLESCENTES

MORE THAN R\$77 MILLION INVESTED TO CONFRONT THE ABUSE AND SEXUAL EXPLOITATION OF CHILDREN AND ADOLESCENTS.



CERCA DE **800 SALAS DE DEPOIMENTO ESPECIAL** EM CURSO NO PAÍS

ABOUT 800 SPECIAL TESTIMONY ROOMS NOW INSTALLED IN BRAZIL



MAIS DE **2000 EMPRESAS** INFLUENCIADAS A SE ENGAJAR NO ENFRENTAMENTO DA VIOLÊNCIA SEXUAL CONTRA CRIANÇAS E ADOLESCENTES

OVER 2,000 COMPANIES INFLUENCED TO ENGAGE IN ADDRESSING SEXUAL VIOLENCE AGAINST CHILDREN AND ADOLESCENTS.



PUBLICAÇÃO DE **77 ESTUDOS** E PESQUISAS TEMÁTICAS, SEJA DE MODO INDEPENDENTE OU EM PARCERIA COM ÓRGÃOS GOVERNAMENTAIS E OUTRAS INSTITUIÇÕES

PUBLICATION OF 77 THEMATIC STUDIES AND RESEARCH PROJECTS, EITHER INDEPENDENTLY OR IN PARTNERSHIP WITH GOVERNMENT AGENCIES AND OTHER INSTITUTIONS.

A Childhood Brasil tem como missão estimular, promover e desenvolver ambientes de apoio e soluções para prevenir e enfrentar o abuso e a exploração sexual, bem como a violência contra crianças e adolescentes no Brasil, de modo a promover e defender seus direitos. Multiplicar conhecimentos e experiências são alguns dos valores que norteiam o trabalho da organização. Nossa visão é a de que todas as crianças sejam livres do abuso e da exploração sexual, bem como todas as formas de violência em um mundo onde tais crimes não sejam tolerados. Com atuação baseada no tripé Advocacy (incentivando a criação de políticas públicas e privadas relacionadas à causa), Assessoria (apoando empresas e entidades para que a proteção de crianças e adolescentes contra a violência sexual seja um valor na gestão do negócio) e Engajamento (dando visibilidade à causa e reforçando o compromisso de toda a sociedade com o tema), temos sido, cada vez mais, reconhecidos pela relevância e impacto de nossas ações.

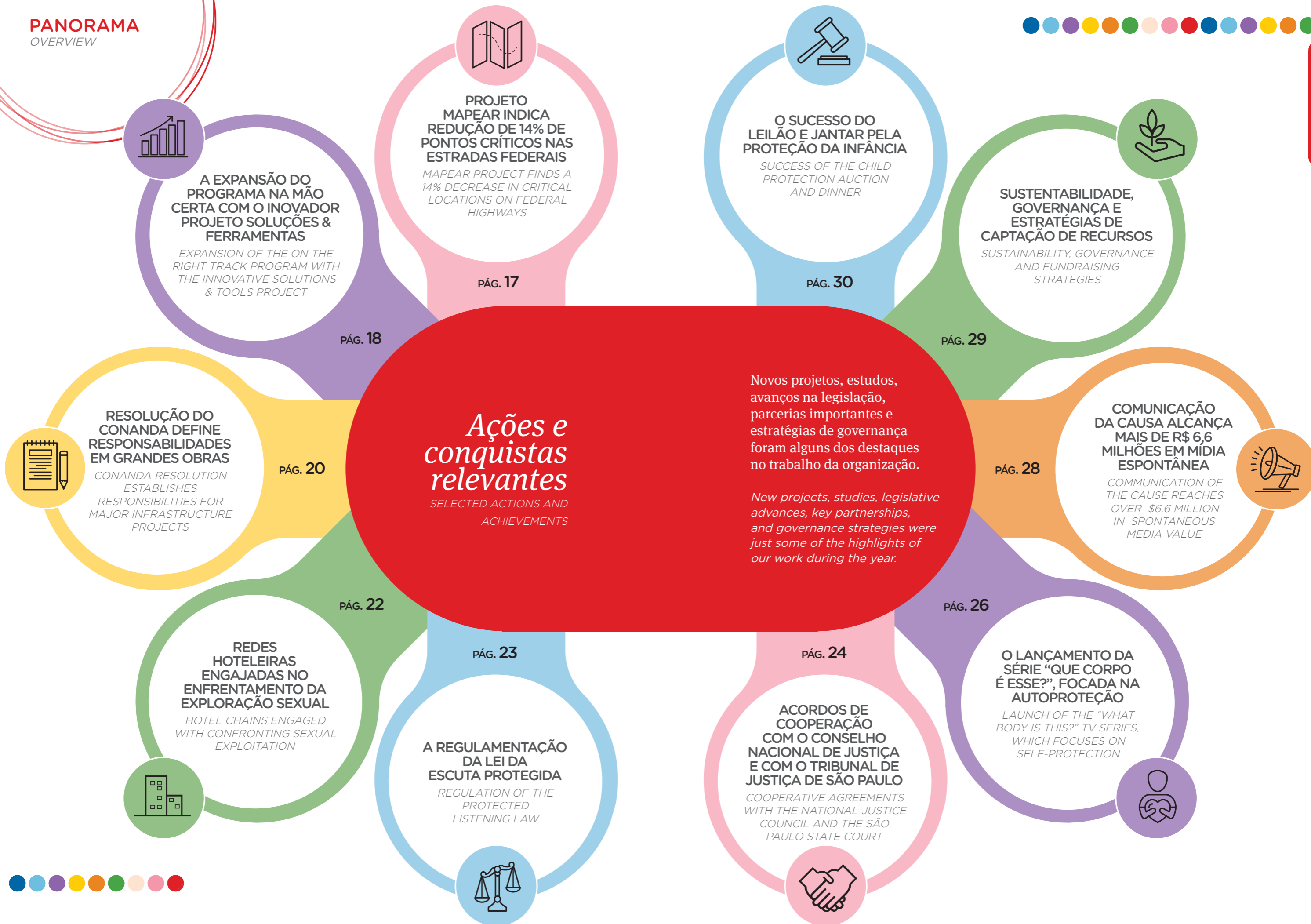
Childhood Brasil's mission is to encourage, promote, and develop supportive environments and solutions which advance and defend the rights of children and adolescents in Brazil by preventing and confronting sexual abuse, exploitation, and violence against them. The organization's activities are guided by values such as the multiplication of knowledge and experience. Our vision is that all children should be free from sexual abuse and exploitation, as well as all forms of violence, and live in a world where such crimes are not tolerated. Our operations are founded on three pillars: Advocacy (encouraging the creation of public and private policies related to the cause); Advisory (supporting companies and entities so that the protection of children and adolescents against sexual violence is a value in business management); and Engagement (bringing visibility to the cause and reinforcing society's commitment to the issue). As a result, we have been increasingly recognized for the importance and impact of our actions.



PANORAMA

OVERVIEW





PROGRAMA NA MÃO CERTA ON THE RIGHT TRACK PROGRAM

No âmbito do Programa Na Mão Certa, a **Childhood Brasil** tem trabalhado para garantir que a causa seja um valor inegociável na gestão dos negócios. Isso significa incorporar, em suas práticas, os compromissos assumidos no *Pacto Empresarial contra a Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes nas Rodovias Brasileiras*. Entre esses compromissos está a expansão para outros públicos com os quais as empresas se relacionam, para além dos caminhoneiros. As reflexões têm sido pautadas pelo lançamento da Agenda 2030, com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS), principalmente, as metas 5.2 e 16.2.

Em 2018, 221 empresas participaram do Programa Na Mão Certa, e 151 foram reconhecidas. O Programa realizou 14 oficinas de formação de pontos focais e multiplicadores no modal rodoviário. Ao todo, 303 pessoas foram capacitadas, sendo 97 pontos focais e 206 multiplicadores. No modal aquaviário, foram realizadas 3 oficinas de formação de multiplicadores, capacitando 72 pessoas.

Through the On the Right Track (Na Mão Certa) Program, Childhood Brasil has worked to ensure that the cause is a non-negotiable value in business management. This means that organizations incorporate into their practices the commitments made under the Corporate Pact Against the Sexual Exploitation of Children and Adolescents on Brazilian Highways. These commitments also apply to other groups with which companies interact, in addition to truck drivers. This initiative has been guided by the launch of the 2030 Agenda, plus the Sustainable Development Goals (SDGs), in particular Goals 5.2 and 16.2.

In 2018, 221 companies participated in the On the Right Track Program, and 151 were recognized. The Program conducted 14 workshops for the creation and training of focal points and multipliers in the Highways category. In all, 303 people were trained, including 97 focal points and 206 multipliers. In the Waterways category, three multiplier training workshops were held, and 72 people were trained.



O 12º Encontro Anual do Programa Na Mão Certa ressaltou a importância das empresas expandirem a causa para outros públicos

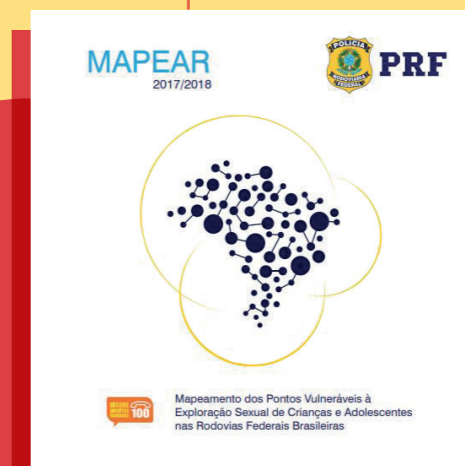
The 12th Annual Meeting of the On the Right Track Program stressed the importance of companies in bringing the cause to a wider audience

DESTAQUE IN FOCUS

ESTUDOS QUE INDICAM CAMINHOS STUDIES POINTING THE WAY

Em 2018, a Polícia Rodoviária Federal (PRF), em parceria com a **Childhood Brasil**, lançou o levantamento do biênio 2017/2018 do projeto **MAPEAR**. O novo levantamento identificou 2.487 pontos vulneráveis à exploração sexual de crianças e adolescentes nas rodovias federais, um acréscimo de 26% em relação ao anterior. Por outro lado, na comparação com o biênio 2013/2014, o último estudo indica a redução de 77 pontos considerados críticos, ou seja, aqueles que possuem a maior possibilidade de ocorrências, indicando uma queda de aproximadamente 14%.

In 2018 the Federal Highway Police (PRF), in partnership with Childhood Brasil, launched the 2017/2018 survey for the MAPEAR project. This new survey identified 2,487 points which are vulnerable to child sexual exploitation on federal highways, a 26% increase from the previous study. On the other hand, in comparison with the 2013/2014 survey, the current study found 77 fewer locations considered critical, or those having the highest possibility of occurrences, a decrease of approximately 14%.



PROGRAMA NA MÃO CERTA ON THE RIGHT TRACK PROGRAM

DESTAQUE IN FOCUS

SOLUÇÕES INOVADORAS INNOVATIVE SOLUTIONS

Projeto Soluções & Ferramentas iniciou em 2015, com o objetivo de qualificar a atuação das empresas participantes do Programa Na Mão Certa para o enfrentamento da exploração sexual de crianças e adolescentes. Com a educação continuada de caminhoneiros, que as empresas já realizavam regularmente, o potencial de alcançar outros stakeholders das cadeias produtivas dos negócios ganhou espaço. Embora essa forma de atuação já estivesse prevista no Pacto Empresarial, era preciso uma reflexão maior envolvendo as empresas.

Assim, desde 2015, empresas de setores distintos participaram de encontros presenciais para avaliar quais seriam as melhores estratégias e quais tipos de apoio o Programa deveria oferecer para facilitar o trabalho de reconhecer e praticar a proteção de crianças e adolescentes contra a violência sexual como um valor para a gestão dos negócios. As reflexões foram pautadas pelo cenário de crescente demanda da atuação em Direitos Humanos e o lançamento da Agenda 2030, com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS), principalmente as metas 5.2 e 16.2.

O trabalho resultou em um conjunto de macroações, validadas pelas empresas participantes e nomeado como “cardápio de soluções”. Nelas constavam diferentes estratégias para empresas que desejavam dedicar-se a ampliar sua atuação na prevenção e no enfrentamento da violência sexual contra crianças e adolescentes, com três diferentes públicos vinculados aos princípios do Pacto: Cadeia de Fornecedores (Compromisso 3);

The Solutions & Tools Project began in 2015, and was designed to qualify the performance of participating companies in the On the Right Track Program on how they address child sexual exploitation. With the continuing education of truck drivers, which companies were regularly conducting, the potential to reach other stakeholders in the business supply chains gained ground. Although this form of action was already included in the Corporate Pact, additional effort was needed regarding the companies.

Accordingly, since 2015 companies from different sectors have participated in face-to-face meetings to assess the best strategies and what types of support the Program should offer to help recognize and practice protection from child sexual abuse as a business management value. Discussions were guided by the growing demand for action in Human Rights and the launch of 2030 Agenda, plus the Sustainable Development Goals (SDGs), in particular Goals 5.2 and 16.2.

The work resulted in a set of macro actions which were validated by the participating companies and formalized as a “solution menu”. These included different strategies for companies wishing to devote themselves to expanding their role in preventing and addressing child sexual violence, with three different audiences linked to the principles of the Pact: Supply Chain (Commitment 3); Leadership and Employees (Commitment 4); and Community and the



Nove empresas toparam o desafio de inserir a causa em outras áreas do seu negócio

Nine companies have met the challenge of inserting the cause in other areas of their business



Lideranças e Público Interno (Compromisso 4); e Comunidade e Rede de Proteção (Compromisso 5).

Para avançar em casos práticos, 9 empresas toparam o desafio de realizar projetos-piloto — C&A, Duratex, InterCement, Grupo Triunfo/Transbrasiliana, Leão Alimentos e Bebidas, Patrus, Ritmo Logística, Tenda Atacado e Ultragaz — e escolheram um dentre os três tipos de públicos propostos. Os projetos-piloto tiveram duração de seis meses e o Programa ofereceu assessoria às 9 empresas, incluindo oficinas presenciais, reuniões de monitoramento, orientação para resultados e conteúdos customizados. Os representantes das empresas puderam aprofundar seus conhecimentos sobre o próprio negócio, articulando com áreas internas e externas, e buscando novas formas de abordar a causa.

Protective Network (Commitment 5).

To advance the management of practical cases, nine companies (C&A, Duratex, InterCement, Grupo Triunfo/Transbrasiliana, Leão Alimentos e Bebidas, Patrus, Ritmo Logística, Tenda Atacado, and Ultragaz) took on the challenge of conducting pilot projects and chose one of the three project types. The pilot projects lasted six months and the Program provided advice to each company, including in-person workshops, monitoring meetings, results orientation, and customized content. Company representatives increased their knowledge of their own organizations by coordinating with internal and external areas and seeking new ways to address the cause.

PROGRAMA GRANDES EMPREENDIMENTOS

MAJOR INFRASTRUCTURE PROJECTS

Em 2018, o Conselho Nacional dos Direitos da Criança e do Adolescente (CONANDA) aprovou e publicou a Resolução Nº 215. A Resolução é fruto de um longo trabalho da Agenda de Convergência – grupo intersectorial formado pela sociedade civil, empresas e órgãos do governo federal – e contou com a importante atuação da **Childhood Brasil** durante todo o processo de elaboração. A Resolução define ações e estabelece recomendações específicas para o poder público, empresas, sociedade civil e instituições financeiras para a realização de grandes obras, pois é sabido que tais empreendimentos causam impactos nas áreas de influência direta, exigindo especial atenção com crianças e adolescentes que podem ser vítimas de violações graves como a exploração sexual.

Outro importante avanço no âmbito legislativo foi a aprovação do Plano Municipal de Enfrentamento à Violência Sexual contra Crianças e Adolescentes, no município de Três Lagoas (MS). O Plano foi estabelecido por meio da Lei Municipal 3.437, aprovada em agosto de 2018. A nova lei é resultado do movimento **Agente do Bem**, uma parceria da **Childhood Brasil** com a empresa Fibria Papel e Celulose. O movimento foi criado em 2015 para garantir os direitos da criança e do adolescente, com foco na proteção contra a violência sexual, durante as obras da nova unidade de produção de celulose.

O movimento Agente do Bem foi estendido para o Espírito Santo por meio da Portocel, empresa responsável pela administração de um porto na cidade de Aracruz e que tem a Fibria Papel e Celulose como acionista. Neste projeto, o movimento apoia a operação portuária na garantia dos direitos da



In 2018 the National Council for the Rights of Children and Adolescents (CONANDA) approved and enacted Resolution No. 215. This Resolution is the result of a lengthy effort by the Convergence Agenda – an intersectoral group of civil society, business groups, and federal government agencies – and relied on important contributions from Childhood Brasil throughout the process. It defines actions and establishes specific recommendations for public authorities, companies, civil society, and financial institutions regarding major infrastructure projects, given their known impacts on areas of direct influence, which require special attention to children and adolescents who may be victims of serious violations, such as sexual exploitation.

Another important legislative advance was the approval of the Municipal Plan to Confront Sexual Violence against Children and Adolescents in the city of Três Lagoas (MS). The Plan was established through Municipal Law 3,437, and approved in August 2018. The new law is the result of the Protection Agent (Agente do Bem) movement, a partnership between Childhood Brasil and pulp & paper firm Fibria Papel e Celulose. The movement was created in 2015 to guarantee the rights of children and adolescents, with a focus on protection against sexual violence during the construction of Fibria's new pulp production unit.

The Protection Agent movement was extended to the state of Espírito Santo through Portocel, a port manager in the city of Aracruz, and which has Fibria Papel e Celulose as a shareholder. In this project, the movement supports the port operation by guaranteeing child rights and focusing on the prevention of sexual violence.



Oficina temática capacitou integrantes da Rede de Proteção local
Members of local Protective Network trained in a thematic workshop

criança e do adolescente, com foco na prevenção da violência sexual. No município, a **Childhood Brasil** realizou o diagnóstico situacional dos serviços do sistema de garantia de direitos e fez o levantamento do cenário da violência sexual contra crianças e adolescentes no município. A partir dos resultados dos estudos, foram realizadas seis **oficinas temáticas** para capacitação de 67 representantes da rede de proteção local, com o objetivo de fortalecer a atuação na prevenção e no atendimento, preparando a rede para a construção de fluxos integrados e protocolos de acordo com a Lei 13.431/2017, que estabelece a escuta especializada de crianças e adolescentes.

In Aracruz, Childhood Brasil conducted a situational assessment of the guaranteed rights system services and surveyed the current situation of sexual violence against children. Based on the findings, six thematic workshops were held to train 67 representatives of the local protective network, with the aim of strengthening prevention and assistance activities, and preparing the network to create integrated service flows and protocols consistent with Law 13,431/2017, which establishes specialized listening for children and adolescents.



Coniente de que o setor de turismo é vulnerável à exploração sexual de crianças e adolescentes, a **Childhood Brasil** atua de modo a influenciar a indústria da hospitalidade, engajando as redes hoteleiras e parceiros estratégicos na comunicação da causa. É nesse contexto que, desde 2005, a organização e a rede Atlantica Hotels mantém uma bem-sucedida parceria. Com 100 hotéis no Brasil, a Atlantica Hotels manteve, em 2018, a campanha “É Legal Hospedar, É Legal Proteger”, na qual os hotéis divulgam a causa aos seus hóspedes com objetivo de torná-los agentes de proteção de crianças e adolescentes.

Em 2018 foi elaborado o “Manual do Guardião”, reforçando com informações práticas o papel do gerente-geral de cada empreendimento, sendo este o profissional responsável por implementar a parceria entre a Atlantica Hotels e a **Childhood Brasil**. O manual permite que o Guardião saiba os objetivos da parceria, tenha dados sobre o problema da violência sexual e as nuances que envolvem a hospedagem de crianças e adolescentes. Outra novidade do ano foi a divulgação nos hotéis, durante a campanha do dia 12 de Outubro, da série “Que Corpo É Esse?” (pág. 26), que aborda o conhecimento do próprio corpo, a importância da autoproteção e do respeito ao direito à sexualidade.

O ano de 2018 marcou ainda a revitalização da comunicação da parceria entre os empreendimentos George V, do Grupo Aldan, e a **Childhood Brasil**, com o lançamento da campanha “A Proteção que Queremos”. A campanha faz parte do Projeto Hospitalidade e, além da sua implementação, foram realizadas oficinas de sensibilização com os colaboradores dos empreendimentos, com o objetivo de reciclar o conhecimento sobre o problema da exploração sexual de crianças e adolescentes e o papel do setor hoteleiro na prevenção e na denúncia desse problema.

Childhood Brasil is alert to the tourism sector's vulnerability to the sexual exploitation of children and adolescents, and helps influence the hospitality industry by engaging with hotel chains and strategic partners to communicate and promote the cause. Within this context, we have maintained a successful partnership with Atlantica Hotels since 2005. Throughout 2018, Atlantica continued the “It's good to be a guest. It's good to protect” campaign at the over 100 hotels it operates in Brazil. Through the campaign, participating hotels educate their guests about the cause, with the goal of helping them become child protection agents.

In 2018 the “Guardian's Manual” was created, which provides practical information for the general managers of each hotel, as these individuals

Materiais e campanhas destacam a causa no setor de turismo

Materials and campaigns promote the cause in the tourism sector



The year also saw the launch of the “The Protection We Want” campaign, to help promote the revitalization of the partnership between Grupo Aldan's George V projects and Childhood Brasil. The campaign is part of the Hospitality Project, and in addition to its implementation, awareness-raising workshops were held with the project's employees to reinforce knowledge about the problem of child sexual exploitation and the role of the hotel sector in preventing and reporting abuse.

JUSTIÇA

JUSTICE

Ação de advocacy da **Childhood Brasil** tem contribuído para a efetivação da Lei da Escuta Protegida. O trabalho de incidência política visa romper o ciclo da impunidade dos crimes sexuais, assegurar o atendimento integrado e, no Sistema de Justiça, regulamentar o Depoimento Especial, conforme previsto na lei.

Como resultado, houve a publicação do Decreto Nº 9.603/18, que regulamentou a Lei da Escuta Protegida, com diretrizes para o reordenamento do sistema de garantia de direitos da criança e do adolescente vítima ou testemunha de violência. Com colaboração da organização, o decreto reconhece a necessidade de proteção integral às crianças e adolescentes, estabelece normas para integração dos serviços de atendimento às vítimas de violência, e os procedimentos da Escuta Especializada e o Depoimento Especial.

A **Childhood Brasil** realizou dois cursos de capacitação para aplicação da Lei da Escuta Protegida, destinado aos profissionais da Rede de Proteção e dos sistemas de Justiça e segurança pública. O primeiro ocorreu na sede do Tribunal de Justiça do Estado do Ceará, com participação de 300 trabalhadores do Ministério Público, conselho tutelar e órgãos da saúde, assistência social e educação. O segundo curso foi feito em parceria com o Ministério Público e o Governo da Bahia, com participação de cerca de 70 profissionais de vários municípios baianos.

Childhood Brasil helped create Law 13.431/17 - the Protected Listening Law. Our advocacy seeks to break the cycle of impunity for sexual crimes, ensure protection through integrated assistance, and work with the judicial system to regulate Special Deposition procedures.

As a result, the federal government enacted Decree No. 9.603/18, which regulates the Protected Listening Law by defining guaranteed rights for child victims or witnesses of violence. This Decree recognizes the need for comprehensive child protection, and establishes guidelines for integrating assistance services for victims, and procedures for conducting Specialized Listening and Depositions.

We conducted two training courses on the Protected Listening Law for the Protective Network and the judicial and public safety systems. The first was held at the State Court of Ceará for 300 employees from the Public Prosecutor's Office, the guardianship council, and health, social assistance, and education agencies. The second was held in partnership with the Public Prosecutor's Office and the Government of Bahia, with about 70 professionals from local municipalities taking part.

DIFERENÇAS ENTRE ESCUTA ESPECIALIZADA E DEPOIMENTO ESPECIAL

DIFFERENCES BETWEEN SPECIALIZED LISTENING AND SPECIAL DEPOSITION

ESCUTA ESPECIALIZADA (ART. 7º DA LEI 13.431/2017)

- É o procedimento de entrevista sobre situação de violência com criança ou adolescente, limitado o relato estritamente ao necessário para o cumprimento de sua finalidade;
- Realizado pelo órgão da Rede de Proteção;
- Quando necessário para a atenção e medidas de proteção. Limitado o relato estritamente ao necessário para o cumprimento de sua finalidade;
- Realizado em local apropriado que garanta acolhimento e privacidade da criança

Specialized Listening (Article 7 of Law 13.431/2017)

- The procedure for interviewing children or adolescents in situations of violence. The report is limited to the requirements of the exercise;
- Conducted by the Protective Network agency;
- Used for assistance and protective measures, when necessary. The report is limited to the requirements of the exercise; and
- Conducted in an appropriate location that ensures safeguarding and privacy for the child.

DEPOIMENTO ESPECIAL (ART. 8º DA LEI 13.431/2017)

- É o procedimento de oitiva de criança e adolescente vítima ou testemunha de violência;
- Realizado pela autoridade policial ou judiciária;
- Será realizado uma única vez, em sede de produção antecipada de provas nos casos de violência sexual;
- Regido por protocolos de entrevistas;
- Realizado em local apropriado que garanta acolhimento e privacidade da criança

Special Deposition (Article 8 of Law 13.431/2017)

- The procedure for hearing child and adolescent victims or witnesses of violence;
- Conducted by the police or the courts;
- Carried out once only in anticipation of evidence production in cases of sexual violence;
- Governed by interview protocols; and
- Conducted in an appropriate location that ensures safeguarding and privacy for the child.

DESTAQUE
IN FOCUS

COOPERAÇÃO
COOPERATION

O ano também foi marcado pela assinatura de dois importantes termos de cooperação. O primeiro, um termo aditivo com o objetivo de prorrogar por mais 2 anos, o Termo de Cooperação Técnica entre o Conselho Nacional de Justiça (CNJ) e a **Childhood Brasil**. O termo aditivo prevê ações voltadas à efetivação dos direitos da criança e do adolescente, como a prestação de assessoria técnica para subsidiar o CNJ na regulamentação e implantação da Lei da Escuta Protegida; realizar análise situacional dos projetos de Depoimento Especial; e atualizar o curso on-line sobre Depoimento Especial, incluindo transformar o módulo presencial de entrevista forense em módulos de ensino à distância.

O outro termo importante assinado foi entre a **Childhood Brasil** e o Tribunal de Justiça do Estado de São Paulo (TJ-SP). O acordo de cooperação prevê aprimorar procedimentos e metodologias de Depoimento Especial de crianças e adolescentes no âmbito do Poder Judiciário. A parceria também prevê ações de divulgação dos direitos de crianças e adolescentes; o fortalecimento de iniciativas do setor público e da sociedade civil voltados para essa temática; a efetivação das ações do Poder Judiciário de São Paulo para a garantia dos direitos de crianças e adolescentes, particularmente, aqueles violados em seus direitos sexuais; o desenvolvimento de estudos e pesquisas de temas ligados à infância e adolescência, em especial a temática do Depoimento Especial de crianças e adolescentes. No evento em que ocorreu as assinaturas, estiveram presentes a Rainha Silvia da Suécia, fundadora da **Childhood Brasil**,

The year also saw the signing of two important cooperative agreements. The first was an amendment to extend the Technical Agreement between the National Council of Justice (Conselho Nacional de Justiça - CNJ) and Childhood Brasil for another two years. It provides for actions aimed at enforcing the rights of children and adolescents, such as the provision of technical advice to support the CNJ to regulate and implement the Protected Listening Law, conduct situational analyses of Special Depositions projects, and update the online Special Deposition course, including turning the face-to-face forensic interview module into distance learning modules.

The other key agreement signed was between Childhood Brasil and the São Paulo State Court (TJ-SP), which is designed to improve procedures and methodologies for Special Deposition from children and adolescents within the judicial system. The partnership also provides for actions to promote the rights of children and adolescents, strengthen public sector and civil society initiatives focused on this issue, implement actions of the São Paulo judiciary to guarantee the rights of children and adolescents, particularly from sexual rights violations, and develop studies and research on issues related to childhood and adolescence, such as Special Depositions. The signing of this agreement took place at an event attended by Queen Silvia of Sweden, who founded Childhood Brasil, Minister Dias Toffoli, President of the CNJ, and Justice Manoel de Queiroz Pereira Calças, President of the TJ-SP.



O ministro do STF, Dias Toffoli, a Rainha Silvia da Suécia e o desembargador Manoel de Queiroz durante assinatura dos termos de cooperação
STF Minister Dias Toffoli, Queen Silvia of Sweden, and Judge Manoel de Queiroz during the signing of the agreement

o Ministro Dias Toffoli, presidente do CNJ e o Desembargador Manoel de Queiroz Pereira Calças, presidente do TJ-SP.

A parceria com o CNJ, e o Sistema de Justiça do Brasil, em geral, tem se dedicado particularmente na disseminação de culturas e práticas não revitimizantes de tomada de depoimento de crianças e adolescentes, vítimas ou testemunhas de violência sexual. Se em 2003, o país tinha uma única sala de Depoimento Especial, em 2018 já são cerca de 800 salas em atuação nos tribunais de justiça estaduais e do Distrito Federal, com equipes capacitadas para dar voz e realizar uma escuta protegida de crianças e adolescentes. Com relação a Escuta Especializada, a **Childhood Brasil** realizou diversas ações em parceria com organizações como a Fundação Abrinq, por meio do Programa Prefeito Amigo da Criança; e com o UNICEF, para que os municípios se adequem a nova legislação, especialmente provendo a integração dos fluxos de atendimento para crianças e adolescentes.

Childhood Brasil's partnership with the CNJ, and the Brazilian judicial system in general, has been particularly devoted to the dissemination of non-revictimized cultures and practices of taking depositions from child and adolescent victims or witnesses of sexual violence. In 2003 the country probably had just a single Special Deposition room. By 2018 there were already about 800 rooms in operation in state and federal courts, with teams trained to give voice and conduct protected listening for children and adolescents. Regarding Specialized Listening, Childhood Brasil has carried out several actions in partnership with organizations such as Fundação Abrinq, through the Children Friendly Mayor (Prefeito Amigo da Criança) Program, and with UNICEF, for municipalities to adapt to new legislation, especially by providing integrated assistance flows for children and adolescents.

PROTEÇÃO EM REDE PROTECTIVE NETWORK

Demos continuidade ao projeto **Crescer Sem Violência**, uma parceria da **Childhood Brasil** com o Canal Futura e o UNICEF. Foi lançada a série “Que Corpo É Esse?”, focada na autoproteção, e parte da sequência das séries “Que Exploração É Essa?” (2009) e “Que Abuso É Esse?” (2014). Na nova série, os conteúdos e episódios foram agrupados de acordo com a faixa etária, variando de 0 a 18 anos, num total de 12 programas. A série “Que Corpo É Esse?” visa ajudar educadores, famílias, crianças e adolescentes a reconhecerem a existência de situações de violências, em especial a sexual, de modo a servir para que crianças e adolescentes tenham a informação necessária para se autoprotegerem. A série já teve 117,379 visualizações, entre o canal FuturaPlay, Youtube e Facebook. Sua implementação incluiu palestras, seminários e oficinas, com a participação de mais de 4 mil pessoas.

Outro projeto que teve continuidade em 2018 foi o **Proteção em Rede no Extremo Sul da Bahia**, realizado há 6 anos em parceria com as empresas Stora Enso e Veracel Celulose. No último ano, o projeto contribuiu com a implementação dos planos municipais de enfrentamento à violência sexual contra crianças e adolescentes, e apoiou a implantação do fluxo de atendimento integrado nos municípios de Porto Seguro, Santa Cruz Cabrália e Eunápolis, conforme previsto na Lei da Escuta Protegida.

Em Santa Cruz Cabrália, os resultados se materializaram na implantação e qualificação das instalações do CREAS; na criação de uma coordenação para implantação e acompanhamento do fluxo de atendimento integral; na elaboração de relatório



In 2018 the Growing Without Violence (Crescer Sem Violência) project continued, which is a partnership between Childhood Brasil, Canal Futura, and UNICEF. We also saw the launch of the television series “What Body is This?”, which focuses on self-protection and continues the educational theme of previous series “What Exploitation is This?” (from 2009) and “What Abuse is This?” (2014). The content and 12 episodes of this new series were organized by age group, ranging from 0 to 18. The “What Body is This?” series is designed to help educators, families, children and adolescents recognize the existence of situations of violence, especially sexual violence, in order to provide children and adolescents with the information they need to protect themselves. The series has already had 117,379 views on outlets such as FuturaPlay, YouTube, and Facebook. Launch activities included lectures, seminars and workshops attended by over 4,000 people.

Another project that continued in 2018 was the Protective Network in Southern Bahia, which began six years ago in partnership with pulp & paper firms Stora Enso and Veracel Celulose. Last year the project helped implement municipal plans to combat sexual violence against children and adolescents, and supported the implementation of integrated assistance flows in the cities of Porto Seguro, Santa Cruz Cabrália and Eunápolis, as provided for under the Protected Listening Law.

In Santa Cruz Cabrália, the results were evident in the implementation and upgrading of facilities



Projeto Laços de Proteção, na Bahia, é resultado da parceria entre diversos atores sociais

The Protective Bonds Project in Bahia is the result of a partnership between various social groups

psicossocial modelo, a ser utilizado pela rede de proteção; e na garantia do atendimento psicoterápico na Policlínica. Em Porto Seguro, houve a implantação de instituição de acolhimento; e o indicativo da constituição de um consórcio para implantação de um centro de atendimento integrado, onde a criança e o adolescente serão acompanhados durante e após a denúncia, com atendimento psicoterápico. Por fim, em Eunápolis, houve a criação de um departamento especializado para o atendimento de vítimas de violência sexual, com uma equipe multidisciplinar e em regime de plantão.

Ainda na Bahia, o **Projeto Laços de Proteção** iniciou em junho de 2018, com previsão de término em novembro de 2019. O projeto é resultado da parceria entre a **Childhood Brasil**, a empresa Veracel Celulose, o Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente (CMDCA) e a prefeitura de Belmonte, que juntos assinaram um termo de parceria em outubro de 2018. Na ocasião, houve ainda a apresentação do resultado da pesquisa diagnóstica, que traçou o Panorama das Políticas de Proteção aos Direitos e de Enfrentamento à Violência Sexual contra Crianças e Adolescentes na Cidade de Belmonte.

for the Specialized Reference Centre for Social Assistance (Centro de Referência Especializada em Assistência Social - CREAS); the creation of a coordinated effort to implement and monitor comprehensive assistance flows; preparing a report on the psychosocial model to be used by the protective network; and in ensuring psychotherapeutic care at the local Polyclínica facility. In Porto Seguro, a receiving institution was established, and a recommendation was made to form a consortium to implement an integrated assistance centre, where children and adolescents will be accompanied during and after the report of an incident, and receive psychotherapeutic care. Finally, in Eunápolis, a specialized department to assist victims of sexual violence was created, with a multidisciplinary team on duty.

Also in Bahia, the Protective Bonds (Laços de Proteção) Project started in June 2018, and is planned to finish in November 2019. This initiative is the result of a partnership between Childhood Brasil, Veracel Celulose, the Municipal Council for the Rights of Children and Adolescents (CMDCA), and the City of Belmonte, which together signed a partnership agreement in October 2018. At that occasion the results of the assessment survey were presented, which outlined the Policy Overview for the Protection of Rights and Confronting Sexual Violence against Children and Adolescents in Belmonte.

COMUNICAÇÃO COMMUNICATION

Alongo do ano, conquistamos mais visibilidade e engajamento da sociedade nas redes sociais e na mídia para a causa do enfrentamento da violência sexual contra crianças e adolescentes. O foco no trabalho de relacionamento com a imprensa trouxe excelentes resultados, incluindo coletiva de imprensa de lançamento do Projeto Mapear (pág. 17), em parceria com a Polícia Rodoviária Federal. Dentre as ações de RP podemos destacar a campanha “Bonecas”, com o intuito de engajar a população sobre a Lei 13.431/17, assim como a divulgação para o Jantar Pela Proteção da Infância (pág. 30).

Houve avanços também no ambiente digital, com a transição do trabalho de mídias sociais para a Giusti Comunicação, nosso parceiro em assessoria de imprensa. Uma mudança que nos permitiu integrar e fortalecer ainda mais a nossa comunicação. Lançamos ainda o novo site da **Childhood Brasil**, que além de um design mais moderno, responsivo, alinhado com a comunicação global da organização, apresenta nova arquitetura da informação e atualização do sistema de doação. E a continuidade da parceria com o Instituto ABIHPEC tem garantido o recurso para investir nos conteúdos produzidos para o Facebook, o que possibilitou aumentar exponencialmente o engajamento nos materiais produzidos sobre a causa.

During the year we increased our visibility and engagement with society on social networks and in the media to address sexual violence against children and adolescents. Our focus on media relations has yielded excellent results, including a press conference to launch the Mapear Project (p. 17), which operates in partnership with the Federal Highway Police. Key public relations actions include the Dolls (Bonecas) campaign, which was designed to engage the general public on Law 13.431/17, and our promotional efforts for the Childhood Protection Dinner (Jantar Pela Proteção da Infância) event (p. 30).

We also saw advances in the digital environment, as we transitioned our social media work to Giusti Comunicação, our media advisory partner. This change has allowed us to further integrate and strengthen our communications activities. We also launched the new Childhood Brasil website, which features a more modern and interactive design aligned with the organization's global messaging, as well as a new information architecture and updated donation system. The continuing partnership with Instituto ABIHPEC ensures our capacity to invest in the content we produce for Facebook, which has allowed us to exponentially increase our engagement with new partners and the general public through the materials we create for the cause.

AVANÇOS EM MÍDIA MEDIA GROWTH

FACEBOOK



CRESCIMENTO DE **62%** DE FÃS,
UM TOTAL DE **125.927** PESSOAS

AUMENTO DE **730%** EM
ENGAJAMENTO NAS POSTAGENS

MAIS DE **6,1 MILHÕES**
DE USUÁRIOS ALCANÇADOS

- 62% INCREASE IN FANS, TOTALLING 125,927 PEOPLE
- 730% INCREASE IN POST ENGAGEMENT
- OVER 6.1 MILLION USERS REACHED

INSTAGRAM



CRESCIMENTO DE **950%** NA BASE
DE SEGUIDORES,
DE 225 PARA **2.362**

- 950% INCREASE IN FOLLOWERS, FROM 225 TO 2,362

IMPrensa PRESS



56 PAUTAS E ENTREVISTAS
1.219 PUBLICAÇÕES

MAIS DE **R\$6,6 MILHÕES**
EM MÍDIA ESPONTÂNEA

- 56 ARTICLES AND INTERVIEWS
- 1,219 POSTS
- OVER R\$6.6 MILLION IN SPONTANEOUS MEDIA

SUSTENTABILIDADE SUSTAINABILITY

O ano foi de análises e conversas em prol da sustentabilidade da **Childhood Brasil** como organização. Esse olhar interno permitiu apontar caminhos a serem trilhados nos próximos anos, começando pelo reforço na governança da organização. Os resultados que já temos tido e os avanços que almejamos obter, serão alcançados por meio da revisão de algumas práticas e do aprimoramento da estrutura, sempre visando o enfrentamento da violência sexual contra crianças e adolescentes. Estratégias com objetivo de otimizar recursos fazem parte desse processo e já começaram a trazer resultados em economia, reduzindo custos em rubricas de despesas fixas. O incremento e a diversificação na captação de recursos será um fator muito importante nessa etapa, buscando o fortalecimento e a sustentabilidade da organização. Fazem parte da estratégia a realização de eventos, novas parcerias com empresas, editais internacionais, doações e ações de Marketing Relacionado à Causa (MRC). Entre os exemplos de MRC em 2018, houve ações com diversas marcas de luxo e participação em eventos de parceiros, como a celebração de Santa Lucia, organizada pela Embaixada da Suécia, e o **Xmas Isa Suplicy & Co**, dois eventos que possibilitaram levar a causa para públicos com diferentes perfis.

The year was one of analyses and discussions about the sustainability of Childhood Brasil as an organization. This internal review allowed us to identify directions to be pursued in the coming years, beginning with strengthening our governance structure. The results achieved to-date and the goals we seek to meet are a function of

reviewing and improving our internal controls, while continuing to be focused on confronting sexual violence against children and adolescents. Strategies to optimize our resources are part of this process, and have already begun generating results through a reduction in fixed costs. Increasing and diversifying our fundraising efforts will be a key factor during this stage, as we strengthen and sustain the organization. These strategies include special events, new corporate

partnerships, international RFPs, donations, and cause-related marketing (CRM) actions. Examples of CRM in 2018 included actions in conjunction with several luxury brands and participation in partner events, such as the Santa Lucia celebration organized by the Swedish Embassy, and the Xmas Isa Suplicy & Co. event, both of which presented the cause to specific target groups.



Evento da Xmas Isa Suplicy & Co. foi uma das ações feitas de Marketing Relacionado à Causa
The Xmas Isa Suplicy & Co. event was one of the cause-related marketing actions taken

SUSTENTABILIDADE
SUSTAINABILITY

DESTAQUE
IN FOCUS

PELA PROTEÇÃO DA INFÂNCIA
PROMOTING CHILDHOOD PROTECTION

Dentro da estratégia de ampliar a captação de recursos e levar à causa da violência sexual contra crianças e adolescentes para outros públicos, a principal ação do ano foi a retomada dos grandes eventos, como o Leilão e Jantar Pela Proteção da Infância. O evento enogastronômico contou com a governança de um comitê gestor liderado por Elisa Camargo de Arruda Botelho Condé, com a dedicação de conselheiros, profissionais da organização, nossas embaixadoras, parceiros e voluntários. O Jantar, que não era realizado desde 2013, teve como mestres de cerimônia Rodrigo Faro e Ticiane Pinheiro, reuniu cerca de 500 convidados e arrecadou R\$ 2,6 milhões.

A noite contou com a apresentação do pianista Pablo Rossi e performances do cantor Tony Gordon, além da participação especial da ex-atleta **Joanna Maranhão**. A nadadora esteve presente compartilhando corajosamente a sua história de abuso sexual sofrido na infância, causado por um dos seus técnicos. O depoimento de Joanna sensibilizou e trouxe luz, a todos os presentes, sobre a importância de se proteger as crianças e adolescentes do abuso sexual, uma violência passível de ocorrer em qualquer ambiente e classe social.

O Jantar foi possível graças ao apoio de diversos parceiros. O menu foi assinado por Mazzô França Pinto, e harmonizado com vinhos doados pela FICOFI, parceiro organizador. Empresas como o Instituto Cyrella, Volvo, Fibria Papel e Celulose, Iguatemi e Bank of America Merrill Lynch entraram como patrocinadores. Houve o leilão de 5 experiências exclusivas, incluindo o tour ao Château Lynch-Bages, e uma visita ao Palácio Real da Suécia. A noite também contou com o sorteio do carro

Under the strategy of increasing our fundraising and giving wider exposure to the cause of sexual violence against children and adolescents, the principal action of the year was the resumption of major events, such as the Auction and Dinner for Child Protection. This special food and wine event was overseen by a management committee led by Elisa Camargo de Arruda Botelho

Condé, and was a huge success thanks to the dedication of our Board, staff members, ambassadors, partners, and volunteers. The dinner, last held in 2013, was emceed by Rodrigo Faro and Ticiane Pinheiro, who helped raise \$2.6 million from the approximately 500 guests in attendance.

The evening featured musical performances by pianist Pablo Rossi and singer Tony Gordon, as well as a moving presentation by Olympic athlete Joanna Maranhão, who bravely shared her account of suffering childhood sexual abuse at the hands of one of her coaches. Joanna's very personal story touched everyone and highlighted the importance of protecting children and adolescents from sexual abuse, which can occur in any environment and social class.

The Auction and Dinner for Child Protection was made possible thanks to the support of several partners. The menu was created by Mazzô França Pinto, and complemented by wines donated by FICOFI, an organizing partner. Groups such as Instituto Cyrella, Volvo, Fibria Papel e Celulose, Iguatemi and Bank of



A nadadora Joanna Maranhão relatou sua história para os convidados
Swimmer Joanna Maranhão told her story at the Dinner



O Jantar reuniu cerca de 500 convidados e arrecadou R\$ 2,6 milhões

The Dinner had about 500 guests and raised R\$2.6 million

Volkswagen Virtus Highline 2019, doação feita pela Brasilwagen para a realização da “Ação Entre Amigos”. Os participantes ainda foram sorteados com vários itens doados por marcas parceiras.

O sucesso do Jantar é um marco para a **Childhood Brasil**. Com os resultados disponíveis no Relatório de Demonstrações Financeiras 2018 (pág. 40) e auditados pela Ernest & Young, os recursos obtidos possibilitarão avançar na missão de enfrentar o abuso e a exploração sexual de crianças e adolescente em 2019, ano de celebração dos nossos 20 anos de atuação.

America Merrill Lynch also signed on as event sponsors. Five exclusive experiences were auctioned off, including a tour of Château Lynch-Bages and a visit to the Royal Palace of Sweden. The night also featured a draw for a 2019 Volkswagen Virtus Highline, which was kindly donated by Brasilwagen as part of “Action Between Friends” (Ação Entre Amigos), as well as draws for various items donated by partner brands.

The success of the dinner was a milestone for Childhood Brasil. With the results shown in the 2018 Financial Statements Report (p. 40), which were audited by Ernst & Young, the income we received will allow us to advance the mission of confronting the abuse and sexual exploitation of children and adolescents in 2019, the year we celebrate 20 years of operations in Brazil.

DOADORES QUE VIABILIZARAM O LEILÃO *Donors who helped make the auction possible*

VINHOS RAROS RARE WINES	OBRAS DE ARTE ARTWORK	EXPERIÊNCIAS EXPERIENCES
S. M. Rainha Silvia da Suécia	Litografias de Cícero Dias — Simões de Assis Galeria de Arte	S. M. Rainha Silvia da Suécia
Rosana Camargo de Arruda Botelho	Obra de Daniel Senise — Galeria Nara Roesler	The Leading Hotels of the World
Rolf Gustavo Roberto Baumgart	Obra de Ferreira Gullar — Dan Galeria	Bottega Veneto
Carlos Alberto Mansur		Cartier
Mário Ermírio de Moraes Filho		Família Cazes do Château Lynch-Bages
Matthieu Péluchon		FICOFI
		Marcelo Mello, BMG, Volvo, Centauro e Itambé

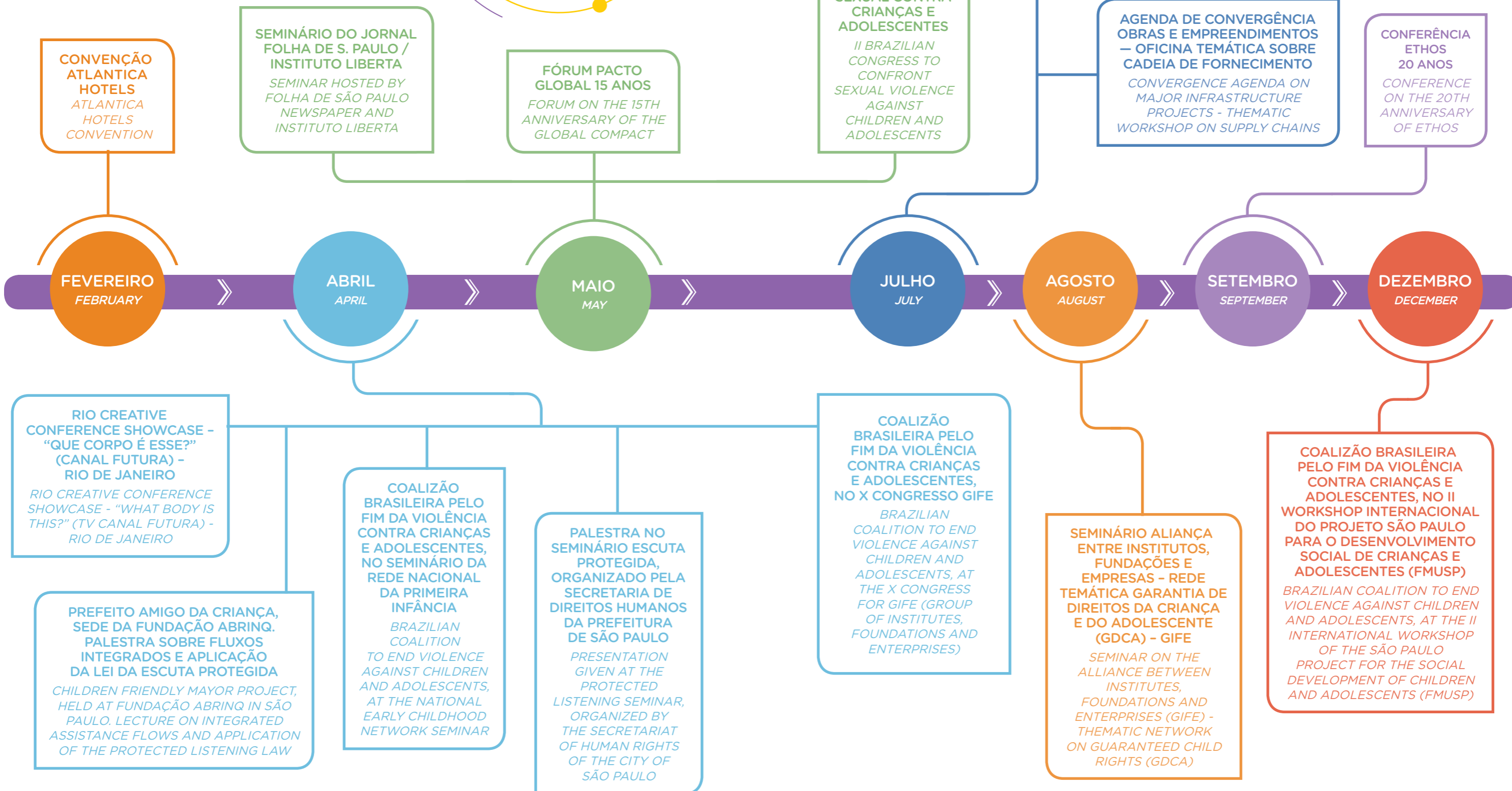
OUTRAS PARTICIPAÇÕES IMPORTANTES

OTHER KEY INVOLVEMENTS



Alguns dos eventos de parceiros em que a Childhood Brasil esteve presente ao longo do ano.

Selected partner events attended by Childhood Brasil in 2018.



.....
DEMONSTRAÇÕES
FINANCEIRAS
FINANCIAL STATEMENTS

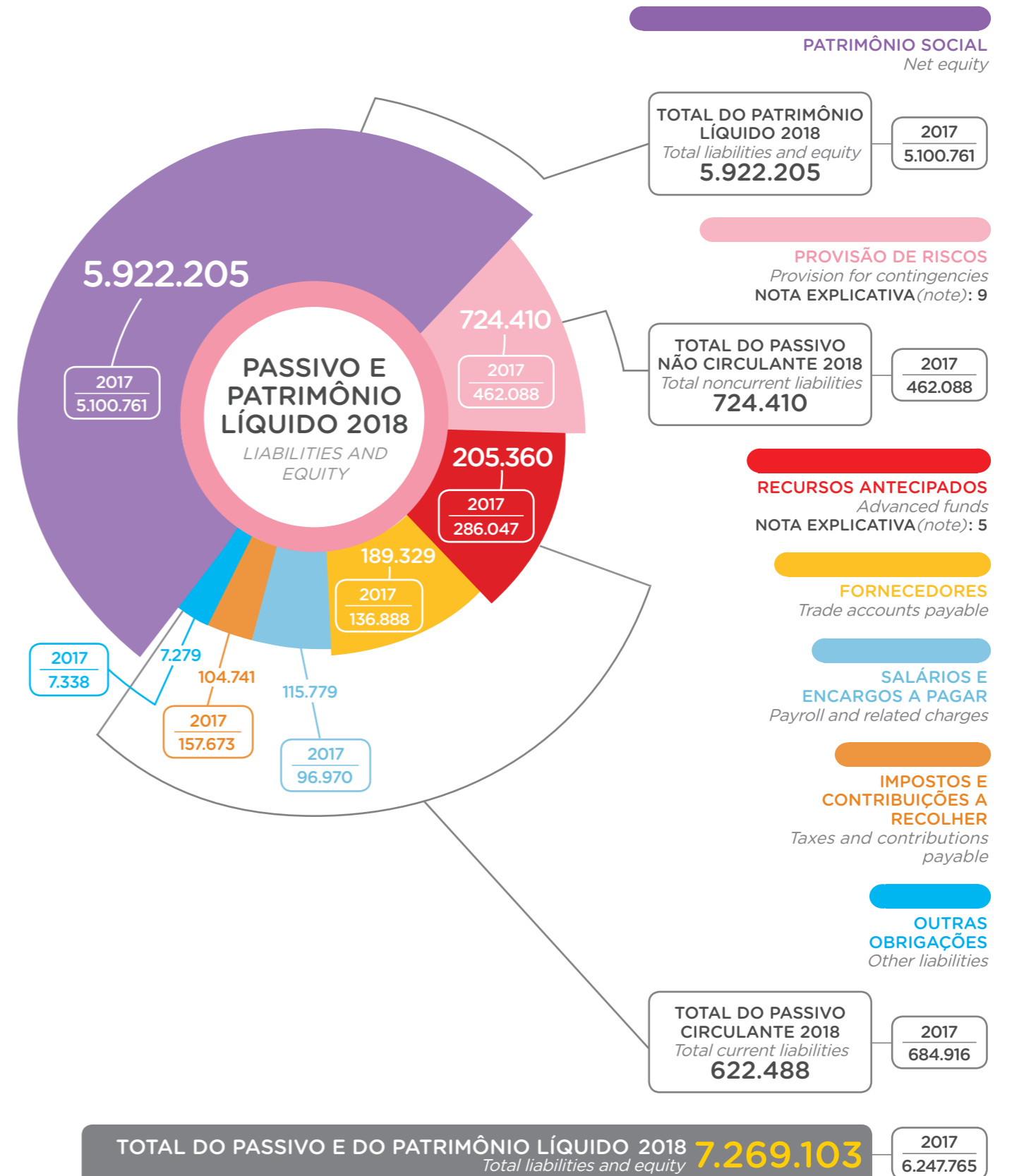
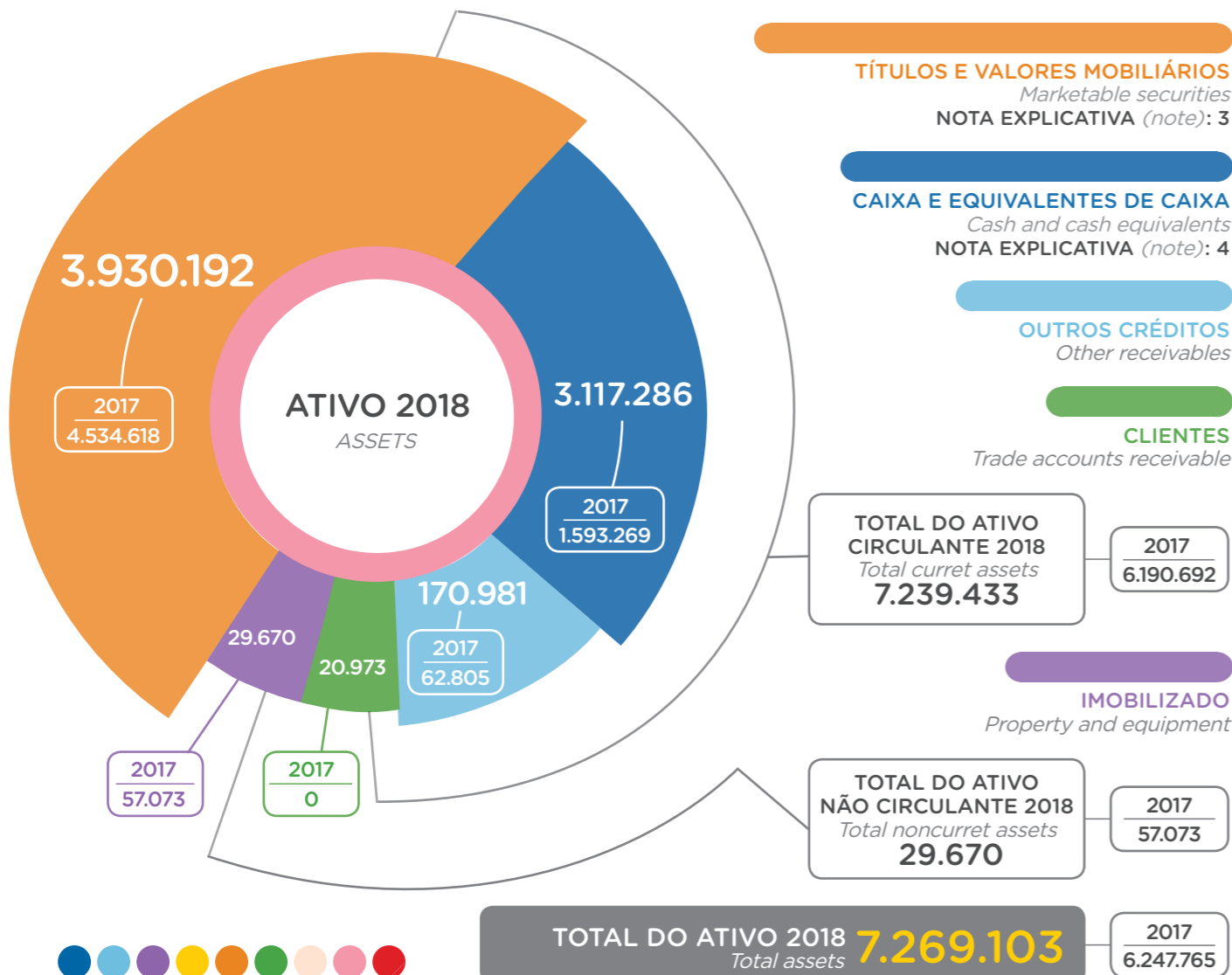


PRINCIPAIS indicadores financeiros

KEY FINANCIAL INDICATORS

O demonstrativo financeiro completo está incluído na versão virtual do Relatório de Atividades 2018, disponível no site da **Childhood Brasil**. As seguintes informações foram extraídas das demonstrações financeiras.

The complete Financial Statements are available in the online version of the 2018 Annual Report, available through the Childhood Brasil website. Following are selected highlights.

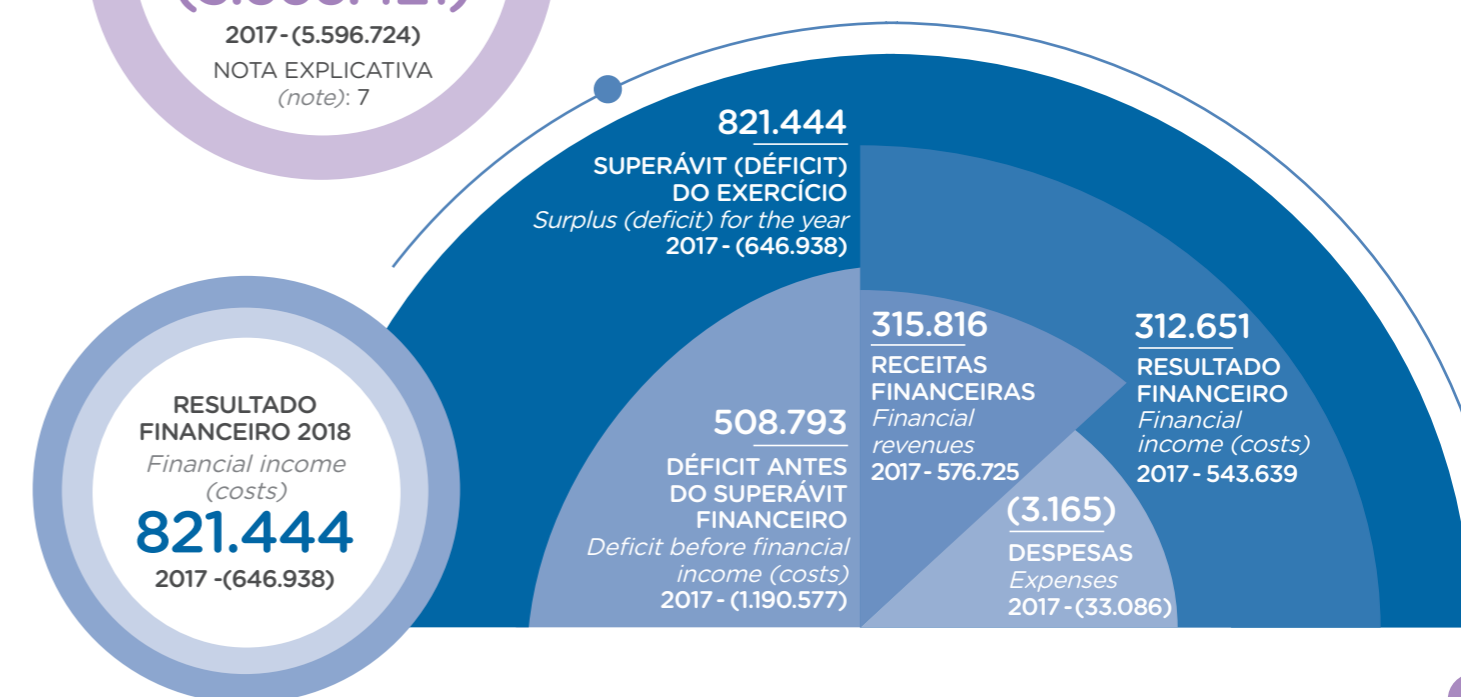
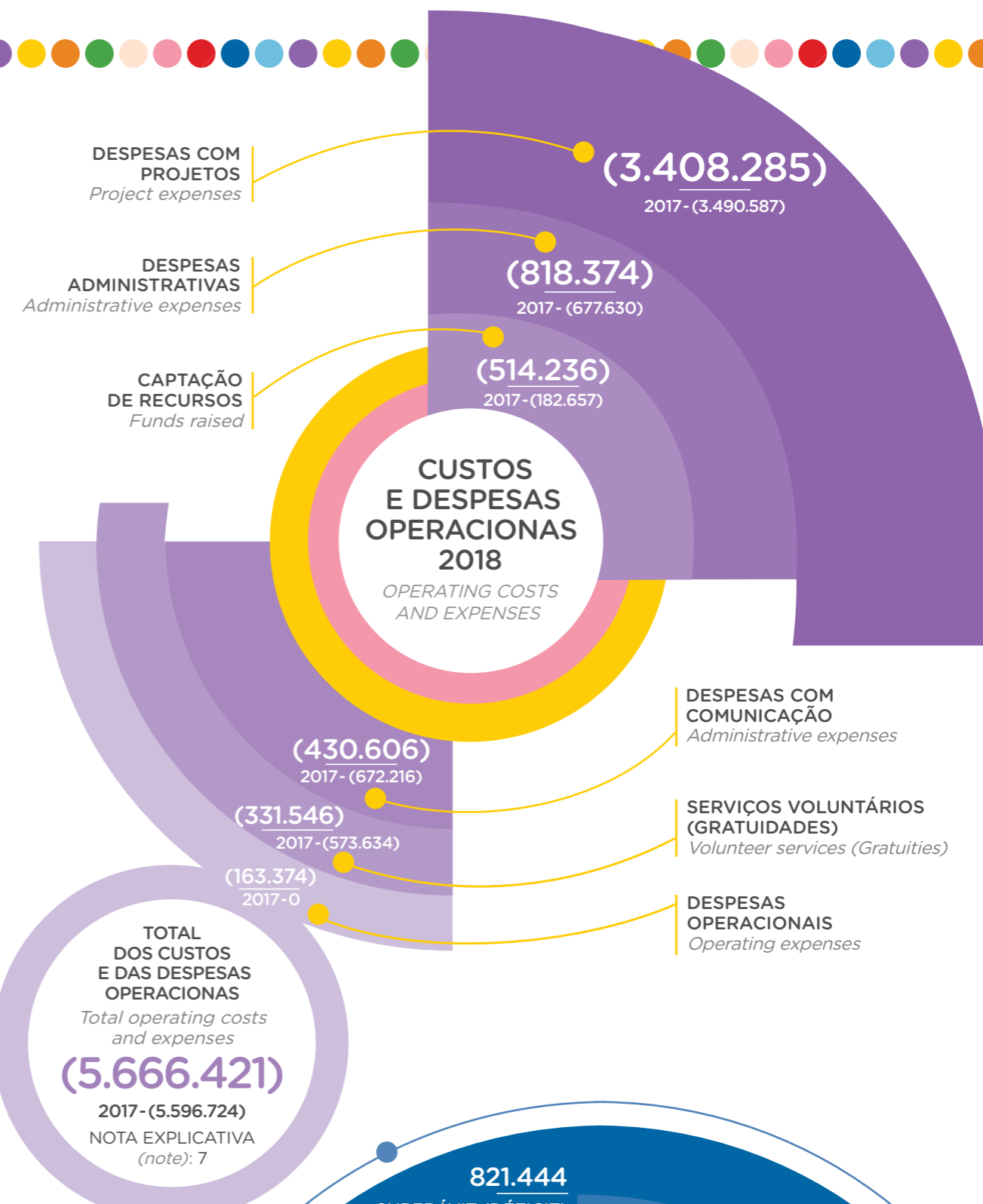
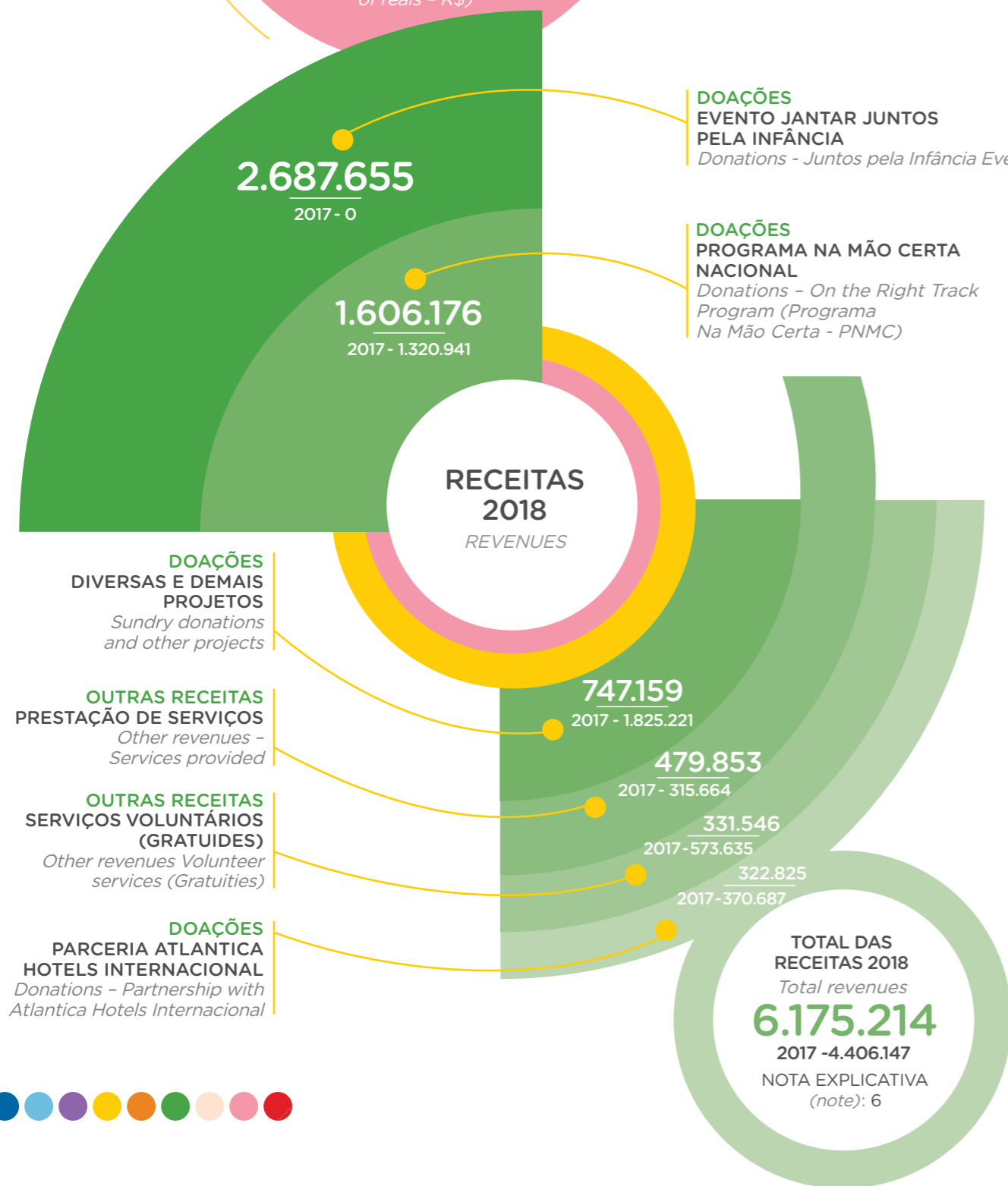


Informações destacadas do Relatório do Auditor Independente sobre as demonstrações financeiras – Ernst & Young Auditores Independentes S.S. em 21/03/2018. As notas explicativas estão disponíveis na íntegra na versão online: childhood.org.br
Information highlighted in the Independent Auditor's Report on the financial statements - Ernst & Young Auditores Independentes S.S. at 21/03/2018. All Notes to the Financial Statements are available in the online version at childhood.org.br

DEMONSTRAÇÃO DO SUPERÁVIT (DÉFICIT)

Exercícios findos em 31 de dezembro de 2018 e 2017 (Valores expressos em reais - R\$)

STATEMENT OF SURPLUS (DEFICIT) for the years ended December 31, 2018 and 2017 (in thousands of reais - R\$)



RELATÓRIO
DO AUDITOR
INDEPENDENTE
SOBRE AS
*demonstrações
financeiras*

INDEPENDENT AUDITOR'S
REPORT ON THE FINANCIAL
STATEMENTS

Aos Diretores e
Administradores
do Instituto
WCF -Brasil
São Paulo - SP

To the Members and
Management of
Instituto WCF - Brasil -
São Paulo - SP



OPINIÃO

Examinamos as demonstrações financeiras do Instituto WCF - Brasil ("Instituto"), que compreendem o balanço patrimonial em 31 de dezembro de 2018 e as respectivas demonstrações do resultado, das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, bem como as correspondentes notas explicativas, incluindo o resumo das principais políticas contábeis.

Em nossa opinião, as demonstrações financeiras acima referidas apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira do Instituto WCF - Brasil em 31 de dezembro de 2018, o desempenho de suas operações e os seus respectivos fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil, aplicáveis às pequenas e médias empresas NBC TG 1000 (R1).

BASE PARA OPINIÃO

Nossa auditoria foi conduzida de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria. Nossas responsabilidades, em conformidade com tais normas, estão descritas na seção a seguir, intitulada "Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações financeiras". Somos independentes em relação ao Instituto, de acordo com os princípios éticos relevantes previstos no Código de Ética Profissional do Contador e nas normas profissionais emitidas pelo Conselho Federal de Contabilidade, e cumprimos com as demais responsabilidades éticas de acordo com essas normas. Acreditamos que a evidência de auditoria obtida é suficiente e apropriada para fundamentar nossa opinião.

OPINION

We have audited the Financial Statements of WCF - Brasil (the "Institute"), which comprise the Statement of Financial Position at December 31, 2018 and the related statements of Surplus (Deficit), Changes in Net Equity, and Cash Flows for the year then ended, and Notes to the Financial Statements, including a summary of significant accounting policies.

In our opinion, the Financial Statements referred to above present fairly, in all material respects, the financial position of Instituto WCF - Brasil at December 31, 2018, its financial performance and its cash flows for the year then ended, in accordance with accounting policies adopted in Brazil, applicable to small and medium-sized companies NBC TG 1000 (R1).

BASIS FOR OPINION

We conducted our audit in accordance with Brazilian and International Standards on Auditing. Our responsibilities under those standards are further described in the Auditor's responsibilities for the audit of the financial statements section of our report. We are independent of the Institute in accordance with the relevant ethical principles set forth in the Code of Professional Ethics for Accountants, the professional standards issued by Brazil's National Association of State Boards of Accountancy (CFC), and we have fulfilled our other ethical responsibilities in accordance with these requirements. We believe that the audit evidence we have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for our opinion.

RESPONSABILIDADES DA ADMINISTRAÇÃO E DA GOVERNANÇA PELAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

A Administração do Instituto é responsável pela elaboração e adequada apresentação das demonstrações financeiras de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil, aplicáveis às pequenas e médias empresas NBC TG 1000 (R1), e pelos controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração de demonstrações financeiras livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Na elaboração das demonstrações financeiras, a Administração é responsável pela avaliação da capacidade do Instituto em continuar operando, divulgando, quando aplicável, os assuntos relacionados com a sua continuidade operacional e o uso dessa base contábil na elaboração das demonstrações financeiras, a não ser que a Administração pretenda liquidar o Instituto a ou cessar suas operações, ou não tenha nenhuma alternativa realista para evitar o encerramento das operações.

Os responsáveis pela governança do Instituto são aqueles com responsabilidade pela supervisão do processo de elaboração das demonstrações financeiras.

RESPONSABILIDADES DO AUDITOR PELA AUDITORIA DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Nossos objetivos são obter segurança razoável de que as demonstrações financeiras, tomadas em conjunto, estejam livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro, e emitir relatório de auditoria contendo nossa opinião com ressalva. Segurança razoável é um alto nível de segurança, mas, não, uma garantia de que a auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria sempre detectam as eventuais distorções relevantes existentes. As distorções podem ser decorrentes de fraude ou erro e são consideradas relevantes quando, individualmente ou em conjunto, possam influenciar, dentro de uma perspectiva razoável, as decisões econômicas dos usuários tomadas com base nas referidas demonstrações financeiras.

Como parte da auditoria realizada, de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria, exercemos julgamento profissional e mantemos ceticismo profissional ao longo da auditoria. Além disso:

- Identificamos e avaliamos os riscos de distorção relevante nas demonstrações financeiras, independentemente se causada por fraude ou erro, planejamos e

RESPONSIBILITIES OF MANAGEMENT AND THOSE CHARGED WITH GOVERNANCE FOR THE FINANCIAL STATEMENTS

Management is responsible for the preparation and fair presentation of the Financial Statements in accordance with accounting policies adopted in Brazil, applicable to small and medium-sized companies (NBC TG 1000 (R1)), and for such internal control as management determines is necessary to enable the preparation of financial statements that are free from material misstatement, whether due to fraud or error.

In preparing the Financial Statements, management is responsible for assessing the Institute's ability to continue as a going concern, disclosing, as applicable, matters related to going concern and using the going concern basis of accounting unless management either intends to liquidate the Institute or to cease operations, or has no realistic alternative but to do so.

Those charged with governance are responsible for overseeing the Institute's financial reporting process.

AUDITOR'S RESPONSIBILITIES FOR THE AUDIT OF THE FINANCIAL STATEMENTS

Our objectives are to obtain reasonable assurance about whether the Financial Statements as a whole are free from material misstatement, whether due to fraud or error, and to issue an auditor's report that includes our qualified opinion. Reasonable assurance is a high level of assurance, but is not a guarantee that an audit conducted in accordance with Brazilian and International Standards on Auditing will always detect a material misstatement when it exists. Misstatements can arise from fraud or error and are considered material if, individually or in the aggregate, they could reasonably be expected to influence the economic decisions of users taken on the basis of these Financial Statements.

As part of an audit in accordance with Brazilian and International Standards on Auditing, we exercise professional judgment and maintain professional skepticism throughout the audit. We also:

- Identify and assess the risks of material misstatement of the financial statements, whether due to fraud or error, design and perform audit procedures responsive to those risks, and obtain audit evidence that is sufficient and appropriate to provide a basis for our opinion. The risk of not detecting a material misstatement resulting from fraud is higher than the risk of not detecting one resulting from error,



executamos procedimentos de auditoria em resposta a tais riscos, bem como obtemos evidência de auditoria apropriada e suficiente para fundamentar nossa opinião. O risco de não detecção de distorção relevante resultante de fraude é maior do que o proveniente de erro, já que a fraude pode envolver o ato de burlar os controles internos, conluio, falsificação, omissão ou representações falsas intencionais.

- Obtemos entendimento dos controles internos relevantes para a auditoria para planejarmos procedimentos de auditoria apropriados nas circunstâncias, mas não com o objetivo de expressarmos opinião sobre a eficácia dos controles internos do Instituto.

- Avaliamos a adequação das políticas contábeis utilizadas e a razoabilidade das estimativas contábeis e respectivas divulgações feitas pela Administração.

- Concluimos sobre a adequação do uso, pela Administração, da base contábil de continuidade operacional e, com base nas evidências de auditoria obtidas, se existe uma incerteza relevante em relação a eventos ou condições que possam levantar dúvida significativa em relação à capacidade de continuidade operacional do Instituto. Se concluirmos que existe incerteza relevante, devemos chamar atenção em nosso relatório de auditoria para as respectivas divulgações nas demonstrações financeiras ou incluir modificação em nossa opinião, se as divulgações forem inadequadas. Nossas conclusões estão fundamentadas nas evidências de auditoria obtidas até a data de nosso relatório. Todavia, eventos ou condições futuras podem levar o Instituto a não mais se manter em continuidade operacional.

- Avaliamos a apresentação geral, a estrutura e o conteúdo das demonstrações financeiras, inclusive as divulgações e se as demonstrações financeiras representam as correspondentes transações e os eventos de maneira compatível com o objetivo de apresentação adequada.

Comunicamo-nos com os responsáveis pela governança a respeito, entre outros aspectos, do alcance planejado, da época da auditoria e das constatações significativas de auditoria, inclusive as eventuais deficiências significativas nos controles internos que identificamos durante nossos trabalhos.

São Paulo, 18 de abril de 2019.
ERNST & YOUNG
Auditores Independentes S.S.
CRC-2SP034519/O-6
Cezar A. Freitas
Contador CRC-1SP234620/O-4

as fraud may involve collusion, forgery, intentional omissions, misrepresentations, or the override of internal control.

- *Obtain an understanding of internal control relevant to the audit in order to design audit procedures that are appropriate in the circumstances, but not for the purpose of expressing an opinion on the effectiveness of the Institute's internal control.*

- *Evaluate the appropriateness of accounting policies used and the reasonableness of accounting estimates and related disclosures made by management.*

- *Conclude on the appropriateness of management's use of the going concern basis of accounting and, based on the audit evidence obtained, whether a material uncertainty exists related to events or conditions that may cast significant doubt on the Institute's ability to continue as a going concern. If we conclude that a material uncertainty exists, we are required to draw attention in our Auditor's Report to the related disclosures in the Financial Statements or, if such disclosures are inadequate, to modify our opinion. Our conclusions are based on the audit evidence obtained up to the date of our Auditor's Report. However, future events or conditions may cause the Institute to cease to continue as a going concern.*

- *Evaluate the overall presentation, structure and content of the Financial Statements, including the disclosures, and whether the Financial Statements represent the underlying transactions and events in a manner that achieves fair presentation.*

We communicate with those charged with governance regarding, among other matters, the planned scope and timing of the audit and significant audit findings, including any significant deficiencies in internal control that we identify during our audit.

São Paulo, April 18, 2019.
ERNST & YOUNG
Auditores Independentes S.S.
CRC-2SP034519/O-6
Cezar A. Freitas
Accountant CRC-1SP234620/O-4

BALANÇO PATRIMONIAL 31 DE DEZEMBRO DE 2018 E 2017 (VALORES EXPRESSOS EM REAIS - R\$)

STATEMENT OF FINANCIAL POSITION
DECEMBER 31, 2018 AND 2017
(IN THOUSANDS OF REAIS - R\$)

	NOTA EXPLICATIVA	2018	2017
ATIVO CIRCULANTE <i>CURRENT ASSETS</i>			
Caixa e equivalentes de caixa	3	3.117.286	1.593.269
Títulos e valores mobiliários	4	3.930.192	4.534.618
Clientes		20.973	---
Outros créditos		170.981	62.805
TOTAL ATIVO CIRCULANTE		7.239.433	6.190.692
NÃO CIRCULANTE <i>NONCURRENT ASSETS</i>			
Imobilizado		29.670	57.073
TOTAL DO ATIVO NÃO CIRCULANTE		29.670	57.073
TOTAL DO ATIVO		7.269.103	6.247.765
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO CIRCULANTE <i>LIABILITIES AND EQUITY</i>			
Fornecedores		189.329	136.888
Salários e encargos a pagar		115.779	96.970
Impostos e contribuições a recolher		104.741	157.673
Recursos antecipados	5	205.360	286.047
Outras obrigações		7.279	7.338
TOTAL DO PASSIVO CIRCULANTE		622.488	684.916
Provisão para riscos	9	724.410	462.088
TOTAL DO PASSIVO NÃO CIRCULANTE		724.41	462.088
PATRIMÔNIO LÍQUIDO <i>NET EQUITY</i>			
Patrimônio social		5.922.205	5.100.761
TOTAL DO PASSIVO E DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO		7.269.103	6.247.765

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

DEMONSTRAÇÃO DO SUPERÁVIT (DÉFICIT) EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2018 E 2017 (VALORES EXPRESSOS EM REAIS - R\$)

STATEMENT OF FINANCIAL POSITION
AT DECEMBER 31, 2018 AND 2017
(IN THOUSANDS OF REAIS - R\$)

	NOTA EXPLICATIVA	2018	2017
RECEITAS <i>REVENUES</i>			
Doações - Evento Jantar Juntos pela Infância		2.687.655	---
Doações - Programa Na Mão Certa Nacional		1.606.176	1.320.941
Doações - Parceria Atlântica Hotels Internacional		322.825	370.687
Doações Diversas e demais Projetos		747.159	1.825.221
Outras receitas - Prestação de serviços		479.853	315.664
Outras receitas - Serviços Voluntários (Gratuidades)		331.546	573.634
TOTAL DAS RECEITAS	6	6.175.214	4.406.147
CUSTOS E DESPESAS OPERACIONAIS			
Despesas com projetos		(3.408.285)	(3.490.587)
Captação de recursos		(514.236)	(182.657)
Serviços Voluntários (Gratuidades)		(331.546)	(573.634)



NOTA EXPLICATIVA	2018	2017
Despesas operacionais	(163.374)	---
Despesas administrativas	(818.374)	(677.630)
Despesas com comunicação	(430.606)	(672.216)
TOTAL DOS CUSTOS E DAS DESPESAS OPERACIONAIS	7 (5.666.421)	(5.596.724)
Déficit antes do resultado financeiro	508.793	(1.190.577)
RESULTADO FINANCEIRO		
Receitas	315.816	576.725
Despesas	(3.165)	(33.086)
	312.651	543.639
SUPERÁVIT (DÉFICIT) DO EXERCÍCIO	821.444	(646.938)

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

DEMONSTRAÇÃO DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2018 E 2017

(VALORES EXPRESSOS EM REAIS - R\$)

STATEMENT OF CHANGES IN NET EQUITY FOR THE YEARS ENDED DECEMBER 31, 2018 AND 2017
(IN THOUSANDS OF REAIS - R\$)

PATRIMÔNIO SOCIAL	(DÉFICIT) ACUMULADOS	TOTAL
Saldos em 31 de dezembro de 2016	5.747.699	---
Déficit do exercício	---	(646.938)
Incorporação do déficit ao patrimônio social	(646.938)	646.938
Saldos em 31 de dezembro de 2017	5.100.761	---
Superávit do exercício	---	821.444
Incorporação do superávit ao patrimônio social	821.444	(821.444)
SALDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2018	5.922.205	---

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

DEMONSTRAÇÃO DO FLUXO DE CAIXA - MÉTODO INDIRETO EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2018 E 2017

(VALORES EXPRESSOS EM REAIS - R\$)

STATEMENT OF SHAREHOLDERS' EQUITY AT DECEMBER 31, 2018 AND 2017
(AMOUNTS EXPRESSED IN REAIS - R\$)

NOTA EXPLICATIVA	2018	2017
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS		
(Superávit) do exercício	821.444	(646.938)
Ajustes para reconciliar o superávit (déficit) do exercício		
Depreciações e amortizações (Nota 7)	44.728	44.897
Provisão para riscos trabalhistas (Nota 7)	262.322	(97.622)
VARIAÇÃO NOS ATIVOS E PASSIVOS		
Clientes	(20.973)	---
Outros créditos	(108.176)	(21.996)
Fornecedores	52.441	100.862
Salários e encargos a pagar	18.809	43.955
Impostos e contribuições a recolher	(52.932)	108.122
Recursos antecipados	(80.687)	(274.758)
Outras obrigações	(59)	285



NOTA EXPLICATIVA	2018	2017
Caixa líquido (aplicado nas) atividades operacionais	936.917	(743.193)
ATIVIDADES DE INVESTIMENTOS		
Aquisição de BENS do imobilizado	(17.325)	(3.614)
Rendimentos financeiros de títulos e valores mobiliários, líquido de resgates	604.426	(427.328)
Caixa líquido gerado pelas (aplicados nas) nas atividades investimentos	587.101	(430.942)

FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTOS

NOTA EXPLICATIVA	2018	2017
Caixa líquido gerado PELAS (aplicado nas) atividades de Financiamento	---	---
(Redução) de caixa e equivalentes de caixa no exercício	1.524.018	(1.174.135)
Caixa e equivalentes de caixa no início do exercício	1.593.269	2.767.404
Caixa e equivalentes de caixa no fim do exercício	3.117.287	1.593.269

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

NOTAS EXPLICATIVAS ÀS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS 31 DE DEZEMBRO DE 2018

(VALORES EXPRESSOS EM REAIS - R\$)

NOTES TO THE DECEMBER 31, 2018 FINANCIAL STATEMENTS
(IN REAIS - R\$)

1. OPERATIONS

1. INFORMAÇÕES GERAIS

O Instituto WCF - Brasil ("Instituto"), fundado em 24 de novembro de 1999, é uma associação civil sem fins lucrativos, com sede na Rua Funchal, 411, 11º andar, Vila Olímpia, São Paulo - SP, e que tem como objeto: (a) fortalecer o desenvolvimento de crianças e jovens privados de seus direitos fundamentais; e (b) prestar serviços para atender às necessidades básicas de tais crianças e jovens, bem como oferecer oportunidades para o desenvolvimento integral das respectivas potencialidades no processo de construção da cidadania. O Instituto atende ao inciso VI, alínea "c", do artigo 150, da Constituição Federal de 1988, e à Lei nº 9.790/99, também denominada "Lei do Terceiro Setor", regulamentada pelo Decreto nº 3.100/99, possuindo a qualificação, pelo Ministério da Justiça, como Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP). A Administração do Instituto autorizou em 18 de abril de 2019 a emissão das presentes demonstrações financeiras, estando aprovadas para divulgação.

Instituto WCF - Brasil (the "Institute"), founded on November 24, 1999, is a non-profit civil association whose head office is located at Rua Funchal, 411, 11th floor, Vila Olímpia, São Paulo - SP. It is primarily engaged in: (a) strengthening the development of children and young adults deprived of their basic rights; and (b) providing services to satisfy the basic needs of these children and young adults, as well as offering opportunities for these individuals to fully develop their potential and become competent citizens.

The Institute meets the requirements of Item VI, subitem "c", Article 150, of the 1988 Brazilian Federal Constitution, and Law No. 9790/99, also known as "Third Sector Law", regulated by Decree No. 3100/99, and qualifies, in accordance with the Ministry of Justice, as a Public Interest Non-governmental Organization (OSCIP).

On April 18, 2019, management of the Institute authorize the disclosure of these Financial Statements.

2. APRESENTAÇÃO DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS E PRINCIPAIS PRÁTICAS

As principais políticas contábeis aplicadas na preparação destas demonstrações financeiras estão definidas abaixo. Essas políticas vêm sendo aplicadas de modo consistente em todos os exercícios apresentados.

2. PRESENTATION OF FINANCIAL STATEMENTS AND SUMMARY OF SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES

Significant accounting policies adopted in the preparation of these Financial Statements are described as follows. These policies have been consistently applied in all the periods presented.

2.1. DECLARAÇÃO DE CONFORMIDADE

As demonstrações financeiras foram elaboradas e estão sendo apresentadas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil aplicáveis a Pequenas e Médias Empresas, incluindo as disposições da Resolução

2.1. STATEMENT OF COMPLIANCE

The Financial Statements were prepared and presented in accordance with accounting policies adopted in Brazil applicable to Small and Medium-sized Companies, including the provisions of Brazil's National Association of State Boards of





do Conselho Federal de Contabilidade no 1.409/12, que aprovou a Interpretação Técnica ITG 2002 - “Entidades sem Finalidade de Lucros” (“ITG 2002”), combinada com a NBC TG 1000 (R1) (“CPC PME”) - “Contabilidade para Pequenas e Médias Empresas” e evidenciam todas as informações relevantes próprias das demonstrações financeiras e somente das quais estão consistentes com as utilizadas pela Administração na sua gestão.

As demonstrações financeiras foram preparadas utilizando o custo histórico como base de valor, exceto quando indicado de outra forma. A moeda funcional do Instituto é o Real (R\$) A Administração declara que todas as informações relevantes próprias das demonstrações financeiras, e somente elas, estão sendo evidenciadas e correspondem às utilizadas pela Administração na sua gestão.

USO DE ESTIMATIVAS E JULGAMENTOS

A preparação das demonstrações financeiras de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil aplicáveis a Pequenas e Médias Empresas exige que a Administração faça julgamentos, estimativas e premissas que afetam a aplicação de políticas contábeis e os valores reportados de ativos, passivos, receitas e despesas. Os resultados reais podem divergir dessas estimativas. Estimativas e premissas são revistos de uma maneira contínua. Revisões com relação as estimativas contábeis são reconhecidas no período em que as estimativas são revisadas e em quaisquer períodos futuros afetados.

MOEDA FUNCIONAL E MOEDA DE APRESENTAÇÃO

Os itens incluídos nas demonstrações financeiras do Instituto são mensurados usando a moeda do principal ambiente econômico no qual a Instituição atua (“a moeda funcional”). As demonstrações financeiras estão apresentadas em Reais (R\$), que é a moeda funcional e, também, a moeda de apresentação do Instituto.

2.2. BASE DE ELABORAÇÃO

As demonstrações financeiras do Instituto foram preparadas com base no custo histórico, exceto se indicado de outra forma. O resumo das principais práticas contábeis adotadas pelo Instituto está assim apresentado:

a) Ativo e passivo

Os valores realizáveis e exigíveis no curso do exercício social subsequente estão classificados no ativo e passivo circulantes, respectivamente.

b) Doações e contribuições

As doações e contribuições recebidas que visam ao patrocínio de programas e projetos específicos são reconhecidas no resultado de acordo com a competência da realização dos gastos em cada programa assistencial. As doações

Accountancy (CFC) Resolution No. 1409/12, which approved Technical Interpretation ITG 2002 - “Not-for-Profit Entities” (“ITG 2002”), combined with NBC TG 1000 (R1) (“CPC PME”) - “Accounting for Small and Medium-Sized Companies”, and evidence all significant information included in the Financial Statements and that is consistent with the information used by management for managing the Institute.

The Statements were prepared under the historical cost convention, unless otherwise stated. The functional currency of the Institute is the Brazilian Real (R\$). Management represents that all significant information included in the in the Statements, and only such information, is evidenced and corresponds to the information used by management for managing the Institute’s activities.

USE OF ESTIMATES AND JUDGMENTS

Preparation of financial statements in accordance with accounting policies adopted in Brazil applicable to Small and Medium-sized Companies requires that management make judgments and estimates and adopt assumptions that affect the application of accounting policies and amounts disclosed referring to assets and liabilities, revenues and expenses. Actual results may differ from these estimates. Estimates and assumptions are continuously reviewed. Reviews of accounting estimates are recorded in the period in which such estimates are reviewed and in any future periods affected.

FUNCTIONAL AND REPORTING CURRENCY

Items included in the Financial Statements of the Institute are measured using the currency of the main economic environment in which the Institute operates (“functional currency”). The Statements are presented in Brazilian Reals (R\$), which is both the functional and the reporting currency of the Institute.

2.2. BASIS OF PREPARATION

The Financial Statements of the Institute were prepared under the historical cost convention, unless otherwise stated.

Summary of significant accounting policies adopted by the Institute is as follows:

a) Assets and liabilities

Amounts receivable and payable in the course of the subsequent year are classified as current assets and liabilities, respectively.

b) Donations and contributions

Donations and contributions received that for allocation to sponsoring specific programs and projects are recorded in P&L and accrued based on the realization of the expenses on each assistance program. Donations received for unrealized

recebidas para os projetos não realizados permanecem na rubrica “Recursos antecipados”. As doações e contribuições recebidas sem destinação específica são reconhecidas na rubrica “Doações diversas e demais projetos” quando do efetivo recebimento.

c) Caixa e equivalentes de caixa

Consistem em fundos de caixa, recursos em contas-correntes bancárias de livre movimentação e aplicações financeiras com vencimento em até 90 dias, ou com compromissos de recompra, prontamente conversíveis em caixa e com riscos insignificantes de mudança de valor.

d) Títulos e valores mobiliários

Demonstrados ao custo, acrescido das remunerações contratadas, reconhecidas proporcionalmente até as datas de encerramento das demonstrações financeiras ou pelo valor justo de mercado, se este for inferior.

e) Imobilizado

Registrado ao custo de aquisição, líquido de depreciação acumulada e/ou perdas acumuladas por redução ao valor recuperável, se for o caso. O Instituto utiliza o método de depreciação linear definida com base na estimativa da vida útil-econômica de cada ativo ou componente de um ativo. O valor depreciável, a vida útil dos ativos e o método de depreciação são revisados nas datas de encerramento das demonstrações financeiras e ajustados de forma prospectiva, se necessário.

f) Provisão para férias e encargos sociais

Constituída com base na remuneração dos empregados e nos direitos adquiridos nas datas de encerramento das demonstrações financeiras, incluindo o abono de férias e os respectivos encargos.

g) Despesas

Registradas, quando incorridas, de acordo com o princípio de competência dos exercícios.

h) Uso de estimativas

A preparação de demonstrações financeiras de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil aplicáveis a Pequenas e Médias Empresas requer que a Administração se baseie em estimativas para o registro de certas transações que afetam os ativos, os passivos, as receitas e as despesas do Instituto, bem como na divulgação de informações sobre dados das suas demonstrações financeiras. Os resultados finais dessas transações e informações, quando de sua efetiva realização em períodos subsequentes, podem diferir dessas estimativas. As principais estimativas relacionadas às demonstrações financeiras referem-se à determinação da provisão para riscos e à determinação da vida útil dos bens do ativo imobilizado.

projects remain recorded under “Advanced funds”. Donations and contributions received that have no specific allocation are recorded under “Sundry donations and other projects” when effectively received.

c) Cash and cash equivalents

These comprise cash, demand accounts and short-term investments maturing within 90 days, or subject to repurchase agreements, readily convertible into cash and posing low risk of change in value.

d) Marketable securities

These are stated at cost, plus agreed-upon remuneration, recorded proportionally until the reporting date or at market value, if this value is lower.

e) Property and equipment

These are stated at acquisition cost, less accumulated depreciation and/or impairment losses, as the case may be. The Institute uses the straight-line depreciation method defined based on the estimated useful life of each asset or asset component. The amount subject to depreciation, useful life of the assets and depreciation method are reviewed at the financial statement closing date and adjusted on a prospective basis, if required.

f) Accrued vacation pay and related charges

These are computed based on employee compensation and rights vested at the financial statement closing date, including one-third vacation bonus legally imposed and related charges.

g) Expenses

These are recorded as incurred, on an accrual basis.

h) Use of estimates

Preparation of financial statements in accordance with accounting policies adopted in Brazil applicable to small and medium-sized companies requires that management use estimates for recording certain transactions that affect the assets, liabilities, revenues and expenses of the Institute, as well as disclosure of financial statement information. The results of these transactions and information, upon their effective realization in subsequent periods, may differ from these estimates. Major estimates relating to the Financial Statements refer to calculation of provision for contingencies and useful life of property and equipment items.

i) Provisions

Provisions are recorded when the Institute has a present (legal or constructive) obligation arising from past events, the settlement of which



i) Provisões

As provisões são reconhecidas quando o Instituto têm uma obrigação presente, legal ou não formalizada, como resultado de eventos passados e é provável que uma saída de recursos seja necessária para liquidar a obrigação e uma estimativa confiável do valor possa ser feita. Quando há uma série de obrigações similares, a probabilidade de liquidá-las é determinada, levando-se em consideração a classe de obrigações como um todo. Uma provisão é reconhecida mesmo que a probabilidade de liquidação relacionada com qualquer item individual incluído na mesma classe de obrigações seja pequena. As provisões são mensuradas pelo valor presente dos gastos que devem se necessários para liquidar a obrigação, usando uma taxa antes de impostos, a qual reflete as avaliações atuais de mercado do valor temporal do dinheiro e dos riscos específicos da obrigação. O aumento da obrigação em decorrência da passagem do tempo é reconhecido como despesa financeira.

j) Fornecedores

As contas a pagar aos fornecedores são obrigações a pagar por bens ou serviços que foram adquiridos de fornecedores no curso normal das atividades, sendo classificadas como passivos circulantes se o pagamento for devido no período de até um ano. Caso contrário, as contas a pagar são apresentadas como passivo não circulante. São normalmente reconhecidas ao valor da fatura correspondente.

k) Apuração do superávit (déficit)

O superávit (déficit) é apurado em conformidade com o regime contábil de competência do exercício. O superávit do exercício será incorporado ao patrimônio social em conformidade com as exigências legais e estatutárias, uma vez que o superávit será aplicado integralmente no território nacional, na manutenção e desenvolvimento de seus objetivos institucionais e de acordo com a Resolução nº 1.409/12, que aprovou a ITG 2002 (R1).

l) Normas, alterações e interpretações

A partir do exercício iniciado em 1º de janeiro de 2018, as seguintes normas contábeis, passaram a ser vigentes e requeridas no Brasil: CPC 47 - Receita de Contrato com Cliente e CPC 48 - Instrumentos financeiros. Apesar de não haver alteração para as entidades que seguem as normas de contabilidade para pequenas e médias empresas (NBC TG 1000), a Administração avaliou e não identificou ajustes em suas demonstrações financeiras em relação às suas práticas contábeis atualmente utilizadas.

3. CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA

Os saldos de caixa e equivalentes de caixa são compostos conforme segue:

is expected to result in an outflow of economic benefits, in an amount that can be reliably estimated. In the event of a series of similar obligations, the likelihood of settling such obligations is calculated taking into consideration the class of obligations as a whole. A provision is recorded even if the likelihood of settlement relating to any individual item included in the same class of obligations is small. Provisions are measured at present value of the expenses that are likely to be required to settle the obligation, using a pre-tax rate that reflects current market valuations of the time value of money and the specific risks of the obligation. The increase in the obligation due to the passage of time is recorded as finance costs.

j) Trade accounts payable

Trade accounts payable are is liabilities payable for goods acquired or services received from suppliers in the ordinary course of business, classified under current liabilities if their payment is due within one year. Accounts payable are otherwise stated as noncurrent liabilities. They are usually recognized at the amount of the corresponding invoice.

k) Calculation of surplus (deficit)

Surplus (deficit) are recognized on an accrual basis. Surplus for the year will be included in net worth in accordance with legal and statutory requirements, since surplus will be fully applied in the Brazilian territory, for maintaining and developing the institutional objectives of the Institute and in accordance with Resolution No. 1409/12, which approved ITG 2002 (R1).

l) Standards, amendments and interpretations

As from January 1, 2018, the following accounting standards became effective and required in Brazil: CPC 47 - Revenue from Contracts with Customers and CPC 48 - Financial Instruments. Although there is no change to the entities that follow the accounting standards for small and medium-sized companies (NBC TG 1000), management analyzed and did not identify adjustments to its financial statements in relation to its accounting policies currently used.

3. CASH AND CASH EQUIVALENTS

Cash and cash equivalents are as follows:

	2018	2017
Caixa e bancos (a)	802.740	58.520
Bancos - valores destinados para projetos específicos (b)	205.360	982.351
Aplicações Financeiras (c)	2.314.546	552.398
TOTAL	3.117.286	1.593.269

(a) Caixa pequeno e saldos em contas correntes no sistema bancário nacional (Bradesco e Itaú) constituído para pagamento de despesas fixas, administrativas e excedente de caixa de projetos já realizados, sem compromisso de regresso às contrapartes donatárias.

(b) Recursos destinados a projetos financiados por parcerias entre o Instituto WCF e donatários independentes. Em 2018 eram representados por recursos obtidos das seguintes entidades: (i) Stora Enso; (ii) Carlson Foundation, (iii) Veracel Celulose S.A. Estes saldos encontram-se classificados como “Recursos antecipados” no passivo circulante, conforme Nota 5.

(c) As aplicações financeiras são prontamente convertíveis em um montante conhecido de caixa e estão sujeitas a um insignificante risco de mudança de valor e referem-se a certificados de depósito bancário e operações compromissadas com rentabilidade entre 90% a 98% do Certificado de Depósito Interbancário - CDI (75% a 95% do CDI em 31 de dezembro de 2017).

(a) Petty cash and balances in current accounts in the national banking system (Bradesco and Itaú) for the payment of fixed, administrative and surplus cash expenses for projects already carried out, without the commitment to return them to the donating counterparties.

(b) Funds for projects financed by partnerships between the Institute and independent donors. In 2018, these were represented by funds from the following entities: (i) Stora Enso; (ii) Carlson Foundation, (iii) Veracel Celulose S.A. These balances are classified as “Advanced funds” in current liabilities, under Note 5.

(c) Short-term investments are readily convertible into a known cash amount, subject to low risk of change in value and refer to Bank Deposit Certificates and repurchase operations remunerated at rates ranging from 90% to 98% of the Interbank Deposit Certificates (CDI) (75% to 95% of CDI at December 31, 2017).

4. MARKETABLE SECURITIES

These are represented by investment fund shares with average yield of 94.4% of CDI (103.5% of CDI at December 31, 2017).

Marketable securities are as follows:

	2018	2017
Títulos e Valores Mobiliários	3.930.192	4.534.618
TOTAL	3.930.192	4.534.618

5. RECURSOS ANTECIPADOS

Referente a recursos obtidos de doações destinadas a projetos ainda não realizados, bem como a excedente de recursos de projetos os quais a Administração ainda não obteve consentimento da contraparte para aplicação em outros projetos (Projeto Olimpíadas); desta forma, não reconhecidas no superávit do exercício.

A composição é representada como segue:

5. ADVANCED FUNDS

These are related to funds from donations for projects not yet carried out, as well as projects' surplus funds whose counterparty's consent for application to other projects has not yet been obtained by management (Olympics Project), thus not recognized in surplus for the year.

Breakdown of advanced funds is as follows:



	2018	2017
DOADORES E PROJETOS <i>DONATIONS AND PROJECTS</i>		
Doações antecipadas PNMC	23.520	68.320
Parceria Carlson Family Foundation Projeto Olimpíadas	137.028	137.028
Klabin S.A. - PNMC 2018	---	20.699
Veracel	44.812	---
Stora Enso Brasil Ltda. - Projeto Fortalecimento do SGD	---	60.000
TOTAL	205.360	286.047

6. RECEITAS DE DOAÇÕES E PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

6. REVENUES FROM DONATIONS AND SERVICES PROVIDED

	2018	2017
DOAÇÕES Evento Jantar Juntos pela Infância (j) <i>DONATIONS - JUNTOS PELA INFÂNCIA EVENT (J)</i>		
DOAÇÕES Leilão, Ação entre Amigos e Participação em Jantar Beneficente		
Juntos pela Infância 2018	1.787.655	---
Banco Bradesco S.A	25.000	---
Bank of America	50.000	---
Condomínio Shopping Iguatemi	75.000	---
Cyrella Brazil	300.000	---
Fibria Celulose S.A.	150.000	---
Volvo Car Brasil Imp e Com	300.000	---
TOTAL	2.687.655	---

DOAÇÕES - PROGRAMA NA MÃO CERTA NACIONAL: (K) *DONATIONS - BRAZIL'S ON THE RIGHT TRACK PROGRAM (PROGRAMA NA MÃO CERTA - PNMC): (K)*

5NTEC Integração	813	---
ADM do Brasil Ltda.	---	20.000
Aerosoft Cargas Aéreas Ltda.	4.800	---
AGB Logística Ltda. EPP	2.880	1.800
Akzo Nobel Pulp and Performance		
Quím. Bahia Ltda.	6.000	5.000
Amaggi Exportação e Importação Ltda.	55.611	30.000
Antonio Luiz Pereira & Cia Ltda.	4.800	2.240
Aranão Transportes Rodoviários	4.200	---
Arthur Lundgren Tecidos S.A. - Casas Pernambucanas SP	8.000	10.000
Ativa Distribuição e Logística Ltda	4.800	4.000
Brasil Kirin Indústria de Bebidas S.A.	---	5.000
Braskem S.A.	24.000	41.838
Braspress Transportes Urgentes Ltda	4.800	5.200
Bravo Serviços Logísticos Ltda.	4.800	4.000
BRF S.A.	15.000	---

	2018	2017
BRLOG Logística Ltda	3.360	---
Brigada Verde Ltda.	---	3.600
Budel Transportes Ltda.	5.154	4.000
Buonny Projetos e Serviços de Riscos Securitários Ltda.	4.800	4.400
CA Rezende Transportes Ltda.	3.840	2.400
CAED Logística e Transporte Ltda.	6.000	5.000
Cálamo Distribuidora de Produtos de Beleza S.A.	---	5.000
Cargill Agrícola S.A.	12.582	23.419
Cargo Polo Com Log e Transportes	2.160	---
Cargomodal Transportes Serviços e Locação Ltda.	3.840	3.200
Carline Comércio Transportes e Logística Eireli	---	3.200
Carvalima Transportes Ltda.	2.880	2.400
Centrais Elétricas de Santa Catarina S.A.	12.000	10.000
Cesari Logística Ltda.	6.000	5.000
Champion Log Transportes	3.442	---
Companhia de Transporte Alto Horizonte	2.880	2.400
Cia. Ultragaz S.A.	12.000	10.000
COFCO Brasil S.A.	24.000	---
Comando Logística e Transportes	1.440	---
Concessionária Ayrton Senna Carvalho Pinto	4.500	3.359
Concessionária de Rodovias Minas Gerais Goiás S.A.	6.000	5.000
Concessionária Ecovia Caminho do Mar S.A.	4.500	3.385
Concessionária Ecovias dos Imigrantes S.A.	4.500	3.334
Concessionária Ponte Rio Niterói S.A.	4.500	28
Concessionária Rota das Bandeiras S.A.	8.000	5.000
Concessionária Rota do Atlântico S.A.	3.840	3.200
Concórdia Transportes Rodoviários Ltda.	4.800	2.261
Cooperativa dos Transportes de APIAI	2.016	3.200
Construtora Barbosa Mello	8.000	---
Cooperativa de Transporte Alto Tietê	960	---
Cooperativa Transp de Cargas Químicas e Corrosivas de Mauá	2.160	---
Copagaz Distribuidora de Gás S.A.	4.800	2.200
Cordioli Transportes Ltda.	6.094	4.000
Costa Teixeira Transportes Ltda.	---	5.068

	2018	2017
Cotralti Cooperativa Transporte	2.880	---
Dow Brasil Ind. Comércio de Prod. Químicos Ltda.	8.000	400
DSR Soluções e Inteligência Logística	---	10.000
Dudalina S.A	---	1.667
Durante Transportadora Ltda.	---	4.000
Duratex S.A.	36.000	2.000
DUX Trucking Ltda	1.008	20.000
Eagle Cargo Transportes e Logística Ltda.	2.880	---
Ebmac Transportes e Logística Ltda	2.670	1.680
Eco 101 Concessionária de Rodovias S.A.	4.500	2.495
Ecoponte S.A.	---	3.385
Ecoporto Santos S.A.	4.500	3.333
Ecosul S.A.	---	3.356
EF da Cunha Transportes ME	1.512	3.333
Elog S.A.	---	600
Empresa Concessionária de Rodovias do Sul S.A.	4.500	3.333
Expresso Gonçalves Transportes Ltda	2.880	400
Expresso Hércules Transportes e Comércio Ltda.	3.840	1.800
Expresso Rodominas Ltda.	4.800	3.200
Faglog Transportes e Logística	504	---
Farma Logística e Armazéns Gerais Ltda.	2.438	---
Fedex Brasil Logística e Transporte S.A.	18.000	5.000
FL Brasil Holding, Logística e Transporte Ltda.	6.000	15.000
Flex Soluções	720	5.000
Fundação Bunge	2.850	---
Furna Logística e Arm	813	15.000
Furnas Centrais Elétricas S.A.	18.076	63.787
G.H. Neves e Cia. Ltda.	3.840	---
G7 Log Transportes Ltda.	4.800	3.600
Gafor Logística S.A.	6.000	5.000
Galdino Cabral e Galdino Ltda.	1.512	5.000
Gelog Locações e Transportes Ltda	8.000	---
Ghelere Transportes Ltda	8.113	5.000
Global Air Cargo Ltda.	2.400	5.038
Global Transportes Comércio e Representação Ltda	4.800	2.400
Gold Brasil Logística Ltda.	---	4.000
Golden Cargo Transportes e Logística Ltda.	4.164	5.000
Graneleiro Transportes Rodoviários Ltda.	6.000	3.200
Hidrovias do Brasil	83.242	5.000
HNK BR Indústria de Bebidas	6.033	35.000
IC Transportes Ltda.	4.800	---
IDF Transportes Ltda.	---	4.000
Instituto C&A de Desenvolvimento Social	62.500	2.400
Instituto CCR	50.000	65.000
Instituto Gerdau	24.000	59.000
Instituto Intercement	24.160	35.000
Instituto Lojas Renner	66.744	36.250
Instituto Sócio Cultural TPI	24.15	58.504
INTEC - Integração Nacional de Transp. e Encom. de Cargas	2.438	30.000

	2018	2017
Ipiranga Produtos de Petróleo S.A.	41.408	5.000
Itaipu Binacional	24.000	36.942
J.J.Thedin Transportes ME	---	20.000
Jacobina Mineração e Comércio	12.000	---
Jaloto Transportes Ltda.	4.800	1.200
JB Transportes de Cargas Ltda.	1.920	4.400
JBS S.A	4.800	2.400
Jose Herculano da Cruz Filho	4.800	5.000
JSL S.A.	8.000	---
Karneç Transportes Ltda EPP	1.440	5.000
Klabin S.A	6.900	---
Leão Alimentos e Bebidas Ltda.	6.270	1.200
Line Transportes Serviços e Embalagens Ltda.	2.880	5.000
Liran Transportes e Logística Ltda.	3.165	2.400
Localfrio S.A. Armazéns Gerais e Frigoríficos	3.840	2.800
Logica Transportes Especiais	2.160	2.200
Logquim Transportes e Logística Ltda.	2.160	3.200
Lourenço Transportes e Comércio Ltda.	---	1.800
Luft Transportes Rodoviários e Armazéns Gerais	3.249	1.800
Luizinho Transportes e Logística	3.840	10.000
Man Latin America Indústria e Comércio de Veículos Ltda.	36.000	---
Martins Comércio e Serviços de Distribuição S.A.	6.000	30.000
Martins Despachos e Assessoria em Logística Ltda.	2.236	5.000
Masisa do Brasil	---	1.600
Mercedes-Benz do Brasil Ltda.	30.000	3.200
Mercotrans Transportes e Logística Ltda.	2.880	30.000
Mineração Maracá Indústria e Comércio	12.000	---
Mira OTM Transportes Ltda	---	2.400
Motus Serviços Ltda.	6.000	2.720
Movibras Movimentações de Materiais Ltda	1.440	5.000
Multitrans Transportes	---	1.200
MVC Transporte e Logística Ltda.	4.800	5.000
Nasul Cargo Logística Ltda.	6.000	4.000
Navegações Tapajós	15.000	3.333
Nelcar Transportes Rodoviários Ltda.	3.280	---
O Boticário	8.000	4.467
Open Tech Sistemas	3.840	---
OTD Tech Sistemas	8.000	---
Ouro Fino Saúde	5.600	---
Patrus Transportes Urgentes Ltda.	24.000	---
PBEX Transportes e Logística Ltda	---	20.000
Phenix Transporte de Cargas Ltda	7.450	1.312
Politec Assessoria e Transporte	3.280	---
Pozzer Transportes Rodoviários de Cargas	3.759	---
Quimilog Transportes e Logística Ltda.	2.160	---
Quimisa S.A.	3.840	1.800
RA Transportes Ltda	6.000	---
Rafer Transporte Rodoviário de Cargas Ltda.	3.840	3.200
Raizen Energia S.A.	24.000	3.200
Raupp Transportes Rodoviários Ltda	3.840	---
RDX Logística, Transportes e Armazenagem	---	3.600



6. RECEITAS DE DOAÇÕES E PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

6. REVENUES FROM DONATIONS AND SERVICES PROVIDED

	2018	2017
Repom S.A.	6.000	2.400
RG Log Logística Transporte	-----	5.000
Risel Combustíveis	3.600	5.400
Ritmo Logística S.A.	8.060	----
Rodoagro Transportes e Logística Ltda.	3.072	5.000
Rodoghel Transportes Ltda	720	3.233
Rodogranel Logística e Serviços	5.600	600
Rodovia das Cataratas S.A.	4.500	4.000
Rodoviário Matsuda Ltda.	4.800	----
Rodovitor Transportes e Locação de Veículos	2.667	3.406
Rodstar Transportes Rodoviários Ltda.	2.880	----
Rudlog Transportes e Logística	3.280	1.120
Sabará Químicos e Ingredientes S.A.	8.000	----
Sancargo Logística de Cargas Ltda.	2.975	5.000
Sascar Tecnologia e Segurança Automotiva S.A	6.000	1.760
Scania Latin America Ltda.	18.000	5.000
Sequoia Logística e Transportes Ltda.	5.200	10.000
Sistema de Transportes S.A.	3.840	5.000
Soluciona Log e Transportes	2.880	3.600
Target Meio de Pagamentos S.A.	720	4.000
Techtrans Transportes Especializados	1.440	600
Tegma Gestão Logística S.A.	8.000	1.200
Telefonica Brasil	8.000	5.000
Tenda Atacado Ltda.	6.000	----
Termaco Terminais Mar e Cont	8.000	5.000
Terminal Fronteira	30.000	----
Tic Transportes Ltda.	6.000	20.000
TNT Mercúrio Cargas e		
Encomendas Expressas S.A.	4.800	5.000
Tora Transportes Industriais Ltda.	4.800	4.000
Tquim Transportes Ltda.	3.200	4.000
Transcamila Cargas e Armazéns Gerais Ltda.	2.000	3.200
Trans MRA Lima Transportes		
de Produtos Químicos Ltda.	720	----
Transac Transporte Rodoviário Ltda.	4.800	1.200
Transfuturo Transportes Ltda.	3.840	3.200
Transkompa Ltda.	4.800	2.400
Transp Moscato Transporte Rodoviário	4.240	5.000
Transpare Transportes Armazéns Gerais Ltda.	3.840	----
Transpirajá Transportes e Serviços Ltda.ME	----	1.800
Transpizzato Ltda.	3.840	600
Transport Bompreço	5.000	3.200
Transportadora Contatto Ltda.	6.000	----
Transportadora Delefratti Ltda.	720	5.000
Transportadora Dois Irmãos Ltda.	720	600
Transportadora Ferrari Ltda.	----	600
Transportadora Giomila Ltda.	2.880	1.200

	2018	2017
Transportadora Gobor Ltda	6.000	1.600
Transportadora Gorgonho Ltda.	8.000	5.000
Transportadora STL Ltda.	1.008	5.000
Transportadora Trans Varzea Ltda.	3.840	----
Transporte Della Volpe S.A.	6.000	.200
Transporte Lida Ltda.	2.880	5.000
Transportes Borelli Ltda.	6.789	2.552
Transportes Buturi S.A.	4.800	5.000
Transportes Cavalinho Ltda.	6.000	4.000
Transportes Dalçoquio Ltda	4.800	5.000
Transportes Imediato Ltda.	6.000	3.200
Transportes Luft Ltda.	3.650	----
Transportes Naju Ltda.	----	5.000
Transportes Pesados Minas S.A.	----	600
Transporte Rodoviário de Cargas Dinamico	4.240	4.800
Transportes Rotina Ltda	1.440	----
Transportes Toniato Ltda.	6.00	1.200
Transrio Transportes e Logística Ltda. ME	4.800	5.040
Tropical Transportes Ipiranga Ltda.	6.423	4.000
TSA Transportes Scremim e Armazenagens Ltda.	3.840	1.000
Unilever Brasil Ltda	----	4.000
Unilog Universo Logística Ltda.	4.800	5.000
Univar Brasil Ltda.	8.000	5.000
Vale do Tibaji Transportes e Logística	----	5.000
Valpasa Indústria de Papel Ltda.	4.800	2.880
Via Barcelona Transportes Ltda.	1.840	4.000
Via Dupla Transportes Rodoviários Ltda	2.160	----
Vieira Transportes Rodoviários Ltda.	4.800	1.800
Vieira Logística e Transportes	2.449	3.300
Vobeto Transportes Ltda	2.880	----
Volvo do Brasil Ltda.	12.000	3.200
Vopak Brasil S.A.	8.000	5.000
White Martins	12.000	10.000
Doações diversas	----	29.583
TOTAL	1.606.176	1.320.941.

Doações - Parceria Atlantica Hotels Internacional DONATIONS - PARTNERSHIP WITH ATLANTICA HOTELS INTERNACIONAL

Ceil Empreendimentos Hoteleiros Ltda.		
Hotéis que integram a rede Atlantica (l)	322.825	370.687
TOTAL	322.825	370.687

Doações diversas e demais Projetos SUNDRY DONATIONS AND OTHER PROJECTS

Ações de Marketing Relacionado à Causa		
A. C. Khouri ME (c)	30.000	69.000
Cielo S.A.	22.514	----
Aliança Comércio de Presentes	5.500	----
Christian Dior do Brasil Ltda. (f)	2.010	----
Evento realizado por Isabella Suplicy (doadores de convidados)	4.352	----
Kalyda Comércio de Produtos	5.923	2.326
Moncler USA Retail LLC	----	28.679

	2018	2017
Prada BR Imp	14.529	13.527
Tiffany Brasil Ltda.	18.867	----
TOTAL	103.695	113.532

Investimento em Comunicação COMMUNICATION INVESTMENT

ABIHPEC	60.000	----
TOTAL	60.000	----

Investimento no Programa Turismo TOURISM PROGRAM INVESTMENT

Aldan Assessoria e Participações Ltda.		
- Parceria (d)	28.580	35.317
TOTAL	28.580	35.317

Doações Pessoas Físicas DONATIONS FROM INDIVIDUALS

Candido B Bracher	9.000	----
Erling Sven Lorentze (g)	100.000	----
Jean Claudio Feder	400	1.950
João Doria	----	17.949
Olga Stankevicius Colpo	12.000	12.000
Paulo Setubal Neto	----	28.500
Renata C. Nascimento	----	5.000
Rolf Gustavo Roberto Baumgart	----	40.000
Rosana Camargo Arruda Botelho	----	142.000
Susana Maria Pires Oliveira	5.500	----
Walter Gebara	----	10.000
Doações diversas - Site	3.278	77.824
TOTAL	130.178	335.223

Doações Pessoas Jurídicas DONATIONS FROM LEGAL ENTITIES

Associação Municipal de		
Assistência Social - AMAS - BH	----	8.614

INFORMAÇÕES ADICIONAIS SOBRE RECEITAS RECEBIDAS

(a) Emissão de notas fiscais de Prestação de Serviços - Parcerias Fibria e Portocell, para o desenvolvimento do Projeto Grandes Empreendimentos em que a WCF atua na formação de multiplicadores dentre os funcionários da Fibria e da Portocell para esclarecimentos e prevenção da violência e exploração sexual de crianças e adolescentes. Ainda, a Fibria investe no Programa Na Mão Certa.

(b) Parceria com Veracel Celulose para o desenvolvimento do Projeto Laços de Proteção. Tem como objetivo geral contribuir com a formação continuada dos colaboradores diretos e indiretos da empresa e fortalecer as políticas de prevenção às violências, em especial a sexual contra crianças e adolescentes, no município de Belmonte, por meio do desenvolvimento de ações que integrem o Sistema de Garantia de Direitos.

	2018	2017
Carlson Family Foundation (e)	----	38.440
Casa Santa Maria	----	136.037
Dolby Foundation	----	47.753
H.M. Drottining Silvias Stiftelse		
Centros Integrados	----	54.999
OAK Foundation -		
Projeto Olimpíadas	----	51.211
Stora Enso Brasil Ltda. - Projeto		
Fortalecimento do SDG	60.000	107.195
The Tayama Foundation	14.706	----
Troy Com. Assess. e Serviços	----	30.000
Votorantim Industrial S.A. (i)	350.000	350.000
Doações em bens -		
Leilão de Quadros	---	216.900
	424.706	1.341.149
TOTAL	747.159	1.825.221

Tomador de serviços: SERVICE RECIPIENT:

Fibria Papel e Celulose (a)	111.300	311.056
Agenda Pública - Ag. Análise e Cooperação	----	4.220
Masisa do Brasil Ltda	----	388
Amaggi Exportação e Importação Ltda.	38.238	----
Veracel Celulose S.A. (b)	141.562	----
Braskem S.A.	29.100	----
Portocel Term Esp de Barra		
do Riacho S.A. (a) 153.833		----
Umiharu Produções Culturais e Cinematog	5.820	----
TOTAL	479.853	315.664
Receita com gratuidades (h)	331.546	573.634
TOTAL GERAL	6.175.214	4.406.147

ADDITIONAL INFORMATION ON REVENUES EARNED

(a) Issue of Service Invoices - Fibria and Portocell partnership for development of Projeto Grandes Empreendimentos (Major Infrastructure Project), in which WCF forms multipliers among Fibria and Portocell employees for clarifying and preventing violence and sexual exploitation of children and adolescents. Fibria also invests in Programa Na Mão Certa (On the Right Track).

(b) Partnership with Veracel Celulose for the development of Projeto Laços de Proteção. Its general purpose is to contribute to the continued training of the company's direct and indirect employees and to strengthen policies to prevent violence, especially sexual violence against children and adolescents in the city of Belmonte, through the development of actions that are part of the Sistema de Garantia de Direitos.



(c) Refere-se à parceria estabelecida entre o Instituto WCF - Brasil e a renomada designer de joias A.C. Khouri ME. O valor doado corresponde à parte das vendas que foram repassadas para os projetos e programas do Instituto.

(d) Parceria entre o Instituto WCF Brasil e Aldan Assessoria e Participações Ltda. que visa disseminar boas práticas na proteção de crianças e adolescentes contra a exploração sexual no turismo e arrecadar fundos para os programas e projetos por meio de campanhas realizadas nos empreendimentos do Grupo Aldan.

(e) Refere-se à doação da Carlson Family Foundation para a realização do Projeto Olimpíadas, com o objetivo de contribuir para que os Jogos Olímpicos 2016 no Brasil deixando, assim, um legado positivo para uma Infância Livre de Exploração Sexual. Os estudos desenvolvidos geram aprendizado e estratégias para os grandes eventos no futuro.

(f) Christian Dior 2018 - Parceria entre o Instituto WCF - Brasil e Christian Dior para investimento em Marketing Relacionado à Causa (MRC) e no desenvolvimento de suas atividades.

(g) Doação do conselheiro Erling Sven Lorentzen em função de presentes recebidos em seu aniversário.

(h) Conforme determinado pela ITG 2002 (R1), para efeito de cumprimento à resolução aplicável a entidades sem finalidade de lucros, o Instituto identificou e mensurou os trabalhos voluntários por ela recebidos durante os exercícios de 2018 e de 2017. O valor justo desta valoração foi atribuído considerando o valor por hora de salário praticado no mercado de acordo com os respectivos cargos de cada Conselheiro em 2018, multiplicado pela quantidade de horas dedicadas ao Instituto em atividades de reuniões de Conselho Deliberativo, Conselho Executivo e de dedicação aos esforços de captação e apresentação dos programas e projetos realizados e a serem prospectados. Nenhum dos valores acima teve o desembolso de caixa correspondente, tendo sido reconhecidos, em 2018 e 2017, como receita e despesa operacional na demonstração do resultado, em montantes iguais, sem efeito no resultado do exercício.

(i) Refere-se à doação da Votorantim Industrial S.A. aos programas e projetos do Instituto.

(j) Jantar pela Proteção da Infância - evento realizado em 15/08/2018 para o compartilhamento dos feitos do Instituto WCF Brasil. Promoveu o encontro entre parceiros, apoiadores e amigos para a celebração de conquistas e arrecadação de recursos direcionados aos desafios da causa. O Jantar foi um evento enogastronomico e contou com leilão de vinhos raros gentilmente doados pela Presidente do conselho Sra. Rosana Camargo de Arruda Botelho e pelos conselheiros Sr. Rolf Gustavo Roberto Baumgart e Sr. Carlos Alberto Mansur. Contou

(c) This refers to the partnership between Instituto WCF - Brasil and renowned jewelry designer A.C. Khouri ME. The amount donated corresponds to the sales portion that was transferred to projects and programs of the Institute.

(d) Partnership between Instituto WCF Brasil and Aldan Assessoria e Participações Ltda. aimed at disseminating best practices for protecting children and adolescents against sexual exploitation in tourism and raising funds for the programs and projects through campaigns conducted in ventures of Aldan Group.

(e) This refers to the donation made by Carlson Family Foundation for the Olympics Project, aimed at contributing to the 2016 Olympic Games in Brazil and leaving a positive legacy for children to have a Childhood Free from Sexual Exploitation. The studies developed generate learning and strategies for large events in the future.

(f) Christian Dior 2018 - Partnership between Instituto WCF - Brasil and Christian Dior for investing in Cause-Related Marketing (MRC) and development of their activities.

(g) Donation from director Erling Sven Lorentzen due to gifts received on his birthday.

(h) As determined by ITG 2002 (R1), for the purpose of complying with the resolution applicable to nonprofit organizations, the Institute identified and measured the voluntary work received by it in 2018 and 2017. The fair value of this measurement was attributed considering the amount per hour of salary adopted in the market according to the respective positions of each Director in 2018, multiplied by the number of hours devoted to the Institute in meetings of the Decision-Making Board, Executive Board, and efforts to obtain and present the programs and projects carried out and to be prospectated. None of the amounts above had the corresponding cash disbursement, recognized, in 2018 and 2017, as operating income and expenses in statement of surplus (deficit), in equal amounts, without impacting surplus (deficit) for the year.

(i) This refers to the donation made by Votorantim Industrial S.A. to the Institute's programs and projects.

(j) Jantar pela Proteção da Infância - event held on August 15, 2018 to share the achievements of Instituto WCF Brasil. This was an event for partners, supporters, and friends to celebrate the achievements and collection of funds for the challenges of the cause. The dinner was a food and wine event, and there was an auction of rare wines kindly donated by the Chairman of the Board, Mrs. Rosana Camargo de Arruda Botelho, and Directors Mr. Rolf Gustavo Roberto Baumgart and Mr. Carlos Alberto Mansur.

também com uma doação de vinho da adega pessoal de Sua Majestade a Rainha Silvia da Suécia.

(k) Programa Na Mão Certa - (Brasil) - mobiliza governos, empresas e organizações do terceiro setor para a prevenção e o enfrentamento da exploração sexual de crianças e adolescentes nas rodovias brasileiras.

(l) Refere-se à parceria do Instituto WCF Brasil com Atlantica Hotels International, que visa disseminar boas práticas na proteção de crianças e adolescentes contra a exploração sexual no turismo e arrecadar fundos para os programas e projetos do Instituto, por meio de campanhas e eventos nos empreendimentos da rede Atlantica.

7. INFORMAÇÕES SOBRE A NATUREZA DE CUSTOS E DESPESAS NA DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO

O Instituto apresentou a demonstração do resultado utilizando uma classificação das despesas com base na sua função. As informações sobre a natureza dessas despesas reconhecidas na demonstração do superávit (déficit) são apresentadas a seguir:

There was also a wine donation from the personal collection of Her Majesty Queen Silvia of Sweden.

(k) Brazil's On the Right Track Program (Programa Na Mão Certa) - mobilizes governments, companies and third-sector organizations for preventing and fighting sexual exploitation of children and adolescents along Brazilian highways.

(l) This refers to the partnership between Instituto WCF - Brasil and Atlantica Hotels International, aimed at disseminating best practices for protecting children and adolescents against sexual exploitation in tourism and raising funds for the Institute's programs and projects through campaigns conducted in ventures of Atlantica Group.

7. INFORMATION ON THE NATURE OF COSTS AND EXPENSES IN THE STATEMENT OF SURPLUS (DEFICIT)

The Institute presented its Statement of Surplus (Deficit) using the classification of expenses based on the function thereof. Information on the nature of these expenses recognized in this Statement is as follows:

	2018	2017
Serviços prestados por pessoas jurídicas	(2.567.864)	(2.540.015)
Recursos doados a projetos (vide Nota nº 8)	(340)	(113.510)
Despesas com pessoal	(1.290.104)	(1.209.744)
Despesas com viagens	(157.775)	(197.713)
Propaganda e publicidade	(212.076)	(314.535)
Aluguéis e condomínios	(113.375)	(110.794)
Taxas e contribuições	(34.439)	(138.373)
Serviços prestados por pessoas físicas	(12.116)	(49.178)
Depreciações e amortizações	(44.728)	(44.897)
Provisões para riscos trabalhistas (vide Nota Explicativa nº 9)	(262.322)	(234.576)
Serviços voluntários	(331.546)	---
Despesas com consultorias	(170.945)	141.783)
Outras	(468.791)	(501.606)
TOTAL	(5.666.421)	(5.596.724)

8. RECURSOS DOADOS ÀS PROJETOS

8. FUNDS DONATED TO PROJECTS

	2018 (b)	2017
BENEFICIÁRIOS <i>BENEFICIARIES</i>		
Casa Santa Maria (a)	---	(80.000)
Brotas Investimento de Impacto Social	---	(33.500)
Diversos	(340)	(10)
TOTAL	(340)	(113.510)





INFORMAÇÕES ADICIONAIS SOBRE OS RECURSOS DOADOS ÀS PROJETOS

(a) Doação à Casa Santa Maria para desenvolvimento do Projeto Alvorecer, que visa promover melhorias na estrutura geral da instituição, bem como viabilizar a compra de material pedagógico para a realização de oficinas com crianças e adolescentes acolhidos pela Casa Santa Maria e da comunidade local.

(b) Em 2018 não foram desenvolvidas pelo Instituto programas relevantes de apoio à Projetos de terceiros. Os investimentos foram realizados substancialmente em projetos próprios.

9. PROVISÃO PARA RISCOS

O Instituto está sujeito a riscos tributários, cíveis e trabalhistas, entre outros. Em bases periódicas, a Administração revisa o quadro de riscos conhecidos, avalia as chances de perdas prováveis e ajusta as provisões, considerando a opinião de seus assessores jurídicos e os demais dados disponíveis no fim de cada exercício. Em 31 de dezembro de 2016 foi constituída provisão para riscos trabalhistas (de caráter previdenciário) a qual vem sendo atualizada em base anual. A atualização dessa provisão em 2018 representou um incremento de R\$262,322 na rubrica de despesas administrativas.

Em outubro de 2018, a Administração foi notificada sobre processo administrativo aberto pelo Ministério do Turismo, envolvendo a prestação de contas do convênio 700134/2018, da qual o instituto WCF fora participante. Desde sua notificação os autos do processo estão em andamento. A probabilidade de perda mencionada pelos advogados do Instituto é possível, e dessa forma, nenhum registro de provisão foi realizado.

10. IMUNIDADE TRIBUTÁRIA

Em 31 de dezembro de 2018, o Instituto cumpre os requisitos do artigo 14, do Código Tributário Nacional - CTN, o qual torna imunes as instituições que não distribuem os resultados e que aplicam seus recursos em território nacional.

O Instituto também se enquadra na Lei OSCIP nº 9.790/99, regulamentada pelo Decreto nº 3.100/99, a qual permite remuneração a valor de mercado dos dirigentes do Instituto que atuam efetivamente na gestão executiva.

O Instituto conseguiu isenção total da tributação de imposto de renda sobre suas aplicações financeiras, mediante artigo 57 da Instrução Normativa da Receita Federal do Brasil (RFB) 1.022.

11. GESTÃO DE RISCO FINANCEIRO

CONSIDERAÇÕES GERAIS E POLÍTICAS

O Instituto possui e segue política de gerenciamento de risco, que orienta em relação a transações e requer a diversificação de transações e contrapartidas. Nos termos dessa política, a natureza e a posição geral dos riscos financeiros é regularmente monitorada e gerenciada a fim de avaliar os resultados e o impacto financeiro no fluxo de caixa.

ADDITIONAL INFORMATION ON FUNDS DONATED TO PROJECTS

(a) Donation to Casa Santa Maria to develop the Alvorecer Project, aimed at promoting improvements in the general structure of this institution, as well as enabling the purchase of educational material for workshops with children and adolescents sheltered by Casa Santa Maria and the local community.

(b) In 2018, the Institute did not develop relevant programs to support third-party projects. Investments were made substantially in its own projects.

9. PROVISION FOR CONTINGENCIES

The Institute is subject to contingencies including civil, tax and labor. Management periodically reviews the known risks, assesses the likelihood of probable losses and adjusts the provisions, taking into consideration the opinion of the Institute's legal advisors and other data available at year end. At December 31, 2016, a provision was set up for labor contingencies (social security), which has been adjusted on an annual basis. The adjustment of this provision in 2018 represented an increase of R\$262,322 in administrative expenses.

In October 2018, management was served a notice related to the administrative proceedings filed by the Ministry of Tourism, involving the rendering of accounts of agreement No. 700134/2018, to which the Institute was a party. The proceedings have been in progress since then. The likelihood of loss mentioned by the Institute's lawyers is possible, thus no provision was recorded.

10. TAX EXEMPTION

As at December 31, 2018, the Institute is in compliance with the requirements of article 14 of the Brazilian Tax Code (CTN), which sets forth that institutions that do not distribute profits and apply their funds in Brazilian territory are tax exempt.

The Institute also falls under OSCIP Law No. 9790/99, regulated by Decree No. 3100/99, which allows payment of compensation at market value to Institute managing officers that effectively act in executive management.

The Institute obtained full exemption from income tax levy on its short-term investments, under article 57 of Brazilian IRS (RFB) Revenue Procedure No. 1022.

11. FINANCIAL RISK MANAGEMENT

GENERAL CONSIDERATIONS AND POLICIES

The risk management policy adopted by the Institute provides guidance on transactions and requires diversification of transactions and trade-offs. Under the terms of this policy, the nature and general position of the risks is regularly monitored and managed in order to evaluate results and financial impact on cash flow.

Management examines and reviews the information

A Administração examina e revisa as informações relacionadas com o gerenciamento de risco, incluindo políticas significativas, procedimentos e práticas aplicadas no gerenciamento de risco.

Fatores de risco financeiro

As atividades do Instituto o expõe a diversos riscos financeiros: risco de mercado (incluindo risco de taxa de juros), risco de crédito e risco de liquidez. O programa de gestão de risco do Instituto concentra-se na imprevisibilidade dos mercados financeiros e busca minimizar potenciais efeitos adversos no desempenho financeiro.

O Instituto participa de operações com instrumentos financeiros, todos registrados em contas patrimoniais, que se destinam a atender às suas necessidades, bem como a reduzir a exposição a riscos de taxas de juros.

Risco de taxas de juros

As taxas de juros nas aplicações financeiras são, na sua maioria, vinculadas à variação do CDI.

Essas posições estão demonstradas a seguir:

	2018	2017
Ativo - CDI	6.244.738	5.087.016

O Instituto possui os seguintes instrumentos financeiros classificados em:

The Institute has the following financial instruments classified by:

	2018	2017
Ativos financeiros		
Empréstimos e recebíveis		
Caixa e equivalentes de caixa	3.117.287	1.593.269
Títulos e valores mobiliários	3.930.192	4.534.618
Clientes	20.973	---
Passivos financeiros		
Outros passivos		
Fornecedores	189.329	136.888

A Administração do Instituto é de opinião que os instrumentos financeiros, os quais estão reconhecidos nas demonstrações financeiras pelos seus valores contábeis, não apresentam variações significativas em relação aos respectivos valores de mercado.

Management is of the opinion that the Institute's financial instruments, which are recorded at book value in the Financial Statements, at book value, do not present significant variations as compared with respective market values.

Riscos de liquidez

O Instituto depende de doações e subvenções para continuar operando e exercendo suas funções sociais e entende que continuará recebendo as doações e subvenções necessárias para sua operação.

Liquidity risk

The Institute relies on donations and grants to continue as a going concern and perform its social duties, and is of the understanding that it will continue receiving the donations and grants required for its operation.

12. BENEFÍCIOS A EMPREGADOS

São concedidos benefícios a empregados, tais como auxílio médico, alimentação e transporte. O montante referente a tais benefícios em 2018 é de R\$111.676 (R\$93.186 em 2017), considerado no resultado, na rubrica "Despesas com pessoal".

12. EMPLOYEE BENEFITS

The Institute grants employee benefits such as medical assistance, food voucher and transportation voucher. In 2018, these benefits amount to R\$111,676 (R\$93,186 in 2017), recorded in P&L under "Personnel expenses".



PARCEIROS E APOIADORES

PARTNERS AND SUPPORTERS

PARCEIROS INSTITUCIONAIS INSTITUTIONAL PARTNERS

(empresas e instituições que doaram recursos financeiros para projetos e/ou iniciativas da organização)
(COMPANIES AND INSTITUTIONS THAT DONATED FUNDS FOR CHILDHOOD BRASIL PROJECTS AND/OR INITIATIVES)

ANA KHOURI



ANA ROCHA & APPOLINARIO • ANSERV • DIOR • FRIGOSERV • PRADA
• REALGEM'S • TIFFANY • XMAS ISA SUPLICY AND CO

PARCEIROS JANTAR PELA PROTEÇÃO DA INFÂNCIA PARTNERS FOR THE DINNER FOR CHILDHOOD PROTECTION

(empresas que patrocinaram o Jantar Pela Proteção da Infância)
COMPANIES THAT SPONSORED THE DINNER FOR CHILDHOOD PROTECTION

PLATINUM



PRATA Silver

IGUATEMI

BRONZE



PARCEIRO ORGANIZADOR Organizing partner



PARCEIROS DE PROGRAMAS PROGRAM PARTNERS

(empresas e instituições que doaram recursos financeiros para programas específicos)
(COMPANIES AND INSTITUTIONS THAT DONATED FUNDS TO SPECIFIC PROGRAMS)



HM DROTTNING SILVIAS STIFTELSE
CARE ABOUT THE CHILDREN



Embaixada da Suécia
Brasília



PARCEIROS PRO BONO PARTNERS IN KIND

(empresas e instituições que doaram serviços)
(COMPANIES AND INSTITUTIONS THAT DONATED SERVICES)



CRUZEIRO NEWMARC • INTELLECTUAL PROPERTY • LUCIANE CARMARGO • NEWTON SILVEIRA

PROGRAMA NA MÃO CERTA ON THE RIGHT TRACK PROGRAM

(empresas e instituições que doaram recursos financeiros para o programa)
(COMPANIES AND INSTITUTIONS THAT DONATED FUNDS TO THIS PROGRAM)

OURO Gold



PRATA Silver



BRONZE



AQUAVIÁRIO Waterway



APOIADORES Supporters

APOIADOR I Supporters I

• Brf S.A • Fedex Brasil Logística e Transporte LTDA. • Furnas Centrais Elétricas • Scania Latin America LTDA. • Transportes Luft LTDA.

APOIADOR II Supporters II

• Cargill Agrícola S/A • Centrais Elétricas de Santa Catarina S/A • Cia. Ultragaz S.A • Volvo do Brasil Veículos LTDA. • White Martins Gases Industriais LTDA.

APOIADOR III Supporters III

• Arthur Lundgren Tecidos S/A - Casas Pernambucanas SP • Concessionária Rota das Bandeiras • Construtora Barbosa Mello S/A • Dow Brasil Indústria e Comércio de Produtos Químicos LTDA. • Gelog Comércio Logística Locações Serviços e Transporte LTDA. • Ghelere Transportes LTDA. • Jsl S/A • O Boticário Franchising LTDA • Otd Brasil Logística • Ourofino Saúde Animal LTDA • Ritmo Logística S/A • Rodogranel Logística e Serviços LTDA. • Sabará Químicos e Ingredientes S/A • Tegma Gestão Logística S/A • Telefonica Brasil S/A • Termaco Terminais Marítimos de Containers e Serviços Acessórios LTDA. • Transportadora Gorgonho LTDA. • Tropical Transportes Ipiranga LTDA. • Univar Brasil LTDA. • Vopak Brasil S.A

APOIADOR IV Supporters IV

• Akzo Nobel Pulp and Performance Química Bahia LTDA. • Aranão Transportes Rodoviários LTDA • Caed Logística e Transportes LTDA. • Cesari Logística LTDA. • Concessionária de Rodovias Minas Gerais Goiás S/A • Cordioli Transportes LTDA. • Costa Teixeira Transportes LTDA. • FL Brasil Holding, Logística e Transporte LTDA. • Gafor S/A • Graneleiro Transportes Rodoviários LTDA. • Hnk Br Indústria de Bebidas LTDA. • Leão Alimentos e Bebidas LTDA. • Martins Comércio e Serviços de Distribuição S/A • Motus Serviços LTDA. • Nasul Cargo Logística LTDA. • Phenix Transporte de Cargas LTDA. • Repom S.A • Risel Combustíveis LTDA. • Rodoviário Transbueno LTDA. • Sascar Tecnologia e Segurança Automotiva S/A • Tenda Atacado LTDA. • Tic Transportes LTDA. • Transportadora Contatto LTDA. • Transportadora Gobor LTDA. • Transporte Della Volpe S/A • Transportes Borelli LTDA. • Transportes Cavalinho LTDA. • Transportes Imediato LTDA. • Transportes Toniato LTDA.

PARCEIROS DE MÍDIA Media Partners



PARCEIROS TÉCNICOS
INSTITUTIONAL PARTNERS

(empresas e instituições que apoiaram a viabilização e execução de projetos)
(COMPANIES AND INSTITUTIONS THAT HELPED ENABLE AND EXECUTE THE PROJECTS)



CHILDHOOD

PELA PROTEÇÃO DA INFÂNCIA

FUNDADA POR S. M. RAINHA SILVIA DA SUÉCIA

Childhood Brasil (Instituto WCF-Brasil)
Rua Funchal, 513 - Conjunto 62 - Vila Olímpia
CEP: 04551-060 - São Paulo/SP
www.childhood.org.br
childhood@childhood.org.br

EXPEDIENTE 2018
TEAM 2018

CONSELHO DELIBERATIVO
DELIBERATIVE COUNCIL

Presidente
CHAIR

Rosana Camargo de Arruda Botelho

- Arthur José de Abreu Pereira
- Carlos Alberto Mansur
- Carlos Pires Oliveira Dias
- Christer Manhusen
- Eduardo Alfredo Levy Júnior
- Erling Sven Lorentzen
- José Ermírio de Moraes Neto
- Kelly Gage
- Klaus Werner Drewes
- Luis Norberto Pascoal
- Luiz de Alencar Lara
- Nils Erik Gunnarsson Grafström
- Paula Guillet de Monthoux
- Paulo Agnelo Malzoni
- Paulo Setúbal Neto
- Rolf Gustavo Roberto Baumgart

CONSELHO FISCAL
FISCAL COUNCIL

- Ana Maria Drummond
- Olga Stankevicius Colpo

REALIZAÇÃO
REPORT PRODUCTION

COORDENAÇÃO EXECUTIVA Executive Coordinator
Alessandra Castro de Assis

PROJETO GRÁFICO Graphics
MAM Studio Design

EQUIPE
TEAM

Heloisa Ribeiro
Diretora-Executiva
Executive Director

Ricardo de Macedo Gaia
Vice-Diretor Executivo
Vice-Executive Director

Eva Cristina Dengler
Gerente de Programas e Relações Empresariais
Programs and Corporate Relations Manager

Itamar Batista Gonçalves
Gerente de Advocacy
Advocacy Manager

Andrea Ciapina
Coordenadora Administrativo-Financeiro
Financial Officer

Vanessa Teramoto Higa
Coordenadora de Mobilização de Recursos
Resource Mobilization Coordinator

Alessandra Castro de Assis
Analista de Comunicação
Communication Analyst

Mônica Santos
Analista de Programas
Programs Analyst

Cintia Santos
Analista Financeiro
Programs Analyst

Patrícia de Souza Costa
Assistente de Programas
Programs Assistant

TEXTOS E REVIÃO Texts and Revision
Luciano Velleda

TRADUÇÃO Translation
Montreal Consultants

CHILDHOOD

PELA PROTEÇÃO DA INFÂNCIA

FUNDADA POR S. M. RAINHA SILVIA DA SUÉCIA

A Childhood Brasil é
uma organização brasileira que integra a World Childhood Foundation (Childhood), instituição internacional criada em 1999 pela Rainha Silvia da Suécia. Nosso foco de atuação é a proteção da infância e da adolescência contra o abuso e a exploração sexual.

A organização tornou-se referência no Brasil por desenvolver e apoiar projetos que transformam a realidade de crianças e adolescentes brasileiros vulneráveis à violência, dando visibilidade à dimensão do problema no país, elaborando soluções efetivas adotadas tanto por setores empresariais quanto por serviços públicos, e conscientizando a sociedade em geral. Durante nossa trajetória de 19 anos no Brasil, mudamos vidas, em um trabalho constante para que as crianças tenham o direito de serem crianças. Comemoramos o fato de termos engajado mais de 2.000 empresas no enfrentamento do problema, e de nossas ações, projetos, programas e estudos terem beneficiado milhões de pessoas. Com sede em São Paulo, a Childhood Brasil é certificada como Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (Oscip).

Childhood Brasil is a Brazilian organization that is part of the World Childhood Foundation (Childhood), an international institution established in 1999 by Queen Silvia of Sweden. Our operating focus is on protecting children and adolescents from sexual abuse and exploitation. The organization has become a standard in Brazil for developing and supporting projects that transform the reality of Brazilian children who are vulnerable to violence, bringing visibility to the scope and scale of the problem in Brazil, creating effective solutions adopted by the private and public sectors, and raising awareness among the general public. For 19 years we have changed lives and worked tirelessly so that children have the right to be children.

We are proud to have engaged with more than 2,000 companies to address the problem, while our actions, projects, programs and studies have directly benefited millions of people.

Childhood Brasil is headquartered in São Paulo, and is registered in Brazil as a Public Interest Civil Society Organization.



facebook.com/ChildhoodBrasil
instagram.com/ChildhoodBrasil
linkedin.com/company/childhood-brasil
youtube.com/ChildhoodBrasil

CHILDHOOD.ORG.BR